

ISSN 2304-6562

**ЭКОНОМИКА  
И СОЦИУМ:  
современные модели развития**

**Том 8. Выпуск 3(21)**

Москва  
2018

## Редакционный совет

**Камчатова Екатерина Юрьевна**, д.э.н., Государственный университет управления, главный редактор (Москва)

### Экономические науки

**Цветков Валерий Анатольевич**, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор, ИПР РАН, зам. главного редактора (Москва)

**Борщ Людмила Михайловна**, д.э.н., профессор, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (Симферополь)

**Высоцкая Наталия Владимировна**, д.э.н., профессор, Московский государственный университет управления при Правительстве Москвы (Москва)

**Герасимова Светлана Васильевна**, д.э.н., профессор, Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского (Симферополь)

**Брынцев Александр Николаевич**, д.э.н., профессор, главный научный сотрудник отдела инновационной логистики ОАО «ИТКОР» (Москва)

**Зиядуллаев Наби Саидкаримович**, д.э.н., профессор, член-корреспондент Академии наук Узбекистана

**Камилов Магомед-Камиль Баширович**, д.э.н., профессор (Республика Дагестан)

**Платко Алла Юрьевна**, д.э.н., доцент, зам. директора Института гуманитарных и прикладных наук (Московский государственный лингвистический университет)

**Сафин Фадбир Магусович**, д.э.н., профессор, Казанский государственный университет имени В.И. Ульянова-Ленина (Казань)

**Тулупов Александр Сергеевич**, д.э.н., доцент, ИПР РАН (Москва)

**Екатеринославский Юрий Юджович**, д.э.н., профессор (Канада)

**Шеметов Валерий Васильевич**, д.э.н., профессор (США)

**Яхъяев Магомедсаид Алигоджиевич**, д.э.н., профессор, Заслуженный экономист Республики Дагестан

### Социологические науки

**Калмыков С.Б.**, д.с.н., руководитель научно-исследовательского центра социально-трудовых проблем ООО «ЭЦ СОУТ», зам. главного редактора

**Егоров Василий Викторович**, д.с.н., профессор, Российская государственная академия интеллектуальной собственности (Москва)

**Журавлев Геннадий Терентьевич**, д.э.н., д.ф.н. профессор (Москва)

**Пузин Сергей Никифорович**, Академик РАН, Академик РАМН, д.м.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ (Москва)

**Осташкин Валерий Николаевич**, доктор исторических наук, профессор, Заслуженный работник культуры РФ

**Брега Александр Васильевич**, д.полит.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)

## Содержание

### Экономические науки

**Камчатова Е. Ю.**

Обеспечение экономической безопасности предприятий  
с использованием инструментов рискменеджмента ..... 5

**Толмачев О. М.**

Сущность экономических категорий «трудовой потенциал» и «занятость»,  
их взаимосвязь с трудовыми ресурсами ..... 14

**Лясников Н. В.**

Сельскохозяйственная кредитная кооперация:  
экономические и организационные условия формирования ..... 24

**Дудин М. Н., Шахова М. С.**

Цифровой франчайзинг как особая форма предпринимательства  
в условиях цифровизации общества ..... 36

**Сенин А. С., Милешина О. Ю.**

Исследование перспективных форм интрапренерства:  
предпринимательство в образовательных организациях ..... 48

**Дегтярева В.В., Камчатова Е. Ю.**

Развитие среднего и малого предпринимательства в сфере энергетики:  
особенности развития высокоинтеллектуальных проектов ..... 57

**Шахова М. С.**

Франчайзинг в системе электронной коммерции как особый вид  
предпринимательства в эпоху цифровой экономики ..... 65

**Шишалова Ю. С.**

Секторальная трансформация рынка труда столичных мегаполисов:  
социально-экономический аспект ..... 75

**Мельничук И. И.**

Исследования особенностей инвестирования  
в альтернативную энергетику ..... 84

**Сутягин В. В., Володина Н. Н., Лазарев А. А.**

Целесообразность гуманизации экономики при освоении Арктики ..... 94

УДК 332.1

Е. Ю. Камчатова<sup>1</sup>

## Обеспечение экономической безопасности предприятий с использованием инструментов риск-менеджмента

### Аннотация

**Цель.** На основе анализа литературных источников и международного опыта исследовать международные особенности риск-менеджмента, как инструмент обеспечения экономической безопасности.

**Материалы и методы.** Методической основой данной статьи являются литературные источники по исследованию риск-менеджмента как инструмент обеспечения экономической безопасности, а также исследование его международных особенностей. В представленной статье применены такие методы, как анализ и синтез, систематизация и сравнение.

**Результаты.** В настоящей статье определена сущность риск-менеджмента, а также международные особенности риск-менеджмента.

**Выводы.** Стремительно меняющаяся среда — это лишь одно из препятствий, которые вынуждены преодолевать коммерческие предприятия в странах с переходной экономикой. Помимо этого, они сталкиваются с колоссальными вызовами и рисками, присущими экономике и практике деловых отношений тех стран, в которых они работают. При этом акционеры этих предприятий хотят видеть, как их предприятия растут и создают надежную структуру управления, не выходя за рамки приемлемого риска.

Методы управления рисками компании непрозрачны, поэтому факт наличия системы риск-менеджмента зачастую не повышает инвестиционной привлекательности бизнеса. Основной целью монографии является выявление ключевых факторов эффективности риск менеджмента компании, формирование эффективной организационной модели управления рискам, позволяющих, во-первых — обеспечить надежную защиту компании от непредвиденных потерь, во-вторых — сделать риск менеджмент инструментом создания стоимости фирмы, а в целом — повысить инвестиционную привлекательность бизнеса.

**Применение.** Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при изучении риск-менеджмента в обеспечении экономической безопасности предприятий.

**Ключевые слова:** риск-менеджмент, экономическая безопасность, управление рисками, защита бизнеса, международные особенности

---

<sup>1</sup> Камчатова Екатерина Юрьевна, доктор экономических наук, доцент, Государственный университет управления (109542, Москва, Рязанский проспект, 99); kuzkat@mail.ru

## Введение

Являясь одним из опорных подразделений в структуре управления, внутренние контролеры должны быть уверены, что их методы могут обеспечить руководство ценной и полезной информацией, позволяющей увеличить стоимость бизнеса и удовлетворить высокие ожидания директоров, правления и соответствующих комитетов. Однако сегодня многие коммерческие компании, в том числе и международные, используют недостаточно эффективные методы аудита, которые остро нуждаются в обновлении. Эксперты в области внутреннего аудита настоятельно рекомендуют советам директоров и аудиторским комитетам пересмотреть и усовершенствовать методы работы своих аудиторских подразделений, не дожидаясь, когда их организации столкнутся с накопившимися рисками.

Работы по изучению риск-менеджмента, в том числе и их международных особенностей рассматривались многими российскими и зарубежными учеными. Среди них особо следует отметить таких как: Ф. Хедоури и М. Мескон, А.В. Федорова [6], В.С. Ступаков [3], Г.С. Токаренко [3] и др.

Риск-менеджмент нашел свое отражение во многих зарубежных исследованиях и представлен в них довольно широко и разнообразно. Так, согласно одного из современных немецких словарей риск-менеджмент определяется как концепция информации и управления.

По мнению известных зарубежных исследователей Ф. Хедоури и М. Мескона риск-менеджмент представляет собой процесс, конечной целью которого выступает достижение поставленных перед организацией целей. В российской интерпретации риск-менеджмент понимается как система управленческих решений, направленных на выявление и минимизацию или же устранение неблагоприятных результатов для компании [2]. В работе А.В. Федоровой «Риск-менеджмент для менеджеров» предложен современный системный подход к изучению социальных и организационно-управленческих рисков для совершенствования процесса управления рисками и общего управления в границах общества и отдельной организации.

Монография В.С. Ступакова и Г.С. Токаренко основана на преподавательском и консультационном авторском опыте и представляет собой социально-философские, организационно-управленческие, методологические и методические системные разработки различного уровня сложности, которые могут быть использованы для подготовки спецкурсов по риск-менеджменту, а также для решения отдельных управленческих задач [3].

## Результаты исследования

На сегодняшний день многие коммерческие компании применяют исключительно модели традиционного аудита, основанного на проверке соблюдения политик и процедур. Однако данный подход более не может обеспечить выявление всех рисков и многократно подвергается критике со стороны Института внутренних аудиторов (ИА), который утверждает, что аудиторы должны изменить свое мышление, выйдя за рамки формальных проверок соблюдения корпоративных политик и «проставления галочек».

Руководству современных компаний и менеджменту необходимо, чтобы служба контроллинга системно направляла свои усилия на раскрытие ключевых для коммерческого предприятия рисков, для того, чтобы рекомендации аудиторов были полезными, служили бы увеличению стоимости компании и снижали негативные последствия выявленных нарушений. Всего этого добиться можно лишь в том случае, если сосредоточиться на выявлении ключевых рисков. Данная процедура позволит устранить причины, ведущие к потерям, ошибкам и недочетам, обеспечив нормальное развитие компании [3, с. 115].

На сегодняшний день многие зарубежные компании применяют в управлении компанией риск-ориентированный контроллинг. Риск-ориентированный контроллинг представляет собой методологию, в основе которой лежит критическое, нестандартное мышление проверяющего, используемое им при подготовке рекомендаций по решению хронических проблем риск-менеджмента компании с целью обеспечения надлежащего функционирования бизнес-процессов [4, с. 23].

В то же время можно констатировать, что риск-ориентированный подход к контроллингу позволяет добраться до первопричин всех видов риска и, таким образом, благодаря содержательным, ориентированным на решение аудиторским отчетам компания сможет существенно изменить свою операционную деятельность и создать более устойчивый профиль риска.

На сегодняшний день риск-контроллинг является одним из наиболее динамичных актуальных научных направлений в области корпоративного управления. Так, теория и практика риск-контроллинга в изобилии представлена разными техниками, технологиями, методикой и рекомендациями, применение которых остаточное трудоемко, затратно, требует дополнительного привлечения финансовых ресурсов, специалистов и времени [7, с. 55].

Однако внедрение контроллинга рисков в практику правления современных предприятий свидетельствует о заинтересованности менеджмента в долгосрочном стратегическом развитии компании и повышает заинтересованность в сотрудничестве с компанией со стороны поставщиков, покупателей, потенциальных инвесторов и партнеров.

Именно поэтому, что большое количество стандартов носит рекомендуемый характер, компания вынуждена выбирать самостоятельно модель управления корпоративными рисками. На выбор влияет целый ряд причин, в том числе основными из которых являются: наличие квалифицированных специалистов и консультантов, положительный опыт применения того или иного стандарта, востребованность и признаваемость модели со стороны фондовых бирж, банков и инвесторов и ответить на ключевой вопрос:

Ключевым вопросом при внедрении риск менеджмента или его элементов в работу компании остается вопрос о том, как оценивать добавленную стоимость, приносимую организации контроллингом рисков.

То есть, ответить на этот вопрос можно с позиции оценки эффективности контроллинга рисков [1].

Проведя анализ существующей научной и практической литературы в области контроллинга рисков выявил несколько подходов к оценке эффективности. Так, одними из наиболее распространенными подходами являются: подход к оценке экономической эффективности с позиции NPV, подход к управленческой эффективности с позиции KPI, подход к стоимостной эффективности с позиции EVA, Fundamental Value and ROA, оценка эффективности с точки зрения рейтинговых агентств (по большей части в части комплаенса) и с позиции поведения акций компании на рынке.

В то же время можно констатировать, что представленные подходы достаточно серьезно отличаются друг от друга и универсальной оценки эффективности не существует.

Одновременно с постановкой целей для предприятия собственники предприятия или же ее управляющие устанавливают уровень того риска, на который они готовы в сфере своей деятельности, то есть как бы устанавливают степень риска в деятельности предприятия.

Причем у предприятия могут быть различные уровни риска, то есть у каждого предприятия склонность к риску может формулироваться качественно на стратегическом уровне управления [6, с. 129]:

- высокий уровень риска;
- средний уровень риска;
- низкий уровень риска.

И уровень риска может формулироваться на оперативном уровне количественными показателями. Одним из необходимых условий является определение формы управления рисками в деятельности предприятия. То есть происходит определение наиболее приемлемых форм управления рисками.

Как определяют большинство ученых, система риск-контроллинга должна пронизывать все предприятие. Причем в данную систему могут быть вовлечены сотрудники разных подразделений и разного уровня. На предприятии наиболее целесообразно введение должности уполномоченного риск-менеджера. Также целесообразно введение небольшой аналитической поддержки риск-менеджера.

Для снижения или же устранения рисков в работе компании должно проводиться систематическая работа. Причем данная процедура должна включать следующие основные этапы [5, с.45]:

1. Этап идентификации рисков в деятельности предприятия. Данный этап предполагает:

- сбор информации о риске, событиях, которые могут негативно повлиять на деятельность предприятия, а также условиях, способствующих наступлению рискованных событий;
- провести формирование карты рисков в деятельности предприятия, ранжировка рисков по степени влияния на компанию;

2. Этап анализа и оценки рисков. В данный этап включены две основные составляющие:

- качественный анализ;
- количественный анализ.

3. Этап разработки оздоровительных мероприятий по управлению рисками. Менеджер по риску, используя все полученные результаты этапа анализа рисков, разрабатывает несколько вариантов реагирования на риски (в дальнейшем выбирается один наиболее оптимальный) и проводит назначение ответственных за реагирование на риски. Также риск-менеджером проводится формирование мероприятий по предотвращению рискованных ситуаций в дальнейшем. После этого им составляется отчет о разработанных мероприятиях для реагирования на риски в деятельности предприятия.

4. Этап мониторинга и контроля. Данный этап характеризуется контролем по фактическим результатам, а также по тем мероприятиям, которые запланированы в дальнейшем для предотвращения рисков в деятельности предприятия.

Представляется необходимым отметить, что весь процесс риск-контроллинга деятельности предприятия необходимо осуществлять непрерывно. Данный процесс представляет механизм, при помощи которого проводится следующее:

- 1) идет постоянное наблюдение за показателями, которые необходимо контролировать;
- 2) проводится мониторинг фактических результатов от запланированных;
- 3) проводится анализ причин, которые вызвали отклонение запланированных показателей.

В современном мире компании сталкиваются с беспрецедентными темпами изменений во внешней среде и необходимостью адаптироваться к этим изменениям, сохраняя и создавая конкурентные преимущества. Наиболее раннее выявление рисков и реагирование на них становится дополнительным конкурентным преимуществом для компаний в условиях растущей конкуренции. Вместе с тем регуляторы уделяют все больше внимания вопросам управления рисками, а заинтересованные стороны ожидают повышения прозрачности деятельности компаний и ответственности руководства за результат.

## **Выводы**

Подытоживая изложенный материал, можно сделать следующие выводы и обобщения. Тенденции последних лет свидетельствуют о том, что обсуждение рисков приобретает все большее значение на уровне совета директоров. Члены советов директоров ожидают от менеджмента как минимум регулярного предоставления информации о ключевых рисках и соблюдении уровня риск-аппетита. Кроме того, растут и ожидания менеджмента от служб управления рисками.

## **Список литературы**

1. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Поляков В.Л. Формирование инновационной среды как важнейшее условие обеспечения конкурентоспособно-

- сти предпринимательских структур. Монография. М.: НП Издательский дом «Экономический журнал»; Элит, 2012.
2. *Камчатова Е.Ю.* Управление рисками генерирующих энергокомпаний // Вестник университета (Государственный университет управления). 2018. № 2. С. 50–56.
  3. *Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.* Основы менеджмента (Management). М.: Дело, 1997. 700 с.
  4. *Ступаков В.С., Токаренко Г.С.* Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2015. С. 23.
  5. *Фалько С.Г., Федоров Б.С.* Проектный подход к управлению инновационными процессами. Основные принципы и задачи контроллинга инновационных проектов // Российское предпринимательство. 2003. № 10. С. 44–47.
  6. *Федорова А.В.* Риск-менеджмент для менеджеров. М.: Кнорус, 2018.
  7. *Фольмут Х.И.* Инструменты контроллинга от А до Я: пер. с нем.; под ред. и с предисл. *М.Л. Лукашевича, Е.Н. Тихоненковой.* М.: Финансы и статистика, 2001. 288 с..
  8. *Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Dzhurabaeva G. K., Dzhurabaev K.T., Reshetov K.Ju.* Improving the innovative strategy of interaction of large industrial enterprises and small entrepreneurship in the agro-industrial sector // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. Vol. 12 (1). P. 159–167.
  9. *Ott T.E., Eisenhardt K.M., Bingham C.B.* Strategy formation in entrepreneurial settings: Past insights and future directions // Strategic Entrepreneurship Journal. 2017. Vol. 11, Issue 3. P. 306–325.
  10. *Startiene G., Remeikiene R.* Business environment conditions in more advanced transition economies // European Journal of Business and Social Sciences. 2013. Vol. 1, № 12. P. 216–232.
  11. *Florini A., Sovacool B.K.* Who governs energy? The challenges facing global energy governance // Energy Policy. 2009. 37(12). pp. 5239–5248.
  12. *Wiegman O., Gutteling J., Cadet B.* Perception of Nuclear Energy and Coal in France and the Netherlands // Risk Analysis. August 1995. Vol. 15, Iss. 4. P. 513–521

#### Для цитирования

*Камчатова Е. Ю.* Обеспечение экономической безопасности предприятий с использованием инструментов риск-менеджмента // Экономика и социум: современные модели развития. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 5–13

E. Yu. Kamchatova <sup>1</sup>

## Ensuring the economic security of enterprises using risk management tools

### Annotation

**Purpose:** based on the analysis of literature sources, as well as international experience to explore international features of risk management as a tool to ensure economic security.

**Materials and methods:** the methodological basis of this article is the literature on the study of risk management as a tool to ensure economic security, as well as the study of its international characteristics.

**Results:** this article defines the essence of risk management, as well as international features of risk management.

**Conclusions:** the rapidly changing environment is only one of the obstacles that businesses in transition have to overcome. In addition, they face enormous challenges and risks inherent in the economies and business practices of the countries in which they operate. At the same time, the shareholders of these enterprises want to see how their enterprises grow and create a reliable management structure, without going beyond the acceptable risk.

*Risk management methods of the company are not transparent, so the presence of a risk management system often does not increase the investment attractiveness of the business. The main purpose of the monograph is to identify the key factors of the effectiveness of risk management of the company, the formation of an effective organizational model of risk management, allowing, firstly – to provide reliable protection of the company from unforeseen losses, and secondly – to make risk management a tool for creating the value of the company, and in General – to increase the investment attractiveness of the business.*

**Application:** the findings and results of the study can be used in the study of risk management in ensuring the economic security of enterprises.

**Keywords:** risk management, economic security, risk management, business protection, international features

### References

1. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Polyakov V.L. Formation of the innovation environment as the most important condition for ensuring the competitiveness of business structures. Monograph. Moscow: NP Publishing House "Economic Journal", Elite, 2012.

---

<sup>1</sup> Ekaterina Yu. Kamchatova, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, State University of Management (Ryazansky prospect, 99, Moscow 109542, Russian Federation); kuzkat@mail.ru

2. Kamchatova E.U. Risk management of power generating companies. *Bulletin of the University (State University of management)*. 2018; (2):50–56.
3. Mescon M. H., Albert M., Khedouri F. Management. N.Y.: HarperCollins Publ., 1988. 777 p. (Russ. ed.: Mescon M., Albert, M., Khedouri, F. Osnovy menedzhmenta. Moscow: Delo Publ., 1997. 700 p.)
4. Stupakov V.S., Tokarenko G.S. Risk management. Moscow: Finance and Statistics, 2015. pp. 23.
5. Falco S., Fedorov B. Project Approach to the Management of Innovation Processes. The main principles and objectives of controlling innovative projects. *Russian business*. 2003; (10):44–47.
6. Fedorov A.V. Risk-management for managers. Moscow: Knorus, 2018.
7. Vollmuth H. J. Controlling-Instrumente von A-Z [Controlling instruments from A to Z]. Munchen: Verlag WRS, 1994. 478 p. (Russ. ed.: Vollmuth, H. J. Instrumenty kontrollinga ot A do Ya. Moscow: Finansy i statistika Publ., 2001. 288 p.)
8. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Dzhurabaeva G.K., Dzhurabaev K.T., Reshetov K.Ju. Improving the innovative strategy of interaction of large industrial enterprises and small entrepreneurship in the agro-industrial sector. *Biosciences Biotechnology Research Asia*. 2015; 12(1):159–167.
9. Ott T.E., Eisenhardt K.M., Bingham C.B. Strategy formation in entrepreneurial settings: Past insights and future directions. *Strategic Entrepreneurship Journal*. 2017; 11(3):306–325.
10. Startiene G., Remeikiene R. Business environment conditions in more advanced transition economies. *European Journal of Business and Social Sciences*. 2013; 1(12):216–232.
11. Florini A., Sovacool B.K. Who governs energy? The challenges facing global energy governance. *Energy Policy*. 2009; 37(12):5239–5248.
12. Wiegman O., Gutteling J., Cadet B. Perception of Nuclear Energy and Coal in France and the Netherlands. *Risk Analysis*. August 1995; 15(4):513–521.

### For citation

Kamchatova E. Yu. Ensuring the economic security of enterprises using risk management tools. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2018; 8(3(21)):5–13

УДК 332.1

О. М. Толмачев<sup>1</sup>

## Сущность экономических категорий «трудовой потенциал» и «занятость», их взаимосвязь с трудовыми ресурсами

### Аннотация

**Цель.** На основе анализа литературных источников, а также международного опыта исследовать особенности экономических категорий «трудовой потенциал» и «занятость», а также раскрыть их взаимосвязь с трудовыми ресурсами.

**Материалы и методы.** Методической основой данной статьи являются литературные источники по развитию экономических категорий «трудовой потенциал» и «занятость», а также открытые аналитические материалы их взаимосвязи с трудовыми ресурсами.

**Результаты.** В настоящей статье определена сущность экономических категорий «трудовой потенциал» и «занятость». Проведен анализ их взаимосвязи с трудовыми ресурсами. Проводится оценка проблем категории «трудового потенциала», его соотношение с таким понятием как «занятость». Выявляется взаимосвязь занятости населения и безработицы, как важная макроэкономическая категория напрямую связанная с рынком труда (страны или отдельно взятого региона). Изучена его структура и функционирование, а также показана важность данного рынка для любого государства, в том числе и российского.

**Выводы.** На сегодняшний день отмечается снижение занятости экономически активного населения России. Одной из причин снижения занятости являются постоянные колебания в экономике, связанные с кризисными явлениями, а также снижение темпов экономического роста. В связи с этим большая масса трудового потенциала населения остается невостребованной, что ведет к дисбалансу рынка труда.

**Применение.** Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при анализе трудового потенциала и занятости как отдельно взятого региона, так и страны в целом, а также при анализе их взаимосвязи с трудовыми ресурсами.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, человеческий капитал, Россия, трудовой потенциал, занятость, трудовые ресурсы, безработица, рынок труда

---

<sup>1</sup> Толмачев Олег Михайлович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, Московский государственный областной университет (МГОУ) (105005, г. Москва, ул. Радио, д.10а.); [oltom@inbox.ru](mailto:oltom@inbox.ru)

## Введение

Планомерная интеграция России к рыночному типу ведения хозяйства выявила у российских форм хозяйствования неспособность адаптироваться к изменяющимся условиям и потребовала всестороннего пересмотра и изменения методов управления и взаимодействия с предприятиями и внешней средой. В свете вышесказанного является весьма важным выявление факторов, которые могут оказать непосредственное и решающее влияние на развитие отраслей экономики в России.

Для повышения эффективности деятельности любого предприятия наибольшее влияние оказывает трудовой потенциал этого предприятия. А трудовые ресурсы предприятия являются его активной частью, которые реализуют свои духовные и физические способности в процессе своего труда.

Работы по изучению сущности экономических категорий «трудовой потенциал» и «занятость», а также их взаимосвязи с трудовыми ресурсами нашли свое отражение во многих зарубежных работах, где мы выделяем труды [9–12]. Среди отечественных публикаций по данной тематике можно выделить таких ученых как: М.А. Баташева [1], А.В. Карпов [2], А.В. Ноздрина [5], А.Э.Котляр [3] и др.

Рассмотрим несколько наиболее ярких анализов по теме трудовой потенциал и занятость.

В статье М.А. Баташевой «Качество трудовой жизни как показатель осуществления трудового потенциала» проводятся параллели между качеством трудовой жизни работников и реализацией их трудового потенциала. Удовлетворенность трудовой деятельностью рассматривается в свете оценки качества трудовой жизни [1].

В монографии А.В. Ноздриной «Анализ трудового потенциала» проводится анализ трудового потенциала с использованием следующих характеристик:

- личностный потенциал работников;
- психофизиологический потенциал персонала организации;
- образовательно-квалификационный потенциал персонала организации,
- психофизиологический потенциал.

На основе вышеперечисленных характеристик дается всесторонняя оценка трудовому потенциалу организации [5].

Проведенный анализ ряда источников по исследуемой теме позволяет сделать вывод об том, что тема статьи на сегодняшний день является особенно актуальной и требует детальных многоаспектных исследований.

### **Результаты исследования**

В экономической литературе дается понятие категории занятость. Так, занятость подразумевает деятельность жителей страны или же отдельно взятого региона, которая напрямую связана с удовлетворением своих потребностей личного и общественного характера, которая в итоге приносит заработок.

Данная категория является одной из важнейших показателей макроэкономического характера, которая в конечном итоге характеризует эффективность или же неэффективность развития общества, в котором живет индивид [4, 6].

Промышленная революция создала новую культурную среду и пересмотрела комплекс управленческих проблем. Потребности людей становились все более сложными в процессе стремления адаптироваться к реальности в городе и к новым фабричным проблемам. Хозяйствующие субъекты той или иной национальной экономики любой организационно-правовой формы собственности перестраивались по требованиям новых активов, разделения труда и потребностью в экономически предсказуемой деятельности. Хозяйствующим субъектам той или иной национальной экономики любой организационно-правовой формы собственности приходилось вводить инновации, чтобы успешно конкурировать в хозяйственной среде и создавать усилия для роста хозяйствующих субъектов и уменьшения издержек. Для поддержания экономик организаций стал требоваться качественный трудовой потенциал. Однако трудовой потенциал людей не всегда соответствовал требованиям данных организаций.

Классическая модель занятости и безработицы базируется на принципе саморегулирования трудового рынка.

Кейнсианцы анализируют трудовой рынок как инертную систему, где цена рабочей силы чрезвычайно жёстко фиксирована. Ключевые показатели занятости [1, с. 472]:

- уровень занятости и безработицы;
- трудовой спрос;

- уровень реальной заработной платы.

Все вышеперечисленные показатели фиксируются не на трудовом рынке, а определяются величиной эффективного спроса на рынке потребительских и инвестиционных товаров (работ, услуг). На трудовом рынке образуется только уровень зарплаты и зависящий от него размер трудового предложения. Но трудовое предложение не играет большой роли в формировании реального уровня занятости.

Занятость может быть полной или частичной и определяется как для экономически активного населения, так и для безработных. Для безработных лиц статус занятости определяется по их предыдущей занятости.

В том случае, когда происходит снижение занятости населения, возникает безработица. Безработица — положение в том или ином национальном хозяйстве, когда часть способного и желающего работать по найму населения не может найти себе работу по профессии или трудоустроиться в принципе. Это несоответствие на трудовом рынке, когда трудовое предложение больше трудового спроса, причем данное несоответствие может быть измерено с количественной позиции и качественной позиции.

Безработица — это одна из ключевых общественных проблем хозяйственного социума. Она означает, что: социальные ресурсы недоиспользуются, а часть людей имеет небольшие денежные доходы.

Безработицу с хозяйственной точки зрения считают логичным явлением, так как она связана с нормальным действием рыночного механизма: трудовое предложение не должно быть больше трудового спроса. Но с общественной позиции безработица — это отрицательное явление в социуме, так как ведет к активизации общественных проблем и социальной напряженности, вызывает увеличение уровня криминогенности в стране. Люди без работы, не принося блага социуму, живут на государственные или/и муниципальные средства, позволяющие поддерживать его жизнь на минимальном уровне. Потому данное явление сложно даже для финансово развитых государств.

Анализ рынка трудовых ресурсов в стране показал существенное снижение численности экономически активного населения. Такое снижение вызвано демографическими причинами (в первую очередь). То есть происходит старение трудовых ресурсов, из-за чего происходит значительное снижение уровня экономической активности населения [8, с. 112].

Так, на 1 января 2018 года численность рабочей силы в России в возрасте 15 лет и старше составила 75,8 млн человек. При этом уровень занятости населения составил 59,3%.

Однако в России наряду с официальным функционирует неформальный рынок труда, доля занятых в котором по итогам первого квартала 2018 года установилась на уровне 19,4%.

И отношение к неформальной занятости в стране сложилось довольно противоречивое. С одной стороны, «неформалы» не платят налоги, не делают пенсионных отчислений, не имеют обязательной медицинской страховки и т.п. При этом налоговые потери в стране составляют примерно 145 млрд рублей, Пенсионный фонд недополучает около 700 млрд рублей в год. С другой стороны, неформально занятые заполняют определённые ниши вакансий, которые не вызывают интереса у официально работающего населения, кормят свои семьи, не требуют пособия по безработице. С этой стороны неформальная занятость выступает неким способом сокращения безработицы в стране [5, с. 138].

Если говорить о масштабах российской безработицы, то можно констатировать, что она огромна. Причем она больше заявленной в Международной организации труда и на данный момент составляет около 9,5% от всей численности населения страны. Основную группу ее составляют студенты, пенсионеры, женщины. Современная тенденция такова, что безработица в стране неумолимо растет. Ее рост происходит вследствие многих факторов, одним из которых является спад производства.

Рынок труда в России имеет свою специфическую особенность – она сочетает в себе низкий уровень официальной безработицы и высокий уровень скрытой [7, с. 68].

Основной причиной такого дисбаланса является нежелание людей регистрироваться в качестве безработных, так как при уходе с работы человек лишается большого количества льгот. Предприятия практикуют снижение рабочей недели, количество вакантных мест, проводят политику увеличения вынужденных отпусков и т.д. Со своей стороны, государство проводит соответствующую политику путем сдерживания массового высвобождения рабочей силы. В результате данных манипуляций безработица принимает скрытый характер [2, с. 27].

То есть, можно констатировать, что уровень безработицы в России будет определяться не только динамикой производства, но и скоростью трансформации скрытой безработицы в открытую.

Занятость подразумевает деятельность жителей страны или же отдельно взятого региона, которая напрямую связана с удовлетворением своих потребностей личного и общественного характера, которая в итоге приносит заработок.

Данная категория является одной из важнейших показателей макроэкономического характера, которая в конечном итоге характеризует эффективность или же неэффективность развития общества, в котором живет индивид.

К ключевым показателям занятости можно отнести:

- уровень занятости и безработицы;
- трудовой спрос;
- уровень реальной заработной платы.

В том случае, когда происходит снижение занятости населения возникает безработица.

## **Выводы**

Подытоживая изложенный материал, можно сделать следующие выводы и обобщения.

Масштабы российской безработицы на сегодняшний день огромны и на данный момент составляет около 9,5% от всей численности населения страны. Основную группу ее составляют студенты, пенсионеры, женщины. Причем безработица в стране неумолимо растет.

Предприятия практикуют снижение рабочей недели, количество вакантных мест, проводят политику увеличения вынужденных отпусков и т.д. Со своей стороны, государство проводит соответствующую политику путем сдерживания массового высвобождения рабочей силы. В результате данных манипуляций безработица принимает скрытый характер.

И от того насколько быстрыми темпами скрытая безработица перерастет в открытую, также зависит общий уровень безработицы в стране.

Проблема занятости, как ожидают, станет более острой как население в мире – и число рабочих – растет, особенно в развивающихся странах. Международная организация труда (ИТО) оценивает, что за следующие 10 лет, мир будет нуждаться в еще больше, чем 600 миллионах рабочих мест для уменьшения тенденции дальнейшего роста безработицы.

## Список литературы

1. *Баташева М.А.* Качество трудовой жизни как показатель осуществления трудового потенциала // Молодой ученый. 2015. № 8. С. 471–474.
2. *Карпов А.В.* Подходы к измерению трудового потенциала региона // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). Чита: изд-во Молодой ученый, 2018. С. 27–29.
3. *Котляр А.Э.* Трудовой потенциал // Население и трудовые ресурсы / Справочник. М.: Мысль, 1990. С. 318–321.
4. Формирование конкурентных преимуществ российских предприятий в условиях экономической нестабильности. Коллективная монография / под ред. *Веселовского М.Я., Кировой И.В.* М.: Научный консультант, 2017. 276 с.
5. *Ноздрина А.В.* Анализ трудового потенциала // Молодой ученый. 2014. № 4.2. С. 137–141.
6. *Пирожков С.И.* Избранные научные труды: В 2 т. Т. 1. Демографический и трудовой потенциал. Киев: Нац. торг.-экон. ун-т, 2008. С. 396, 400–402.
7. *Хлопова Т.В., Дьякович М.П.* К оценке трудового потенциала предприятия // Социологические исследования. 2003. № 3. С. 67–74.
8. *Янковский В.И.* Основные составляющие качества трудовой жизни // Стандарты и качество. 2003. № 2. 252 с.
9. *Гурова И.М., Гурова О.В.* Основные направления и современное развитие теории мотивации // Экономика и социум: современные модели развития. 2017. № 17. С. 42–55.
10. *Ho F.N., Wang H. M.D., Vitell S.J.* A global analysis of corporate social performance: The effects of cultural and geographic environments // Journal of business ethics. 2012. Vol. 107. №. 4. P. 423–433.
11. *Jamali D., Karam C.* Corporate social responsibility in developing countries as an emerging field of study // International Journal of Management Reviews. 2018. Vol. 20. No. 1. P. 32–61.
12. *Lim A., Tsutsui K.* Globalization and commitment in corporate social responsibility: Cross-national analyses of institutional and political-economy effects // American Sociological Review. 2012. Vol. 77. №. 1. P. 69–98
13. *Perlmutter H.V.* The tortuous evolution of the multinational corporation // International Business. Routledge. 2017. P. 117–126.

**Для цитирования**

*Толмачев О. М.* Сущность экономических категорий «трудовой потенциал» и «занятость», их взаимосвязь с трудовыми ресурсами // Экономика и социум: современные модели развития. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 14–23

---

**О. М. Tolmachev**<sup>1</sup>

## **The essence of economic categories "labor potential" and "employment", their interrelation with labor resources**

**Annotation**

**Purpose:** *the theme of this article: the Essence of the economic categories of "labor potential" and "employment", their relationship with the labor force. The subject of the research is the relationship of "labor potential" and "employment" with labor resources.*

**Materials and methods:** *based on the analysis of literary sources, as well as international experience to explore the features of the economic categories of "labor potential" and "employment", as well as to reveal their relationship with the labor force.*

*The methodological basis of this article is the literature on the development of economic categories "labor potential" and "employment", as well as open analytical materials of their relationship with the labor force.*

**Results:** *this article defines the essence of economic categories "labor potential" and "employment". The analysis of their relationship with the workforce.*

*The article assesses the problems of the category of "labor potential", its relationship with such a concept as "employment". The article reveals the relationship between employment and unemployment as an important macroeconomic category directly related to the labor market (the country or a particular region). Its structure and functioning are studied, and the importance of this market for any state, including the Russian one, is shown.*

---

<sup>1</sup> **Tolmachev Oleg M.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Moscow State Regional University (MSRU) (10a, Radio str., Moscow, 105005); [oltom@inbox.ru](mailto:oltom@inbox.ru)

**Conclusions:** *To date, there is a decrease in employment of the economically active population of Russia. One of the reasons for the decline in employment is the constant fluctuations in the economy associated with the crisis, as well as the decline in economic growth. In this regard, a large mass of labor potential of the population remains unclaimed, which leads to an imbalance of the labor market.*

**Application:** *The findings and results of the study can be used in the analysis of labor potential and employment as a separate region and the country as a whole, as well as in the analysis of their relationship with the labor force.*

**Keywords:** *labor resources, human capital, Russia, labor potential, employment, labor resources, unemployment, labor market*

### References

1. Batasheva M.A. The quality of working life as an indicator of the implementation of labor potential. *Young scientist*. 2015; (8):471–474.
2. Karpov A.V. Approaches to the measurement of the labor potential of the region. *Economic science and practice: materials of the VI International scientific conf.* (Chita, April 2018). Chita: Young Scientist Publishing House, 2018. pp. 27–29.
3. Kotlyar A.E. Labor Potential. *Population and Labor Resources / Handbook*. Moscow: Thought, 1990. pp. 318–321.
4. Formation of competitive advantages of Russian enterprises in conditions of economic instability. Collective monograph / Ed. Veselovsky M. Ya., Kirova I.V. Moscow: Scientific Consultant Publishing House, 2017. 276 p.
5. Nozdrina A.V. Analysis of Labor Potential. *Young Scientist*. 2014; (4.2):137–141.
6. Pirozhkov S. Selected Scientific Works: In 2 volumes. Vol. 1. *Demographic and labor potential*. Kiev: Nat. bargaining University Press, 2008. pp. 396, 400–402.
7. Khlopova T.V., Dyakovich M.P. To the assessment of the labor potential of an enterprise. *Sociological Studies*. 2003; (3):67–74.
8. Yankovsky V. I. The main components of the quality of working life. *Standards and quality*. 2003; (2):252 p.
9. Gurova I.M., Gurova O.V. The main directions and current development of the motivation theory. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2017; (17):42–55
10. Ho F.N., Wang H. M.D., Vitell S.J. A global analysis of corporate social performance: The effects of cultural and geographic environments. *Journal of business ethics*. 2012; 107(4):423–433.

11. Jamali D., Karam C. Corporate social responsibility in developing countries as an emerging field of study. *International Journal of Management Reviews*. 2018; 20(1):32–61.
12. Lim A., Tsutsui K. Globalization and commitment in corporate social responsibility: Cross-national analyses of institutional and political-economy effects. *American Sociological Review*. 2012; 77(1):69–98.
13. Perlmutter H.V. The tortuous evolution of the multinational corporation. *International Business*. Routledge, 2017:117–126.

**For citation**

Tolmachev O. M. The essence of economic categories "labor potential" and "employment", their interrelation with labor resources. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2018; 8(3(21)):14–23

УДК 332.1

Н. В. Лясников<sup>1</sup>

## Сельскохозяйственная кредитная кооперация: экономические и организационные условия формирования

### Аннотация

**Цель.** Исследовать основные условия формирования сельскохозяйственной кредитной кооперации.

**Материалы и методы.** Методической основой данной статьи являются исследования условий формирования системы сельскохозяйственной кредитной кооперации на основе изучения практического опыта Липецкой области по развитию сельскохозяйственных кооперативов.

**Результаты.** В настоящей статье представлены организационные и финансовые условия формирования сельскохозяйственной кредитной кооперации. Изучен опыт развития сельскохозяйственной кооперации в Липецкой области.

**Выводы.** Целенаправленная работа по развитию кооперации является ключевым направлением деятельности органов власти. Развитие кооперации позволяет вовлекать в экономическую деятельность сельское население. А главное положительно влияет на развитие всей отрасли сельского хозяйства. Значение аграрного сектора на современном этапе трудно переоценить, в настоящее время он выступает в качестве одной из важнейших сфер экономики, способствующей развитию благосостояния всего государства и всех его граждан в частности. Развитая сельскохозяйственная отрасль способствует обеспечению необходимыми продуктами питания населения, что особенно важно в условиях экономических санкций и контрсанкций.

Важным фактором развития предпринимательства в аграрном секторе является наличие доступных финансовых ресурсов, что особенно актуально из-за специфики данных предприятий, которая характеризуется длительным циклом производства, а также необходимостью в большом количестве оборотных средств. Поэтому необходимо развитие эффективных механизмов кредитования и обеспечения финансовыми ресурсами данных предприятий.

---

<sup>1</sup> Николай Васильевич Лясников, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник лаборатории стратегического развития АПК Института проблем рынка РАН (117418, Москва, Нахимовский просп., 47); acadra@yandex.ru

**Применение.** *Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при разработке мероприятий по развитию сельскохозяйственных кооперативов.*

**Ключевые слова:** *сельскохозяйственные кооперативы, малые формы хозяйствования, личные производственные хозяйства, аграрные предприятия*

## **Введение**

Современная мировая экономика находится в непрерывном процессе глобальных трансформаций, катализатором которых выступают противоречивые закономерности международного движения товаров, услуг, интеллектуальных ресурсов, и прежде всего движения капиталов. Масштабные, динамические, оптимально сбалансированные и в то же время географически непропорциональные и конъюнктурно обусловленные инвестиционные потоки, с одной стороны, играют продуктивную интегрирующую роль для устойчивого социально-экономического развития страны, а с другой, провоцируют системные отраслевые или региональные диспропорции, особенно в странах с переходной экономикой.

В условиях глобализации для целей устойчивого экономического роста государства и повышения его конкурентоспособности важна мобилизация внутренних и внешних ресурсов и, в первую очередь, инвестиционных. В этом контексте перед Российской Федерацией стоит первоочередная задача – формирование оптимально сбалансированной структуры инвестиционного обеспечения национального экономического прорыва.

Основным условием стабилизации и дальнейшего устойчивого развития экономики России является подъем инвестиционной активности в АПК, что требует поиска, привлечения и аккумуляции финансовых ресурсов для выполнения инвестиционных программ и проектов. Реализация программ восстановления и развития производства требует многомиллиардных средств. Государство заинтересовано в повышении эффективности и качества работы сельскохозяйственных организаций, что способствует обеспечению продовольственной безопасности страны.

Аграрные предприятия характеризуются тем, что постоянно нуждаются в финансовых ресурсах, которые необходимы на закупку необходимого оборудования, семян, различных основных и оборотных активов. Важно сказать и о том, что производственный цикл данных предприятий является достаточно продолжительным по времени,

которое необходимо на выращивание урожая или животных, которые в последующем будут реализованы. Постоянная необходимость в финансовых ресурсах является стимулом для поиска наиболее эффективных механизмов финансирования деятельности данных компаний. В качестве одной из форм такого финансирования выступают кредитные ресурсы, которые могут предоставляться со стороны сельскохозяйственной кредитной кооперации. Поэтому необходимо изучать экономические и организационные условия развития данных предприятий.

Вопросы развития сельскохозяйственной кооперации являются достаточно актуальными и исследуемыми в настоящее время. Сегодня можно встретить большое количество диссертаций и научных работ, посвящённых этой теме. В данной статье анализируется опыт зарубежных и российских исследователей. Из зарубежных выделены работы [8–11], а среди отечественных в исследовании выделяются труды Кузнецова Э.Г., который обосновывает гипотезу, что развитие сельскохозяйственных коопераций положительно сказывается на решении различных государственных задач [3]. Также стоит отметить труды других российских учёных. По мнению Н.С. Грековой, «комплексное развитие кооперативов предусматривает несколько направлений, одним из которых является поддержка кредитной кооперации, призванной обеспечить доступ малых форм хозяйствования к финансовым ресурсам» [1]. М.А. Живаева исследует возможные направления совершенствования организационно-экономического механизма сельскохозяйственной кредитной кооперации на примере Поволжья [2].

Принимая во внимание вышеприведенные исследования. Можно говорить о том, что тема статьи и направление актуально для современной рыночной экономики.

### **Результаты исследования**

Успешная реализация задач социально-экономического развития государства в значительной степени зависит от создания и функционирования эффективной системы активизации инвестиционной деятельности в стране, в том числе с помощью ряда финансовых рычагов. При этом инвестиционная деятельность как совокупность целенаправленных действий в реализации отдельных инвестиционных проектов является лишь механизмом инвестирования. Реализация инвестирования и составляющих его механизмов способна обеспечить

эффективное воспроизводство экономического потенциала государства на качественно новой технической и технологической основе.

Инвестиции с точки зрения финансов подразумевают все виды активов, используемых в хозяйственной деятельности с целью принесения дохода, а с точки зрения экономики — это затраты на формирование, приумножение, восстановление и модернизацию основных средств, а также связанные с этим изменения оборотных средств.

В основе экономических и финансовых методов инвестиционной политики лежат товарно-денежные отношения, однако наличие существенных отличий между данными методами дают возможность отделить финансовые методы от экономических: в то время как экономические методы подразумевают все денежные отношения, в основе финансовых находятся лишь те денежные отношения, которые непосредственно связаны с формированием, распределением и использованием инвестиционных ресурсов. Финансовые методы инвестиционной политики имеют значительную связь с распределительной и контрольной функциями финансов и обеспечивают их реализацию.

Принимая во внимание, что экономическое стимулирование инвестиционного процесса можно представить в качестве процесса влияния извне на экономические интересы ключевых структурных элементов — субъектов воспроизводства для придания им побуждающего мотива — осознанного интереса к реализации технологических и финансовых инноваций, модернизации устаревшего оборудования, с целью выхода на новый качественный уровень как реализуемой продукции, так и всего предприятия (материально-технической базы) в целом. Для лучшего понимания сущности финансовых методов стимулирования инвестиционных интересов важно учесть следующие аспекты:

- финансовые методы стимулирования инвестиционных и инновационных процессов в производстве промышленной продукции представляет собой форму экономического влияния государства на интересы ключевых структурных звеньев — промышленных компаний, базирующихся на финансовых отношениях в современных условиях;
- это методы, реализуемые правительством по отношению к производительным силам государства, в основе которых лежат денежные отношения и которые отражаются в определенных способах формирования, распределения и использования инвестиционных средств;

- финансовые методы влияния государства на экономические интересы предприятий в соответствии с общей финансовой политикой на макроуровне;
- финансовые методы ориентированы на усиление управленческого воздействия, его трансформации благодаря модернизации, модификации, адаптации, применению финансовых рычагов, минимизации критических факторов.

Действие финансовых методов стимулирования инвестиционной активности отражено в государственной регламентации, нормативно-законодательных актах, упорядочивании бюджетных взаимоотношений, создании и наполнении фондов инвестиций в развитие научно-технического прогресса и прочих финансовых источников капитальных вложений, привлечении дополнительных ресурсов и способов стимулирования развития производственной отрасли, установлении условий использования этих ресурсов и реализации финансового контроля.

Исходя из вышеизложенных суждений, можно утверждать, что финансовый механизм поддержки инвестиционного развития АПК — это совокупность различных форм, методов, видов и элементов финансовых отношений, направленных на развитие инвестиционной деятельности с целью повышения его социально-экономического уровня и конкурентоспособности.

Одним из рычагов улучшения финансового климата предприятий АПК является сельскохозяйственная кредитная кооперация. Кооперация представляет собой сотрудничество физических и юридических лиц, которые осуществляют сельскохозяйственную промышленную или иную хозяйственную деятельность. Участниками данной кооперации могут выступать разнообразные типы хозяйств, в том числе и государственные. Важно отличать кооперацию от агропромышленной интеграции, которая предполагает полное слияние разнообразных производств, происходит некое «обобществление» предприятий. Когда же происходит межхозяйственное сотрудничество на кооперативной основе, то предприятия сохраняют свою юридическую самостоятельность.

В развитии сельскохозяйственных коопераций заинтересовано и непосредственно государство, так как данное сотрудничество помогает успешно решать различного рода проблемы сельскохозяйственных предприятий, что положительно влияет на развитии всей аграрной отрасли.

В настоящее время можно найти множество примеров эффективной деятельности коопераций в Российской Федерации. Успешным примером развития сельскохозяйственной кооперации является Липецкая область. Где около 10 лет тому назад провели анализ работы агросектора и сделали разумные выводы. На тот период в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства на долю личных подсобных хозяйств (ЛПХ) приходилось 25%. Товарным производством были заняты 35% ЛПХ (из 195 тысяч). Наибольшие объемы производства в ЛПХ приходились на овощи (80%), картофель (78%), плоды и ягоды (45%), молоко (26%) и мясо (9%). Назрело грамотное решение – вовлечь ЛПХ в экономический оборот через развитие кооперации. Основная задача, которую сформировали управленцы области – развитие кооперативов и народных предприятий – станет приоритетом, так как это единственный путь для обеспечения социального мира, достижения прибыли для всех, искоренения бедности, сохранения сельского уклада жизни. В этих целях в регионе разработана и принята Госпрограмма «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области», реализация которой положила начало формированию целостной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, а ее развитие определено в качестве одного из стратегических приоритетов областной и муниципальной политики<sup>1</sup>.

В результате предпринятых мер в Липецкой области в 2016 году свыше 850 сельскохозяйственных потребительских кооператива объединили 46 тысяч ЛПХ (почти четверть от их общего числа). В снабженческо-сбытовой и перерабатывающей кооперации стали участвовать 13,8 тысяч ЛПХ, в кредитной – 32,3 тысячи. К началу 2018 года в области действовало уже 893 СПОК, из них 564 снабженческо-сбытовых и перерабатывающих и 329 – кредитных<sup>2</sup>.

Поэтому можно сделать вывод о том, что в качестве первого организационного условия формирования системы сельскохозяйственной

---

<sup>1</sup> Развитие сельскохозяйственной кооперации в России на примере лучших практик [электронный ресурс] – режим доступа – <http://www.stav-ikc.ru/index.php/luchshee-v-praktike/1949-razvitie-selskokhozyajstvennoj-kooperatsii-v-rossii-na-primere-luchshikh-praktik-2>

<sup>2</sup> Развитие сельскохозяйственной кооперации в России на примере лучших практик [электронный ресурс] – режим доступа – <http://www.stav-ikc.ru/index.php/luchshee-v-praktike/1949-razvitie-selskokhozyajstvennoj-kooperatsii-v-rossii-na-primere-luchshikh-praktik-2>

кредитной кооперации, выступает наличие необходимой нормативной базы, а также создание необходимых предпосылок со стороны органов власти. Заинтересованность со стороны властных структур в развитии сельскохозяйственной кооперации, а также разработка специальной государственной программы поспособствовало успешному развитию системы сельскохозяйственной кредитной кооперации в Липецкой области.

Следующим важным организационным условием выступает наличие достаточного количества предприятий в сфере сельского хозяйства заинтересованных в развитии отрасли и стремящихся к объединению в кооперативы. Для того чтоб сформировалась система сельскохозяйственной кредитной кооперации необходимо наличие заинтересованных в интеграции частных сельскохозяйственных предприятий.

В качестве еще одного организационного условия, тесно связанного со вторым, является наличие необходимых кадров для формирования сельскохозяйственной кредитной кооперации. Одного желания со стороны представителей частных хозяйств к созданию кредитного кооператива не достаточно, они должны обладать знаниями в области финансов и юриспруденции для того чтоб при формировании кооперации соблюсти все необходимые требования законодательства. При необходимости предприятия могут обратиться к внешним специалистам для реализации кооперации. Поэтому если органы государственной и муниципальной власти заинтересованы в формировании сельскохозяйственной кредитной кооперации, то они могут организовать обучение заинтересованных лиц основам создания данных коопераций.

Финансовыми условиями формирования системы сельскохозяйственной кредитной кооперации выступает наличие необходимого уровня средств у частных сельскохозяйственных предприятий, а также спроса на услуги кооперативов. Здесь важно коснуться вопроса непосредственной необходимости данных кооперативов, и почему важны данные объединения с учётом существования банковской системы и широких возможностей кредитования. Обосновать необходимость наличия системы сельскохозяйственной кредитной кооперации можно тем, что данные объединения, смогут предоставить более широкие возможности для сельскохозяйственных предприятий с учетом более детального знания всей специфики их работы. В особенности их наличие будет важно для малых форм хозяйствования.

Стратегическим ориентиром развития инструментария кредитной кооперации АПК является обеспечение потребностей малых и средних предприятий, финансовыми ресурсами в необходимом объеме для обеспечения воспроизводственных процессов.

Соответственно, дальнейшее совершенствование и эволюция системы стимулирования инвестиционной активности является критическим условием для эффективного развития отечественного бизнеса, особенно малых и средних предприятий.

## **Выводы**

В целом проведенное исследование позволило выявить следующие условия формирования системы сельскохозяйственной кредитной кооперации:

- наличие необходимой нормативно-правовой базы по деятельности кооперативов, способствующей развитию потребительских кооперативов;
- личная заинтересованность со стороны власти и аграрной политики к развитию кооперации;
- активность и развитость деятельности региональных ассоциаций крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов;
- пропаганда и популяризация фермерства и кооперации;
- наличие активных и предприимчивых МФХ и сельских жителей;
- наличие свободных средств и спроса на услуги кооператива;
- наличие эффективной стратегии управления качеством.

Современная теория управления качеством не требует значительной аргументации положения о том, что методология управления качеством является эффективным инструментом реализации инновационных процессов, а инновационный проект, в свою очередь, целевой формой управления инновационной деятельностью. Вместе с тем, это положение нуждается в проработке как теоретических, так и прикладных аспектов. Управление качеством превращается в конкурентное преимущество организации.

Данные условия будут способствовать развитию системы сельскохозяйственной кредитной кооперации, что подтверждается опытом рядом регионов российской Федерации.

## Список литературы

1. Грекова Н.С. Содействие развитию сельскохозяйственной кредитной кооперации в регионе // Теория и практика мировой науки. 2017. № 11. С. 67–69.
2. Живаева М.А. Совершенствование организационно-экономического механизма сельскохозяйственной кредитной кооперации // Островские чтения. 2017. № 1. С. 372–376.
3. Кузнецова Э.Г. Современное состояние и перспективы развития сельской кооперации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2018. № 5. С. 34–36.
4. Развитие сельскохозяйственной кооперации в России на примере лучших практик [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.stav-ikc.ru/index.php/luchshee-v-praktike/1949-razvitie-selskokhozyajstvennoj-kooperatsii-v-rossii-na-primere-luchshikh-praktik-2>
5. Цапулина Ф.Х. О проблемах налоговой политики агропромышленного комплекса России / Ф.Х. Цапулина, Н.Ю. Казаков, И.Н. Герасимова // Фундаментальные исследования. 2016. № 11. С. 662–667
6. Ширцова И.Ю. Особенности развития предпринимательства в сельском хозяйстве // Актуальные вопросы современного экономического развития. Ставрополь: Деловая Россия, 2017. С. 51–55
7. An Introduction to the Basic Concepts of Food Security // Food Security Information for Action Practical Guides. Published by the EC – FAO Food Security Programme. 2008. 30 p.
8. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Dzhurabaeva G.K., Dzhurabaev K.T., Reshetov K.Yu. Improving the innovative strategy of interaction of large industrial enterprises and small entrepreneurship in the agro-industrial sector // Biosciences Biotechnology Research Asia. 2015. T. 12. № 1. С. 159–167.
9. Mathe K.M. Agricultural Growth and Food Security: Problems and Challenges International // Journal of Research in Commerce, Economic & Management. 2013. Vol. 3. Issue 07 (July). P. 131–137.
10. Sekhampu T.J. Determinants of the Food Security Status of Households Receiving Government Grants in Kwakwatsi, South Africa // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2013, January. Vol. 4(1). P. 147–153
11. The State of Food Insecurity in the World. The multiple dimensions of food security // Food and Agriculture Organization of the United Nations. Rome, 2013. 56 p.

**Для цитирования**

*Лясников Н. В. Сельскохозяйственная кредитная кооперация: экономические и организационные условия формирования // Экономика и социум: современные модели развития. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 24–35*

---

**N. V. Lyasnikov<sup>1</sup>**

## **Agricultural Credit Cooperation: Economic and Organizational Conditions of Formation**

**Annotation**

**Purpose:** *to explore the basic conditions for the formation of agricultural credit cooperation.*

**Materials and methods:** *the methodological basis of this article is to study the conditions for the formation of an agricultural credit cooperation system based on the study of the practical experience of the Lipetsk region in the development of agricultural cooperatives.*

**Results:** *this article presents the organizational and financial conditions for the formation of agricultural credit cooperation. The experience of the development of agricultural cooperation in the Lipetsk region has been studied.*

**Conclusions:** *purposeful work on the development of cooperation is a key activity of the authorities. The development of cooperation allows the rural population to be involved in economic activities. And most importantly, it has a positive effect on the development of the entire branch of agriculture. The importance of the agrarian sector at the present stage cannot be overestimated; at present it acts as one of the most important spheres of the economy, contributing to the development of the welfare of the entire state and all its citizens in particular. The development of the agricultural sector contributes to the provision of essential food for the population, which is especially important in the context of economic sanctions and counter sanctions.*

---

<sup>1</sup> **Lyasnikov Nikolai V.**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Ch. scientific employee of the Laboratory of Strategic Development of the AIC of the Market Economy Institute of Russian Academy of Sciences (MEI RAS), (47 Nakhimovsky Ave., Moscow, 117418); **acadra@yandex.ru**

*An important factor in the development of entrepreneurship in the agricultural sector is the availability of available financial resources, which is especially important because of the specifics of these enterprises, which is characterized by a long production cycle, as well as the need for a large amount of working capital. Therefore, it is necessary to develop effective mechanisms for crediting and providing financial resources for these enterprises.*

**Application:** *The findings and research results can be used in the development of measures for the development of agricultural cooperatives.*

**Keywords:** *agricultural cooperatives, small forms of management, personal production farms, agrarian enterprises*

## References

1. Grekova N.S. Assistance to the development of agricultural credit cooperation in the region. *Theory and practice of world science*. 2017; (11):67–69.
2. Zhivaeva M.A. Improving the organizational and economic mechanism of agricultural credit cooperation. *Ostrovskie reading*. 2017; (1):372–376.
3. Kuznetsova E.G. The current state and prospects for the development of rural cooperation. *Modern science: actual problems of theory and practice. Series: Economics and Law*. 2018; (5):34–36.
4. Development of agricultural cooperation in Russia on the example of best practices [electronic resource]. Access mode: <http://www.stav-ikc.ru/index.php/luchshee-v-praktike/1949-razvitie-selskokhozyajstvennoj-kooperatsii-v-rossii-na-priemere-luchshikh-praktik-2>
5. Tsapulina F.Kh., Kazakov N.Yu., Gerasimov I.N. On the problems of the tax policy of the agro-industrial complex of Russia. *Fundamental research*. 2016; (11):662–667.
6. Shirschova I.Yu. Features of the development of entrepreneurship in agriculture. *Actual issues of modern economic development*. Stavropol: Business Russia, 2017. pp. 51–55.
7. Food Security Information for Practical Guides. Published by the EC – FAO Food Security Program. 2008. 30 p.
8. Dudin M.N., Lyanikov N.V., Dzhurabaeva G.K., Dzhurabaev K.T., Reshetov K.Yu. Improving the innovative strategy of interaction of large industrial enterprises and small entrepreneurship in the agro-industrial sector. *Biosciences Biotechnology Research Asia*. 2015; 12(1):159–167.
9. Mathe K.M. Agricultural Growth and Food Security: Problems and Challenges International. *Journal of Research in Commerce, Economic & Management*. 2013; 3(07):131–137.

10. Sekhampu T.J. Determinants of the Food Security Status of Households Receiving Government Grants in Kwakwatsi, South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 2013, 4(1):147–153.
11. The State of Food Insecurity in the World. The multiple dimensions of food security. *Food and Agriculture Organization of the United Nations*. Rome, 2013. 56 p.

**For citation**

Lyasnikov N. V. Agricultural Credit Cooperation: Economic and Organizational Conditions of Formation. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2018; 8(3(21)):24–35

УДК 332.1

М. Н. Дудин<sup>1</sup>, М. С. Шахова<sup>2</sup>

## Цифровой франчайзинг как особая форма предпринимательства в условиях цифровизации общества

### Аннотация

**Цель.** На основе анализа литературных источников, а также международного опыта, исследовать влияния digital-технологий на взаимоотношения участников бизнес-процесса.

**Материалы и методы.** Методической основой данной статьи являются литературные источники по исследованию влияния digital-технологий на взаимоотношения участников бизнес-процесса. Авторы в настоящей работе исходят из объективно-субъективной заданности любых явлений и процессов внешнего мира в этом формате. В работе применены такие методы, как анализ и синтез, систематизация и сравнение.

**Результаты.** Данная работа представляет собой развитие научных представлений о современных способах ведения бизнеса в условиях цифровизации как в прикладном, так и в правовом контексте. В настоящей статье определена сущность цифрового франчайзинга и предпринимательства, а также влияния digital-технологий на взаимоотношения участников бизнес-процесса.

**Выводы.** На сегодняшний день многие пришли к мнению, что цифровой франчайзинг является одним из приоритетных направлений деятельности. Цифровой франчайзинг - очень удобная модель организации бизнеса в интернете. То есть при этом методе ведения бизнеса предприниматель покупает известную марку, и у него есть готовые наработки по дизайну помещений, по ассортименту товаров, руководства к действию и проверенные успешные методы есть возможность проконсультироваться по различным аспектам и сложностям бизнеса. В конечном итоге все это снижает риски начала бизнеса и позволяет меньше вкладываться в рекламу собственного бизнеса. Цифровой франчайзинг показал свою работоспособность в FMCG и HoReCa, в IT-технологиях и т.д.

---

<sup>1</sup> Дудин Михаил Николаевич, доктор экономических наук, профессор, зам. директора Института проблем рынка РАН (17418, Москва, Нахимовский просп., 47); [dudinmn@mail.ru](mailto:dudinmn@mail.ru)

<sup>2</sup> Шахова Маргарита Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономика инноваций, экономический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (119991, г. Москва, ул. Ленинские горы, д.1); [shakhova\\_msu@bk.ru](mailto:shakhova_msu@bk.ru)

**Применение.** *Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при изучении влияния digital-технологий на взаимоотношения участников бизнес-процесса.*

**Ключевые слова:** *digital-технологии, бизнес-процессы, франчайзинг, франшиза, цифровой франчайзинг, франчайзи, предпринимательство, электронная коммерция*

## Введение

Концепция "новой индустриализации", которая описывает новый тип общественных, политических, технологических и экономических трансформаций, впервые была сформулирована в работах Дж. Гэлбрейта (Galbraith 1967/2015) [1]. В дальнейшем его идеи были развиты в трудах Д. Белла о "постиндустриальном обществе" (Bell 1976) [2] и трудах Э. Тоффлера о "сверхиндустриальной цивилизации" (Toffler 1981) [3]. Но, по мнению отдельных исследователей, наступивший XXI век – это не постиндустриализация, а новый индустриальный высокотехнологичный уклад (Miles 1993; Kumar 2009) [4-5]. Такой тезис базируется на том, что в конце XX и в начале XXI века, страны, которые являются экономическими лидерами, стали активно создавать новую платформу развития, которая основывалась на научно-технической и технологической парадигме построения общественно-экономических и гражданско-политических взаимоотношений. Поэтому в настоящее время конкуренция между странами-лидерами и странами с транзитивной экономикой меняет свой профиль: если ранее соперничество было локализовано в сфере материального производства и природных ресурсов, то в настоящее время ключевыми элементами, формирующими конкурентоспособность на глобальном уровне, являются наука, культура, образование. Очевидно, что знаниевое (knowledge society) или познающее (cognitive society) общество стало объективной реальностью (Stalder 2006).

Современные реалии таковы, что технологизация, дигитализация (переход экономики и социально-бытового сектора на цифровые технологии функционирования и взаимодействия) и национальный интеллектуальный капитал – это базовые конкурентные преимущества страны, которые требуют разработки и внедрения новых инновационных технологий управленческих воздействий.

На сегодняшний день предпринимательство в области электронной коммерции наиболее успешно развивающееся направление, поскольку появляется всё больше желающих осуществлять предпринимательскую деятельность с использованием современных информационно-коммуникационных и цифровых технологий. Для

предпринимателей деятельность в информационно-коммуникационной среде является весьма привлекательным, поскольку многие операции можно осуществлять на дому или в процессе поездок, используя при этом общедоступные средства (планшеты, смартфоны и т.п.). Аналогичное применение цифровых технологий имеет место и в сфере франчайзинга. Цифровой франчайзинг можно рассматривать и как оцифровку создания франшизы, как переход франчайзингового предпринимательства в онлайн, где практически все процессы возможно автоматизировать. Иными словами, цифровой франчайзинг – это новая реальность экономики в постиндустриальную эпоху.

М. Кастельс, рассуждая о том, что постиндустриальная эпоха завершается формированием нового информационного общества, указывал, что наряду с этими процессами объективно прослеживается и переход к новому типу экономических отношений, которые он назвал информационной экономикой. В трудах М. Кастельса убедительно обосновано, что научно-технический прогресс (в том числе использование информационных, цифровых и прочих технологий) – это катализатор преобразований в структуре национальных экономик, а также в структуре глобальной экономики. Такие преобразования одновременно открывают и новые возможности для ведения предпринимательской деятельности, и повышают уровень угроз. В этом контексте проблематика цифровизации и проблематика защиты информации требует нахождения новых, нетривиальных и прогрессивных правовых и экономических решений.

Работы по изучению цифрового франчайзинга, а также влияния digital-технологий на взаимоотношения участников бизнес-процесса рассматривались многими российскими и зарубежными учеными. Среди них особо следует отметить таких как: А.О. Бианкина [7], О.А. Василенко [8], А.П. Добрынин [10], К.Ю. Черных [10], В.П. Куприяновский [10], П.В. Куприяновский [10], С.А. Синягов [10], Е.М. Климова [13] и др.

Так, например, в трудах зарубежных ученых (Safaetal 2016; Petteretal 2013) анализируются общие и частные методы защиты информации в корпоративных информационных системах и сетях, используя при этом принципы и алгоритмы многоуровневой защиты, методы криптографии, оптимальные средства аутентификации и управления доступом к информации в корпоративных системах, а также прочих сетях. А в работе А.О. Бианкиной «Цифровые технологии и их роль в современной экономике» рассматриваются современные цифро-

вые технологии, рассмотрены и основные направления применения цифровых технологий за рубежом, в частности, в образовании. Автор приводит пример обучения менеджменту цифрового будущего, рассматривает возможности использования цифрового банкинга в России и за рубежом [8]. В коллективной работе А.П. Добрынина, К.Ю. Черных, В.П. Куприяновского, П.В. Куприяновского, С.А. Синягова «Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA и другие)» показано как использование современных цифровых технологий расширяет и углубляет взаимодействие бренда и клиентов, что увеличивает продажи и повышает лояльность. В то время как вирусный эффект и недорогие каналы продвижения снижают расходы на продвижение [10].

Все вышеперечисленные труды и многие другие работы как правило включают понятийный аппарат цифровизации бизнеса, перечень мер, которые следует реализовывать в этом контексте, и кроме этого в исследованиях отражены административные, процедурные и программно-технические аспекты, связанные с непосредственным обеспечением процесса digital-технологий в общественных, деловых и государственных структурах. В этих работах изложены ключевые направления в части обеспечения информационной безопасности как с персонализированных позиций (информационная безопасность отдельно взятого человека), так и с организационных позиций (в частности, раскрыты вопросы защиты информации и обеспечения информационной безопасности в рамках ведения предпринимательской деятельности: переговоры, совещания, взаимодействия с контрагентами, управленческий и кадровый учет). Вместе с тем необходимо отметить, что вопросы обеспечения цифровыми технологиями деятельности российских компаний, осуществляющих свою деятельность на платформе франчайзинга, следует рассматривать не только с технико-технологической, но и с экономико-управленческой точки зрения, в том числе с учетом действующих норм и положений национального законодательства.

### **Результаты исследования**

Роль информационных технологий в экономике и мировых связях переоценить крайне сложно. Но одновременно с этим важным здесь является не только организационный, но и правовой контекст, что, соответственно, требует развития правовой и правоприменительной базы как внутри го-

сударства, так и в межгосударственных отношениях. За рубежом, некогда возникшее компьютерное право в настоящее время эволюционировало в информационное право. Российское законодательство в области информационных технологий, ресурсов и безопасности также развивается эволюционным путём, при этом формируется адекватная правовая база, ориентированная на регулирование субъектных отношений в информационной и цифровой сфере. Поскольку информационные технологии активно развиваются, а их применение становится всё более широким, соответственно, нельзя говорить о том, что создание национальной правовой базы в области информатизации и дигитализации завершено.

В связи с развитием рыночных отношений и цифрового предпринимательства, роста конкуренции в России важным выглядит регулирование вопросов деятельности компаний реального и финансового сектора экономики в области цифрового франчайзинга, влияющего на различные аспекты экономической деятельности. Именно в этой сфере сосредоточены множественные интересы у субъектов предпринимательства (бизнеса). На сегодняшний день цифровой франчайзинг особенно молод на российском рынке, но имеет тенденции к очень динамичному развитию. В России он укоренился в начале 90-х годов, прежде всего благодаря иностранным компаниям [13, с.235].

В настоящее время традиционные формы франчайзинга замещаются его информационными и цифровыми аналогами. Соответственно, предприниматель, который приобретает франшизу на тот или иной вид деятельности, получает регламентирующий этот вид деятельности пакет правил и инструкций, в том числе рекомендации по поставщикам, подрядчикам, потребителям. Именно поэтому на сегодняшний день digital-технологии можно рассматривать двояко, в том числе как торговлю онлайн-ресурсами, то есть франшизами онлайн-сервисов. Цифровой франчайзинг определяется как digital-технологии, при помощи которых современные франчайзеры выстраивают отношения со своими франчайзи — от удаленного управления процессами, сбора отчетности и контроля до обучения и ежедневной коммуникации.

На практике цифровой франчайзинг - это возможность на платной основе использовать в информационной online среде определенный товарный знак, а вместе с ним и готовую схему ведения предпринимательской деятельности.

Цифровые франшизы разработаны для многих сегментов, но наиболее популярными являются предложения, связанные с цифровизацией торговли, услуг общественного питания, индустрии гостеприимства и развлечений,

логистической сферы [7, с. 19]. Преимущества и недостатки цифрового франчайзинга (как способа организации ведения предпринимательской деятельности) в целом схожи с аналогичными параметрами традиционного франчайзинга [8, 12]:

- 1) среди основных преимуществ следует выделить: получение начинающим предпринимателем готового и апробированного коммерческого решения; разработанный фирменный стиль (в том числе нейминг, логотип) и принципы организации дела; помощь франчайзора по решению организационных, маркетинговых, кадровых вопросов, вопросов снабжения и финансового учета;
- 2) среди основных недостатков следует выделить: установленные франчайзором ограничения по организации предпринимательской деятельности (местоположение, визуализация, ассортимент товаров, работ или услуг, уровень цен и т.п.); ограниченную самостоятельность предпринимателя в принятии стратегических решений (развитие новых направлений); необходимость поддержания имиджа и ценностей бренда, который представляет франчайзинг даже если это противоречит его внутренним убеждениям.

Таким образом, цифровой (как и традиционный) франчайзинг связан для начинающего предпринимателя с определенными рисками, среди которых наиболее важными являются риски:

- 1) ограниченного контроля над осуществляемой деятельностью и ограничение прав на принятие решений;
- 2) обязательства перед франчайзором (определенный паушальный взнос и регулярные выплаты роялти), в случае невыполнения которых франчайзи может утратить право на использование бренда;
- 3) вероятность утраты франчайзором интереса к дальнейшему развитию сети и закрытие проекта без возмещения затрат франчайзи.

Безусловно, франшиза дает многие знания и работающую бизнес-модель. Но нельзя в полной мере считать это собственным делом, так как все правила устанавливаются владельцем бренда (либо его оператором по сети франчайзинга) и подвергаются тщательной проверке. С другой стороны, цифровой франчайзинг дает множество дополнительных опций ведения предпринимательской деятельности. Одной из таких опций является под-

ключение нового франчайзи к ERP франчайзора (т.е. к информационной системе управления, в рамках которой происходит планирование и управление ресурсами). Соответственно, франчайзи может использовать все преимущества такой системы для управления и своим направлением деятельности (сюда же входят права на использование интеллектуальных активов, принадлежащих франчайзору на праве собственности или через лицензии, разрешения, сертификаты и т.п.). Цифровой франчайзинг в отличие от традиционного позволяет франчайзи получить возможность автоматизации процессов управления предпринимательской деятельностью [9, с. 5].

Наиболее интересное, с точки зрения цифрового франчайзинга, предложение на рынке – это предложение от компании «Додо Пицца», которая предлагает своим франчайзи не только выгодные финансовые условия, но и собственную информационную систему, специально разработанную для автоматизации и роботизации управления предприятием быстрого питания (система включает производственные модули, интерфейсы управления менеджера пиццерии, клиентские сервисы и базу маркетинговых решений). Преимущество такой франшизы состоит в том, что доступ к информационной системе «Додо ИС» является для франчайзи абсолютно бесплатным, а поддержку «Додо ИС» осуществляет команда разработчиков и аналитиков, непосредственно работающих в компании «Додо Пицца».

Таким образом, реалии сегодняшнего дня таковы, что несложно наблюдать, как современное предпринимательство (и особенно молодые предприниматели) активно уходит в онлайн, где помимо собственно предпринимательской деятельности, может осуществляться и деятельность, связанная с продвижением идей как самого предпринимателя (например, видео-блоги), так и с продвижением идей по развитию бизнес-решений (тренинги, консультирование, бизнес-школы и т.п.). Цифровой франчайзинг является экономически выгодным, поскольку цифровые технологии призваны минимизировать транзакционные, производственные и прочие издержки [10, с. 4], а это в свою очередь обеспечивает получение большего объема прибыли даже в условиях высокой конкуренции, когда предпринимательский доход ограничен.

## **Выводы**

Цифровой франчайзинг – это новое направление развития и экономики в целом, и национального предпринимательства в частности. Цифровой франчайзинг можно рассматривать в двух основных концепциях:

- 1) автоматизация и роботизация бизнес-процессов, и такие решения входят в пакет франшизы, предоставляемый франчайзи;
- 2) франшизы на ведение предпринимательской деятельности в информационной среде (online).

Безусловно, цифровой франчайзинг в большей степени развит в странах Европейского Союза и Северной Америки. Однако в России уже имеются вполне успешные прецеденты реализации концепций цифрового франчайзинга, но следует отметить, что наибольшую популярность цифровой франчайзинг имеет в сфере торговли и предоставления услуг общественного питания. Цифровых сетевых компаний, полностью осуществляющих свою деятельность online, в России немного. Именно поэтому цифровой франчайзинг следует считать наиболее перспективным направлением развития национальной экономики, что в свою очередь позволит стимулировать предпринимательскую активность среди молодого поколения.

#### Список литературы

1. *Galbraith J.K.* The New Industrial State (1967). Princeton University Press, 2015. 576 p.
2. *Bell D.* The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting. Basic Books Incorporated, 1976. 507 p.
3. *Toffler A.* Future Shock: The Third Wave. Bantam Book, 1981. 537 p.
4. *Miles I.* Services in the new industrial economy. Futures. Volume 25, Issue 6, July-August 1993, P. 653–672
5. *Kumar K.* From Post-Industrial to Post-Modern Society: New Theories of the Contemporary World. John Wiley & Sons, 2009. 304 p.
6. *Castells M., Himanen P.* The Information Society and the Welfare State: The Finnish Model. Oxford University Press, 2002. 200 p.
7. *Бианкина А. О.* Цифровые технологии и их роль в современной экономике // Экономика и социум: современные модели развития. 2017. № 16. С. 15–25.
8. *Василенко О. А.* Будущее за цифровыми банками // Успехи современной науки. 2017. Т. 3. № 1. С. 162.
9. Введение в «Цифровую» экономику / *А. В. Кешелава, В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев* и др.; под общ. ред. *А. В. Кешелава*; гл. «цифр.» конс. *И. А. Зимненко*. М.: ВНИИГеосистем, 2017. С. 5.
10. *Добрынин А. П., Черных К. Ю., Куприяновский В. П., Куприяновский П. В., Синягов С. А.* Цифровая экономика – различные пути к эффек-

- тивному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA и другие) // *International Journal of Open Information Technologies*. 2016. Т. 4. № 1. С. 4.
11. *Жиров В.Ф.* Электронный менеджмент как эффективный инструмент глобализации // *Наука и современность*. 2011. № 14. С. 275.
  12. *Захаренко М.* Новые технологии в экономике – находки и потери // *БИТ. Бизнес & Информационные технологии*. 2016. № 8 (61). С. 19.
  13. *Климова Е.М.* Digital-технологии при продвижении продукции на рынке // *Синергия наук*. 2018. № 25. С. 233–242. URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article2733>
  14. *Peltier Thomas R.* Information Security Policies, Procedures, and Standards: Guidelines for Effective Information Security Management. CRC Press, 2016. 312 p.
  15. *Cavelty M.D., Mauier V.* Power and Security in the Information Age: Investigating the Role of the State in Cyberspace. Routledge, 2016. 182 p.
  16. *Стефанова Н.А., Седова А.П.* Модель цифровой экономики // *Карельский научный журнал*. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 91.
  17. *Юрьева А.А.* Развитие информационного общества как условие формирования инновационной экономики // *Проблемы рыночной экономики*. 2016. № 3. С. 14–20.
  18. The economics of digital currencies / *R. Ali, J. Barrdear, R. Clews, J. Southgate* // Bank of England. 2014. [Electronic resource]. Режим доступа: <http://www.bankofengland.co.uk/publications/Documents/quarterlybulletin/2014/qb14q3digitalcurrenciesbitcoin2.pdf> (дата обращения 25.07.2018)
  19. Virtual Currencies and Beyond: Initial Considerations. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.imf.org/en/Publications/Staff-Discussion-Notes/Issues/2016/12/31/Virtual-Currencies-and-Beyond-Initial-Considerations-43618> (дата обращения 07.08.2018).

#### Для цитирования

*Дудин М. Н., Шахова М. С.* Цифровой франчайзинг как особая форма предпринимательства в условиях цифровизации общества // *Экономика и социум: современные модели развития*. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 36–47

M. N. Dudin<sup>1</sup>, M. S. Shakhova<sup>2</sup>

## Digital franchising as a special form of entrepreneurship in the conditions of digitalization of society

### Annotation

**Purpose:** based on the analysis of literary sources, as well as international experience, investigate the effects of digital technologies on the relationship between the participants of a business process.

**Materials and methods:** the methodological basis of this article is literary sources on the study of the influence of digital technologies on the relationship between the participants of a business process. In this article, applied methods such as analysis and synthesis, systematization and comparison.

**Results:** this article defines the essence of digital franchising and entrepreneurship, as well as the impact of digital technologies on the relationship of participants in the business process.

**Conclusions:** to date, many have come to the conclusion that digital franchising is one of the priorities. Digital franchising is a very convenient model of business organization on the Internet. That is, with this method of doing business, an entrepreneur buys a well-known brand, and he has ready-made ideas on room design, product mix, guidelines for action and proven successful methods, you have someone to consult on various aspects and complexities of business. In the end, all this reduces the risks of starting a business and allows you to invest less in advertising your own business. Digital franchising works great in FMCG and HoReCa, in IT-technologies, etc.

**Application:** the findings and research results can be used in studying the impact of digital technologies on the relationship of participants in the business process.

**Keywords:** digital technology, business process, franchise, franchise, franchise num rique, franchise, enterprise, e-commerce

### References

1. Galbraith J.K. The New Industrial State (1967). Princeton University Press, 2015. 576 p.

---

<sup>1</sup> **Dudin Mikhail N.**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Market Economy Institute of Russian Academy of Sciences (MEI RAS) (47, Nakhimovsky Ave, Moscow, 117418); [dudinmn@mail.ru](mailto:dudinmn@mail.ru)

<sup>2</sup> **Shakhova Margarita S.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Innovation Economics, Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State University (1, Leninskie gory, Moscow, 119991); [shakhova\\_msu@bk.ru](mailto:shakhova_msu@bk.ru)

2. Bell D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting. Basic Books Incorporated, 1976. 507 p.
3. Toffler A. Future Shock: The Third Wave. Bantam Book, 1981. 537 p.
4. Miles I. Services in the new industrial economy. *Futures*. July-August 1993; 25(6):653–672.
5. Kumar K. From Post-Industrial to Post-Modern Society: New Theories of the Contemporary World. John Wiley & Sons, 2009. 304 p.
6. Castells M., Himanen P. The Information Society and the Welfare State: The Finnish Model. Oxford University Press, 2002. 200 p.
7. Biankina A.O. Digital technologies and their role in the modern economy. *Economy and society: modern development models*. 2017; (16):15–25.
8. Vasilenko O.A. The future is in digital banks. *Successes of modern science*. 2017; 3(1):162.
9. Introduction to the "Digital" economy / A.V. Keshelava, V.G. Budanov, V.Yu. Rummyantsev and others; under total ed. A.V. Keselava; Ch. "Numbers." Cons. I.A. Zimnenko. M.: VNIIGeosystem, 2017. pp. 5.
10. Dobrynin A.P., Chernykh K.Yu., Kupriyanovskiy V.P., Kupriyanovskiy P.V., Sinyagov S.A. Digital economy - various ways to efficiently apply technologies (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA, and others). *International Journal of Open Information Technologies*. 2016; 4(1):4.
11. Zhiron V.F. Electronic management as an effective tool of globalization. *Science and Modernity*. 2011; (14):275.
12. Zakharenko M. New technologies in the economy - finds and losses. *BIT. Business & Information Technology*. 2016; (8(61)):19.
13. Klimova E.M. Digital-technologies in the promotion of products on the market. *Synergy of Sciences*. 2018; (25):233–242. Available from: <http://synergy-journal.ru/archive/article2733>
14. Peltier Thomas R. Information Security Policies, Procedures, and Standards: Guidelines for Effective Information Security Management. CRC Press, 2016. 312 p.
15. Caverty M.D., Mauer V. Power and Security in the Information Age: Investigating the Role of the State in Cyberspace. Routledge, 2016. 182 p.
16. Stefanova N.A., Sedov A.P. Digital Economy Model. *Karelian Scientific Journal*. 2017; 6(1(18)):91.
17. Yuriev A.A. Information society development as a condition for the formation of an innovative economy. *Problems of a market economy*. 2016; (3):14–20.

18. Ali R., Barrdear J., Clews R., Southgate J. The economics of digital currencies. *Bank of England*. 2014. Available from: <http://www.bankofengland.co.uk/publications/Documents/quarterlybulletin/2014/qb14q3digitalcurrenciesbitcoin2.pdf> [Accessed 25th July 2018].
19. Virtual Currencies and Beyond: Initial Considerations. Available from: <http://www.imf.org/en/Publications/Staff-Discussion-Notes/Issues/2016/12/31/Virtual-Currencies-and-Beyond-Initial-Considerations-43618> [Accessed 7th August 2018].

**For citation**

Dudin M. N., Shakhova M. S. Digital franchising as a special form of entrepreneurship in the conditions of digitalization of society. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2018; 8(3(21)):36–47

УДК 332.1

А. С. Сенин<sup>1</sup>, О. Ю. Милешина<sup>2</sup>

## Исследование перспективных форм интрапренерства: предпринимательство в образовательных организациях

### Аннотация

**Цель.** На основе анализа литературных источников, а также международного опыта, исследовать перспективные формы интрапренерства, а именно предпринимательство в образовательных организациях.

**Материалы и методы.** Методической основой данной статьи являются литературные источники по развитию перспективных форм интрапренерства, а также открытые аналитические материалы по российскому и мировому опыту предпринимательства в образовательных организациях. В представленной статье применены такие методы, как анализ и синтез, систематизация и сравнение.

**Результаты.** В настоящей статье определена сущность интрапренерства, а также определена роль предпринимательства в образовательных организациях.

**Выводы.** Устоявшимся компаниям сложно даются инновации, и это не секрет. При росте компании до определенного объема, достижении определенных цифр, их инвесторы становятся более консервативными, лидеры – менее предприимчивы, а сотрудники – не особо хотят искать новые идеи, которые могут и не сработать, и стоить им рабочего места. Обычно без инновационных идей компании застревают в зоне комфорта, и в конечном итоге уходят с рынка.

Именно поэтому некоторые устоявшиеся компании в поиске инноваций начали все чаще работать над созданием культуры интрапренерства. То есть компании позволяют сотрудникам проводить часть рабочего времени в поисках новых идей. Руководство компа-

---

<sup>1</sup> Сенин Александр Сергеевич, доктор экономических наук, профессор, директор факультета (Институт менеджмента и маркетинга), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) (119571, Москва, проспект Вернадского, 82, строение 1); [senin@ranepa.ru](mailto:senin@ranepa.ru)

<sup>2</sup> Милешина Ольга Юрьевна, зам. директора факультета (Институт менеджмента и маркетинга), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) (119571, Москва, проспект Вернадского, 82, строение 1); соискатель, Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (институт ИТКОР) (Москва, 125319, ул. Черняховского, 16); [senin@ranepa.ru](mailto:senin@ranepa.ru)

нии дает им понять и принять, что ошибаться нормально и что за неудачу их не накажут, если все пойдет не по плану. Стараются принимать на работу людей с предпринимательской жилкой и продвигать на лидерские позиции тех, кто не боится самостоятельно принимать решения и брать на себя риски. И перестают думать о прибыли в следующем квартале и начинают думать о росте выручки в следующем десятилетии.

**Применение.** Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при анализе перспективных форм интрапренерства: предпринимательство в образовательных организациях..

**Ключевые слова:** интрапренерство, предпринимательство, образовательные организации, человеческий капитал, инновации, глобализация

## Введение

Понятие интрапренерства было сформулировано и популяризировано еще в середине 1980-х годов исследователями Говардом Эдвардом Халлером (Howard Edward Haller), консультантом по менеджменту Гиффордом Пинчотом и самим Стивом Джобсом.

На сегодняшний день несколько крупных компаний активно продвигают интрапренерство в рамках своих организаций, что позволяет их сотрудникам тратить от 10 до 20% своего рабочего времени на инновационные идеи, которые напрямую не связаны с их работой. Такие компании, как Google, 3M и Intel хорошо известны своими достижениями в этом направлении. Не удивительно, что сегодня это одни из самых эффективных крупных компаний в мире. Но они все еще в меньшинстве и еще многим предстоит последовать их примеру [5].

Работы по изучению перспективных форм интрапренерства, а также предпринимательства в образовательных организациях нашли свое отражение во многих зарубежных и отечественных исследованиях и представлены в них довольно широко и разнообразно. Среди зарубежных исследователей в рамках статьи выделяются работы [8–11], а в большой совокупности отечественных изданий по данной тематике можно выделить таких ученых как: Г.Л. Багиев [1], Г.В. Гусева [2], А.С. Дудов [3]. Рассмотрим несколько наиболее ярких анализов по теме. Так, в работе Г.Л. Багиева «Организация предпринимательской деятельности» рассмотрены подходы к пониманию интрапренерства, проанализированы социально-психологические, экономические и технические предпосылки возникновения внутрифирменного предпринимательства – интрапренерства, а также современные тенденции его развития [1]. В статье Г.В. Гусевой рассмотрены преимущества и недостатки проектов в малом бизнесе. Исследуется влияние интрапренерства на эффективность деятельности организации [2].

Принимая во внимание вышесказанное можно констатировать, что тема исследования актуальна на современном этапе.

### **Результаты исследования**

Термин интрапренерство получил свое использование в США в 1980-х, на старте цифровой революции. Самые дальновидные компании поняли, что инновации — это конкурентное преимущество. Сотрудники с предпринимательским видением научились выявлять, и им стали давать свободу для реализации новых идей. В больших компаниях появились внутренние стартапы.

Интрапренер (Intrapreneur или Entrepreneur in Residence, EIR) — «корпоративный предприниматель», новая должность в технологических компаниях. Задачей этих людей является развитие духа предпринимательства и инновационности внутри существующих корпораций. Такие должности уже стали появляться во все больших компаний [3, с. 112].

На сегодняшний день опытный предприниматель, продуктовый дизайнер и консультант, интрапренеры — это те, на кого надеются крупные компании и инвесторы. И это имеет смысл, ведь люди, имеющие предпринимательский склад мышления, но лишённые шаблонного для определённой отрасли поведения, способны предложить новые бизнес-модели, технологии и возможные партнерства.

Независимый и креативный предприниматель готов брать на себя риски и ответственность. Однако предпринимательство не обязательно может быть связано с созданием собственного бизнеса. Идеи по запуску и улучшению продуктов и услуг, которые исходят от сотрудников крупных компаний, — это тоже предпринимательские инициативы. Сотрудников, которые используют предпринимательские навыки, называют интрапренерами. Они помогают современным компаниям стать такими же быстрыми, как стартапы, увеличивают выручку и выводят бизнес на новые рынки.

Один из самых первых хорошо известных примеров удачного интрапренерства — это компания «Skunk Works», под руководством Локхида Мартина. Эта компания официально известна под названием Advanced Development Programs (ADP) и является автором многих разработок дизайна самолетов.

Дэвид Стэт просто и коротко называет интрапренерство как «делать великие дела». Также, объяснить это явление можно тем, что одарен-

ный богатым воображением человек во главе проекта – это уже основополагающая успеха в создании великого дела. Это причина пересмотра отношения к работе с обычного графика с девяти до шести, и переход к жесткому ненормированному – ведь озарение может прийти неожиданно и рано утром, и это будет именно то, что принесет удовлетворение от сделанного [1, с. 99].

Существует интрапренерство и в образовательном секторе. Образовательные учреждения – некоммерческие организации, которые решают проблемы общества. Для достижения успеха в образовательной организации должны быть две составляющие. Первая: правильная цель – делать правильные вещи. Вторая: бизнес, то есть делать правильные вещи правильно. Часто образовательные организации получают гранты и бюджетное финансирование, а когда деньги заканчиваются, исчезают. Но существуют образовательные организации, где бюджетное финансирование минимальное. Это говорит о том, что предпринимательство в образовательных организациях будет всегда и в любом случае.

Предпринимательская деятельность в образовательном учреждении осуществляется в рамках действующего законодательства, например, отдельные виды деятельности, закрепленные в законе, можно осуществлять только после получения специального разрешения (лицензии) [4, с. 66].

Право на ведение предпринимательской и иной приносящей доход деятельности образовательным учреждением предусмотрено, прежде всего, общими нормами гражданского законодательства – абз. 2 п. 3 ст. 50, ст. 298 ч. 1 ГК РФ, а также ст. 24 Закона РФ от 12.01.96 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», ст.ст. 45–47 Закона РФ от 10.07.92 г. № 3266-1 «Об образовании».

Предпринимательская деятельность в образовании в настоящее время является одним из выгодных направлений бизнеса. Многие люди хотят получить дополнительное образование и нередко обращаются не в крупные образовательные учреждения, а в небольшие компании, которые готовы предоставить им различные виды услуг, в том числе, и по оригинальным методикам.

На данный момент предпринимательская деятельность в области образования требует наличие дополнительной лицензии, которая может быть получена только специалистами, которые имеют высшее педагогическое образование. Однако нередки случаи, когда пред-

приниматели находят различные лазейки в законодательстве для того, чтобы оказывать образовательные услуги без соответствующих лицензий [2, с. 14].

Одним из наиболее выгодных направлений образовательной деятельности предпринимателя является репетиторство, которое ориентировано на индивидуальные занятия с учеником по каким-либо предметам. Как правило, многие люди нанимают репетиторов для того, чтобы подготовить ребенка к выпускным или вступительным экзаменам, кроме того, огромной популярностью пользуются репетиторы иностранного языка, которые могут помочь людям практически любого возраста.

Также нередко частные предприниматели разрабатывают собственные методики, позволяющие обучать людей практически любого возраста различным видам творчества, например, рисованию, пению и другим направлениям. Данный вид деятельности также может принести существенную прибыль предпринимателям.

Большой проблемой современной российской действительности является отсутствие дошкольных образовательных учреждений для детей. Вследствие этого во многих городах открываются частные дошкольные учреждения, готовые принять некоторое количество детей. Нередко в подобных учреждениях занятия с детьми проводятся по особым программам, направленным на развитие творческих способностей ребенка. Однако перед открытием небольшого образовательного учреждения необходимо вычислить затраты и предполагаемую прибыль, которую может принести данное предприятие.

То есть, предпринимательство в образовательных организациях на сегодняшний день это весьма прибыльное предприятие [3, с. 113]. Образовательное учреждение является некоммерческой организацией с правом оперативного управления на переданное ему собственником имущество.

## **Выводы**

Подытоживая изложенный материал, делаем выводы, что специфика интрапренерства меняется от компании к компании и вообще может называться иначе. Однако целью работы такого человека в любом случае будет предпринимательство – та концепция, которая критически важна для любой дальновидной организации.

Интрапренерство – это когда, работая на крупную компанию, у человека есть свобода действия как у владельца. Этаким внутренним предпринимателем, который в рамках существующего бизнеса организует новое дело, используя ресурсы компании. Интрапренерство подразумевает напористость и самостоятельность в принятии рискованных решений и чутье на новшества. Не стоит ожидать, что человека будут просить что-то сделать.

С помощью интрапренерства можно добавить ценности компании – развивать инновации, рассматривая устоявшиеся процессы компании со стороны. Для этой роли необходим человек, обладающий широким набором навыков и интересом, а также обширным опытом.

#### Список литературы

1. *Багиев Г.Л.* Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / *Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул*; под ред. *Г.Л. Багиева*. СПб.: изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.
2. *Гусева Г.В.* О сущности интрапренерства и необходимости его развития в условиях глобализации. Иркутск: Байкальский государственный университет, 2017. № 8.
3. *Чистякова О.В.* Инновационные аспекты повышения конкурентоспособности предпринимательских структур : монография / *О.В. Чистякова*. Иркутск: изд-во БГУЭП, 2011. 204 с.
4. *Шапиро С.А.* Социально-экономические аспекты трудовой деятельности: монография / *С.А. Шапиро*. М.: АТИСО, 2011. 254 с.
5. *Якимов В.Н.* Стимулирование и мотивация труда в организации // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 4. С. 61–67.
6. *Дудин М.Н., Лясников Н.В., Поляков В.Л.* Формирование инновационной среды как важнейшее условие обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Москва, 2012.
7. *Дудов А.С.* Социальная инфраструктура предприятий в современных условиях [Электронный ресурс] / *А.С. Дудов* // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 12 (60). Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs60-602013/item/2708-2014-01-22-08-54-22>.
8. *Marshall S.J.* Strategic Planning as Sense-Making // *Shaping the University of the Future*. Springer, Singapore, 2018. С. 413–436.
9. *Ott T.E., Eisenhardt K.M., Bingham C.B.* Strategy formation in entrepreneurial settings: Past insights and future directions // *Strategic Entrepreneurship Journal*. 2017.

10. *Startiene G., Remeikiene R.* Business environment conditions in more advanced transition economies // *European Journal of Business and Social Sciences*. 2013. Vol. 1, № 12. P. 216–232.
11. *Umble Elisabeth J., Haft Ronald R., Umble M. Michael.* Enterprise resource planning: Implementation procedures and critical success factors // *European Journal of Operational Research*. 2003. № 146. P. 241–257.

#### Для цитирования

Сенин А. С., Милешина О. Ю. Исследование перспективных форм интрапредпренерства: предпринимательство в образовательных организациях // *Экономика и социум: современные модели развития*. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 48–56

---

A. S. Senin<sup>1</sup>, O. Y. Mileshina<sup>2</sup>

## Research of promising forms of intra-entrepreneurship: entrepreneurship in educational institutions

#### Annotation

**Purpose:** *based on the analysis of literary sources, as well as international experience, explore promising forms of intrapreneurship, namely entrepreneurship in educational organizations.*

**Materials and methods:** *the methodological basis of this article is literary sources for the development of promising forms of intrapreneurship, as well as open analytical materials on Russian and international business experience in educational organizations. In this article, applied methods such as analysis and synthesis, systematization and comparison.*

---

<sup>1</sup> **Alexandr S. Senin**, Doctor of Economics, prof., Director of the Faculty (Institute of Management and Marketing), Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (82, Prospekt Vernadskogo, Moscow, 119571, Russian Federation); [senin@ranepa.ru](mailto:senin@ranepa.ru)

<sup>2</sup> **Olga Y. Mileshina**, Institute of Management and Marketing Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (82, Prospekt Vernadskogo, Moscow, 119571, Russian Federation); applicant, Institute for Product Distribution and Wholesale Market Research (ITKOR Institute) (16, Chernyakhovsky str., Moscow, 125319); [senin@ranepa.ru](mailto:senin@ranepa.ru)

**Results:** *this article defines the essence of intra-entrepreneurship, as well as the role of entrepreneurship in educational institutions.*

**Conclusions:** *established companies are difficult to innovate, and this is not a secret. When a company grows to a certain size, reaches certain numbers, their investors become more conservative, leaders less entrepreneurial, and employees do not really want to look for new ideas that may not work and cost them their place. Usually, without innovative ideas, companies get stuck in a comfort zone, and eventually leave the market. That is why some established companies in search of innovations have begun to work increasingly to create an intra-entrepreneurial culture. That is, companies allow employees to spend part of their work time looking for new ideas. The company's management gives them to understand and accept that it is normal to make mistakes and that they will not be punished for failure if things don't go as planned. They try to recruit people with entrepreneurial spirit and promote to leadership positions those who are not afraid to make decisions on their own and take risks. And they stop thinking about profits in the next quarter and start thinking about revenue growth in the next decade.*

**Application:** *The findings and research results can be used in the analysis of promising forms of intrapreneurship: entrepreneurship in educational organizations.*

**Keywords:** *intra-entrepreneurship, entrepreneurship, educational organizations, human capital, innovations, globalization*

## References

1. Bagiyev G.L. Business organization: studies. allowance / G.L. Bagiyev, A.N. Asaul; by ed. G. L. Bagieva. SPb.: Publishing house SPSUEF, 2001. 231 p.
2. Guseva G.V. On the essence of intrapreneurship and the need for its development in the context of globalization. Irkutsk: Baikal State University, 2017. № 8.
3. Chistyakova O.V. Innovative aspects of improving the competitiveness of business structures: monograph / O.V. Chistyakova. Irkutsk: BSUEP Publishing House, 2011. 204 p.
4. Shapiro S.A. Social and economic aspects of labor activity: monograph / S.A. Shapiro. M.: ATISO, 2011. 254 p.
5. Yakimov V.N. Stimulation and labor motivation in organizations. *Knowledge. Understanding. Skill.* 2012; (4):61–67.
6. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Polyakov V.L. Formation of the innovation environment as the most important condition for ensuring the competitiveness of business structures. Moscow, 2012.
7. Dudov A.S. Social infrastructure of enterprises in modern conditions [Electronic resource]. *Management of economic systems: electronic scientific journal.* 2013; (12(60)). Available from: <http://uecs.ru/uecs60-602013/item/2708-2014-01-22-08-54-22>.
8. Marshall S. J. Strategic Planning as Sense-Making. *Shaping the University of the Future.* Springer, Singapore, 2018. pp. 413–436.

9. Ott T.E., Eisenhardt K.M., Bingham C.B. Strategy formation in entrepreneurial settings: Past insights and future directions. *Strategic Entrepreneurship Journal*. 2017.
10. Startiene G., Remeikiene R. Business environment conditions in more advanced transition economies. *European Journal of Business and Social Sciences*. 2013; 1(12):216–232.
11. Umble Elisabeth J., Haft Ronald R., Umble M. Michael. Enterprise resource planning: Implementation procedures and critical success factors. *European Journal of Operational Research*. 2003; (146):241–257.

### **For citation**

Senin A. S., Mileshina O. Y. Research of promising forms of intra-entrepreneurship: entrepreneurship in educational institutions. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2018; 8(3(21)):48–56

## УДК 332.1

**В. В. Дегтярева<sup>1</sup>, Е. Ю. Камчатова<sup>2</sup>****Развитие среднего и малого предпринимательства  
в сфере энергетики: особенности развития  
высокоинтеллектуальных проектов****Аннотация**

**Цель.** На основе анализа литературных источников, а также международного опыта развития среднего и малого предпринимательства в сфере энергетики исследовать особенности развития высокоинтеллектуальных проектов.

**Материалы и методы.** Методической основой данной статьи являются литературные источники по развитию среднего и малого предпринимательства в сфере энергетики, а также особенности развития высокоинтеллектуальных проектов. В представленной статье применены такие методы, как анализ и синтез, систематизация и сравнение.

**Результаты.** В настоящей статье определены особенности развития высокоинтеллектуальных проектов в сфере энергетики.

**Выводы.** Для России тема развития топливно-энергетического комплекса стоит особенно остро. В то же время для модернизации инфраструктуры необходимы масштабные инвестиции. Необходимо также использовать потенциал малого и среднего предпринимательства, в первую очередь — производственного, инновационного. Без вовлечения производственного малого и среднего бизнеса в кооперацию с крупными предприятиями трудно представить, как мы сможем выполнить существующие программы разумного, но достаточно широкого импортозамещения. Это в первую очередь относится к производству нефтегазодобывающего и перерабатывающего оборудования и оснастки, их эксплуатации и сервисному обслуживанию.

**Применение.** Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при дальнейшей разработке особенностей развития высокоинтеллектуальных проектов в сфере энергетики.

---

<sup>1</sup> Дегтярева Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, Государственный университет управления (109542, Москва, Рязанский проспект, 99); [vv\\_degtyareva@guu.ru](mailto:vv_degtyareva@guu.ru)

<sup>2</sup> Камчатова Екатерина Юрьевна, доктор экономических наук, доцент, Государственный университет управления (109542, Москва, Рязанский проспект, 99); [kuzkat@mail.ru](mailto:kuzkat@mail.ru)

**Ключевые слова:** *экономическое развитие, топливно-энергетический комплекс, средние и малые ООО, НПЗ, нефть, энергетика*

## **Введение**

На сегодняшний день наиболее актуальными являются проекты высокоинтеллектуального характера, направленные на создания технологий, позволяющих снизить негативное воздействие на окружающую среду.

Работы по изучению особенностей развития высокоинтеллектуальных проектов в сфере энергетики нашли свое отражение во многих зарубежных и отечественных исследованиях и представлены в них довольно широко и разнообразно. Рассмотрим несколько наиболее интересных взглядов на данную тему. Так, в статье Н.Н. Теодоровича и Г.Н. Исаевой «Альтернативная энергетика: перспективы развития» рассмотрены перспективы развития альтернативных источников электрической энергии, в том числе энергии ветра, солнечной энергии, энергии воды [7]. В монографии Л.В. Эдера, И.В. Филимоновой и И.В. Проворной выявлено, что в последние годы в ряде стран наблюдалось увеличение коммерческого производства и потребления возобновляемых источников энергии (ВИЭ) [8].

## **Результаты исследования**

Анализируя особенности экономического развития энергетического комплекса на примере средних или малых предприятий можно выделить, что с одной стороны, мировой опыт показывает, что крупные энергетические предприятия экономически эффективней, чем небольшие. И в условиях обострения конкуренции на европейском, да и на внутреннем рынке, «среднякам» будет тяжело тягаться с гигантами, входящими в состав энергетического комплекса.

В европейских странах и в США вклад малых предприятий в объем валового продукта страны составляет около 70%. А в России доля малых предприятий составляет всего 10%. Данные цифры говорят о том, в настоящей сфере экономики имеются значительные перспективы роста. К сожалению, на этом пути встречаются преграды. Развитие и увеличение капиталовложений в малые предприятия сдерживает ряд факторов. Неусовершенствованная нормативная база, слабая государственная поддержка этого направления предпринимательской деятельности - высокие инвестиционные риски. И все же развитие

таких предприятий может стать реальным рычагом подъема экономики России. Развитие малого бизнеса напрямую связано с привлечением инвестиций в данный сектор экономики и создание для этого благоприятных условий [2].

На сегодня главным экономическим критерием по-прежнему является снижение себестоимости продукции и получение дохода (прибыли).

С притоком инвестиций малые предприятия активно осваивают новые аспекты экономики, реорганизуют свое производство, развивают отрасли, не представляющие интерес для крупного бизнеса. Объем капиталовложений зависит от ожидаемой прибыли, которую предприятие получит после внедрения и реализации проекта. Интеграция малого бизнеса – весомый стимул повышения его значимости в хозяйственной деятельности страны. Очень сложно выполнить анализ деятельности предприятия после вливания дополнительных средств. Применяя различные методики и новейшие разработки, специалисты успешно справляются с поставленной задачей. Высокая оценка эффективности инвестиций в малые предприятия доказывают необходимость и в дальнейшем развивать направления такого нужного капиталовложения в малый бизнес [1].

Необходимо отметить, что один из основных факторов, влияющий на работу малых и средних компаний – это динамика мировых цен на продукцию топливно-энергетических компаний. Так, любое увеличение цены на нефть на мировых рынках означает прямые убытки небольших производителей нефти. Это связано с тем, что у них другой процент экспорта. Небольшие производители практически не имеют доступа к экспортной инфраструктуре, в связи с чем, в основном они ориентированы на внутренний рынок. В то же время на внутреннем рынке практически отсутствует рыночное ценообразование. Другими словами, небольшие компании платят налоги с мировой цены, а вынуждены продавать нефть в несколько раз дешевле на внутреннем рынке. Проблема усугубляется и тем, что МННК почти не занимаются нефтепереработкой и в случае ухудшения ценовой конъюнктуры по сырой нефти они лишены возможности перенести центр прибыли на производство и продажу нефтепродуктов и не могут перераспределять доходы между сегментами собственного бизнеса. Доступ к инфраструктуре (в первую очередь к трубопроводам) для работы на внутреннем рынке также остается проблемой для МННК. Значимым барьером, препятствующим деятельности МННК, является также

высокая налоговая нагрузка. Наконец, малые независимые нефтяные компании работают в условиях постоянной угрозы поглощения со стороны крупных компаний [6, с. 83].

Роль малых и средних предприятий в сфере энергетики имеет огромный потенциал, который не вполне реализован на российском рынке.

Однако общеизвестно, что энергетическая отрасль не предполагает быстрого оборота средств. Прибыль в данной сфере возможна только после очень долгого периода, который может определяться десятками лет.

То есть инвестирование в энергетический комплекс относится к капиталовложениям, имеющим повышенные риски. Поэтому рассматривать такое вложение средств как источник быстрого дохода не приходится. Для российского ТЭК характерно финансирование, которое имеет долгосрочные цели. Причем доля венчурного финансирования составляет до 90% от всего объёма инвестиций, и лишь оставшаяся часть их совершается из государственного бюджета. При этом многие предприниматели уделяют всё большее внимание источникам энергии нестандартным [3, с. 112].

Так, например, большой потенциал у осмотических станций. Эта инновация позволяет использовать практически неисчерпаемые запасы мирового океана для развития энергетики.

Также большой потенциал у разработок в сфере светодиодов.

Современные источники освещения работают от постоянного тока. Благодаря этому исключается мерцание света. Однако сейчас ведутся исследования по использованию переменного тока. За счёт этого можно снизить потребляемую мощность.

По мнению аналитиков, в 2018 году объём рынка LED-освещения достигнет 25,9 миллиарда долларов.

Реакция холодного синтеза Группа итальянских учёных в начале 2010-х годов заявила о создании источника бесплатного тепла, добываемого благодаря реактору E-Cat. Инициатор Андреа Росси вместе с коллегами разработал новый тип автономного реактора. Его планируется использовать для отопления частных домовладений. Суть метода Реактор E-Cat вырабатывает тепло за счёт взаимодействия никеля и водорода.

Общий бюджет инновации не раскрывается. Производство E-Cat наладят на территории США. Установки будут задействованы амери-

канской энергетикой. Когда разработка появится на рынке, потребители смогут арендовать реактор для собственных нужд [8, с. 53].

Хотя территория и недра России достаточно богаты энергоресурсами, но разработка альтернативных источников энергии считается перспективной [5]. И заниматься данной темой могут предприятия и малого и среднего бизнеса.

Сегодня топливно-энергетический комплекс России все-таки успешно финансируется инвесторами, которые относятся к категории стратегических, нацеленных на долгосрочные перспективы развития отрасли. Причем частные инвестиции в энергетике составляют 90%, и только 10% финансируется за счет бюджета страны. Несмотря на стабильное положение отрасли, инвесторы сегодня все активнее рассматривают варианты использования альтернативной энергии для обеспечения жизнедеятельности.

### **Выводы**

Подытоживая изложенный материал, можно сделать следующие выводы и обобщения. На сегодняшний день развитие малого и среднего бизнеса в сфере энергетики имеет огромные перспективы роста. Большой потенциал заложен в производстве инновационных форм энергии.

И в свете изученных проблем необходимо призвать предприятия энергетической промышленности, среди которых есть настоящие гиганты индустрии, помнить о «малышах» и вовлекать их в технологические цепочки. Они помогут решить многие проблемы модернизации и технологического совершенствования с меньшими издержками, зачастую быстрее и креативнее. Задача государства при этом – обеспечить равные условия для работы малых, средних компаний и крупных отраслевых холдингов.

### **Список литературы**

1. *Артюшенко В.М.* Энергетическая оптимизация возобновляемых источников энергии / *В.М. Артюшенко, Ю.В. Стреналюк, Т.С. Аббасова, Н.В. Логачева, Н.П. Сидорова, Н.Н. Теодорович* // Отчет о НИР (Технологический университет).
2. *Волков А.Т., Дегтярева В.В., Устинов В.С.* Особенности инновационного предпринимательства в условиях развития национальной технологической инициативы // *Инновации. ОАО «Трансфер» (Санкт-Петербург). 2017. № 7. С. 54–59.*

3. *Гзенгер Ш., Елистратов В.В., Денисов Р.С.* Ветроэнергетика в России: перспективы, возможности и барьеры / В сборнике: Возобновляемая энергетика XXI век: энергетическая и экономическая эффективность. REENCON-2016. Материалы Международного конгресса, 2016.
4. *Дудин М.Н., Лясников Н.В.* О некоторых методологических аспектах моделирования инновационной трансформации социально-экономических систем // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2013. № 15. С. 59–63.
5. *Камчатова Е.Ю.* Исследование особенностей инновационного развития компаний электроэнергетической отрасли // Теория и практика общественного развития. 2014. № 21. С. 96–99.
6. *Свалова В.Б.* Альтернативная энергетика: проблемы и перспективы // Мониторинг. Наука и технологии. 2015. № 3. С. 82–97.
7. *Теодорович Н.Н., Исаева Г.Н.* Альтернативная энергетика: перспективы развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2016. Том 8. № 6.
8. *Эдер Л.В., Филимонова И.В., Проворная И.В.* Долгосрочные тенденции использования и производства ВИЭ в мировой энергетике // Энергия: экономика, техника, экология. 2015. № 2. С. 46–55.
9. *Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Omel'chenko E.V., Shirokovskih S.A.* Methodological approaches to classification of innovation potential in the context of steady development of entrepreneurial structures // World Applied Sciences Journal. 2013. T. 27, № 13A. С. 563–566.
10. *Ott T.E., Eisenhardt K.M., Bingham C.B.* Strategy formation in entrepreneurial settings: Past insights and future directions // Strategic Entrepreneurship Journal. 2017.
11. *Startiene G., Remeikiene R.* Business environment conditions in more advanced transition economies // European Journal of Business and Social Sciences. 2013. Vol. 1, № 12. P. 216–232.
12. *Burkaltseva D.D., Borshch L.M., Blazhevich O.G., Frolova E.E., Labonin I.V.* Financial and economic security of business as a primary element in the economic system // Espacios. 2017. T. 38. № 33. С. 3.

#### Для цитирования

*Дегтярева В.В., Камчатова Е. Ю.* Развитие среднего и малого предпринимательства в сфере энергетики: особенности развития высокоинтеллектуальных проектов // Экономика и социум: современные модели развития. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 57–64

V. V. Degtyareva<sup>1</sup>, E. Yu. Kamchatova<sup>2</sup>

## Development of small and medium-sized enterprises in the energy sector: features of development of highly intelligent projects

### Annotation

**Purpose:** based on the analysis of literary sources, as well as international experience in the development of small and medium-sized businesses in the energy sector to explore the features of the development of highly intelligent projects.

**Materials and methods:** the methodological basis of this article are literary sources for the development of medium and small businesses in the energy sector, as well as features of the development of high-intelligence projects. In this article, applied methods such as analysis and synthesis, systematization and comparison.

**Results:** this article defines the features of the development of highly intelligent projects in the field of energy.

**Conclusions:** for Russia, the theme of development of the fuel and energy complex is particularly acute. At the same time, large-scale investments are needed to modernize infrastructure. It is also necessary to use the potential of small and medium – sized businesses, first of all-production, innovation. Without the involvement of small and medium-sized manufacturing businesses in cooperation with large enterprises, it is difficult to imagine how we will be able to implement the existing programs of reasonable, but sufficiently broad import substitution. This primarily applies to the production of oil and gas production and processing equipment and tooling, their operation and maintenances.

**Application:** the findings and results of the study can be used in the further development of features of the development of highly intelligent projects in the field of energy.

**Keywords:** economic development, fuel and energy complex, medium and small LLC, refinery, oil, energy

### References

1. Artyushenko, V.M. Energy optimization of renewable energy sources / V.M. Artyushenko, Yu.V. Strenalyuk, TS Abbasova, N.V. Logacheva, N.P. Sidorova, N.N. Teodorovich. Report on Research (Technological University).

---

<sup>1</sup> **Viktoria V. Degtyareva**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, State University of Management (Ryazansky prospect, 99, Moscow 109542, Russian Federation); [vv\\_degtyareva@guu.ru](mailto:vv_degtyareva@guu.ru)

<sup>2</sup> **Ekaterina Yu. Kamchatova**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, State University of Management (Ryazansky prospect, 99, Moscow 109542, Russian Federation); [kuzkat@mail.ru](mailto:kuzkat@mail.ru)

2. Volkov A.T., Degtyareva V.V., Ustinov V.S. Features of innovative entrepreneurship in the conditions of development of the national technological initiative. *Innovation. JSC «Transfer»* (St. Petersburg). 2017; (7):54–59.
3. Gzenger S., Elistratov V.V., Denisov R.S. Wind power in Russia: prospects, opportunities and barriers. In the collection: *Renewable energy XXI century: energy and economic efficiency. REENCON-2016*. Materials of the International Congress. 2016.
4. Nikolaev V.G., Ganaga S.V., Nikolaev V.V., Perminov E.M. To solving the problem of localization in the Russian wind energy. *Energetik*. 2015; (8):16–19.
5. Kamchatova E.U. Research of features of innovative development of the companies of power industry. *Theory and practice of social development*. 2014; (21):96–99.
6. Teodorovich N.N., Isaeva G.N. Alternative energy: development prospects. *Internet-magazine «SCIENCE»*. 2016; 8(6).
7. Eder L.V., Filimonova I.V., Provornaya I.V. Long-term trends in the use and production of renewable energy in the global energy sector. *Energy: economics, technology, ecology*. 2015; (2):46–55.
8. Dudin M.N., Ljasnikov N.V., Omel'chenko E.V., Shirokovskikh S.A. Methodological approaches to classification of innovation potential in the context of steady development of entrepreneurial structures. *World Applied Sciences Journal*. 2013; 27(13A):563–566.
9. Ott T.E., Eisenhardt K.M., Bingham C.B. Strategy formation in entrepreneurial settings: Past insights and future directions. *Strategic Entrepreneurship Journal*. 2017.
10. Startiene G., Remeikiene R. Business environment conditions in more advanced transition economies. *European Journal of Business and Social Sciences*. 2013; 1(12):216–232.
11. Burkaltseva D.D., Borshch L.M., Blazhevich O.G., Frolova E.E., Labonin I.V. Financial and economic security of business as a primary element in the economic system. *Espacios*. 2017; 38(33):3.

#### For citation

Degtyareva V. V., Kamchatova E. Yu. Development of small and medium-sized enterprises in the energy sector: features of development of highly intelligent projects. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2018; 8(3(21)):57–64

---

**УДК 332.1****М. С. Шахова<sup>1</sup>**

## **Франчайзинг в системе электронной коммерции как особый вид предпринимательства в эпоху цифровой экономики**

### **Аннотация**

*Цель. На основе анализа литературных источников, а также международного опыта исследовать Франчайзинг как особый вид предпринимательства в эпоху цифровой экономики.*

*Материалы и методы. Методической основой данной статьи являются литературные источники по исследованию франчайзинга как особого вида предпринимательства в эпоху цифровой экономики. В представленной статье применены такие методы, как анализ и синтез, систематизация и сравнение.*

*Результаты. В настоящей статье определена сущность франчайзинга в системе электронной коммерции, а также франчайзинг как особый вид предпринимательства в эпоху цифровой экономики.*

*Выводы. На сегодняшний день франчайзинг - очень удобная модель организации бизнеса в интернете. То есть при этом методе ведения бизнеса предприниматель покупает известную марку, и у него есть готовые наработки по дизайну помещений, по ассортименту товаров, руководства к действию и проверенные успешные методы, тебе есть с кем проконсультироваться по различным аспектам и сложностям бизнеса.*

*Применение. Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при изучении франчайзинга в системе электронной коммерции как особого вида предпринимательства.*

**Ключевые слова:** *цифровая экономика, франчайзинг бизнес-процессы, франчайзинг, франшиза, цифровой, digital-технологии франчайзи, предпринимательство, электронная коммерция*

---

<sup>1</sup> Шахова Маргарита Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономика инноваций, экономический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (119991, г. Москва, ул. Ленинские горы, д.1); shakhova\_msu@bk.ru

## Введение

За последние два десятилетия Интернет из определенного ресурса для ИТ-специалистов превратился в мощный информационный канал для населения всего мира и проник практически в каждый аспект современной жизни. Несомненно, интернет-технологии значительно расширяют возможности развития в различных областях бизнеса. Одним из наиболее выдающихся технологических инноваций в области банковского дела, финансов и коммерции являются электронные платежи. Электронные платежи являются технологическим прорывом XXI века, который позволяет совершать финансовые операции в электронном виде. Электронные платежи имеют целый ряд преимуществ, которые не доступны через традиционные способы оплаты. К ним относятся удобство, экономия времени, конфиденциальность; целостность, мобильность, приемлемость и др., данные аспекты являются основой электронной коммерции. Электронная коммерция сегодня развивается стремительными темпами. Франшизы в системе электронной коммерции получили активное развитие только в последние годы. Поэтому новичкам выбор сделать довольно непросто. Франчайзинг в системе электронной коммерции по своему характеру не особенно отличается от того, что мы видим в реале. Появляются все новые и новые сервисы, оказывающие услуги в системе электронной коммерции. Их немало. И речь идет не об интернет-магазинах, так как это отдельное направление. Тут уровней намного больше и все намного глубже. В разработке подобных проектов задействованы высокие профессионалы.

Современный этап эволюции мировой экономической системы характеризуется формированием и активным развитием интернет-экономики, одной из важнейших особенностей которой является интенсивное использование систем электронных платежей [1].

Анализ публикаций и научной литературы подтверждает, что сетевые технологии требуют постоянного совершенствования и инноваций. Реакция многих специалистов на действия, связанные с киберриском – это блокировка системы. Однако, как отмечает Zeichick A., пытаясь снизить риск, они также исключают технологии и подходы, которые могут в значительной степени способствовать прибыльности организации [2]. Работы по изучению франчайзинга в системе электронной коммерции, как особый вид предпринимательства в эпоху цифровой экономики рассматривались многими российскими и

зарубежными учеными [1, 2, 6–8]. Среди них особо следует отметить таких как: А. О. Бианкина [3], О.А. Василенко [4], А.П. Добрынин [4], К.Ю. Черных [4], В.П. Куприяновский [4], П.В. Куприяновский [4], С.А. Сиягов [4], Е.М. Климова [5] и др.

Большинство публикаций, посвященных исследованиям интернет-экономики, рассматривают решение данной проблемы с технической точки зрения. Важной темой для производителей интеллектуальных мобильных устройств, телекоммуникационных компаний и мобильных пользователей являются достижение безопасности, надежности и поддержание удобства использования мобильных платежей в сетях связи общего пользования [8].

Все больше исследований нацелены на совершенствование новейших платежных криптовалютных систем [12]. Новую главу в сфере электронных финансовых операций открыли биткоины. В настоящее время они рассматриваются в качестве альтернативного выбора для платежей многими компаниями и финансовыми учреждениями [13].

В то же время отмечается, что в настоящее время не так достаточно проводятся исследования, которые посвящаются франшизам в системе электронной коммерции.

Тем не менее, необходимость разработки новых бизнес-моделей и новых технических разработок в области интернет-экономики подтверждают социологические опросы пользователей франчайзинговых сетей.

### **Результаты исследования**

В последнем десятилетии XX века появилась концепция цифровой (электронной, интернет) экономики – экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях. Еще четверть века назад ИТ-технологии были чем-то совершенно новым, авангардным; как самостоятельная дисциплина они развивались сами по себе, не оказывая прямого влияния на другие дисциплины, отрасли экономики, сферы человеческой жизни. В наши дни новая волна технологий приводит к тому, что сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) становится основой для инновационного развития государства, в том числе и путем преобразования других, так называемых «традиционных» секторов экономики. Согласно прогнозам аналитиков, к 2020 году в интернете будет более 50 млрд устройств, которые будут использоваться в самых разных областях.

День ото дня число пользователей Интернета в эпоху цифровой экономики растет в геометрической прогрессии, информационно-компьютерные технологии растворяются в нашей жизни, происходит цифровая революция. Зачатки цифровой экономики в мире появились в конце 20 века, а сейчас мы находимся в активной фазе ее развития. Век новых технологий диктует свои правила в сфере услуг и рынка информационных изобретений. IT-сфера развивается очень быстро, и появление интернета действительно изменило ход нашей жизни. Уже сегодня ни одни общественные отношения не складываются без Интернета, связи и компьютера. Эти вещи упрощают нашу жизнь и помогают в реализации наших целей. Также в эпоху цифровых технологий развивается франчайзинг в системе электронной коммерции [11].

Если приводить максимально обобщенное толкование термина «электронная коммерция», то можно сказать, это система экономических отношений, которые осуществляются при помощи интернета. В узком смысле, электронная торговля – это онлайн-предпринимательство.

К электронной коммерции относятся следующие глобальные категории:

- онлайн-торговля
- электронный обмен данными (так как в современном мире один из главных по ценности ресурсов – это информация)
- электронный банкинг и осуществление страховых услуг
- переводы денег и электронные денежные средства
- электронный маркетинг (системы для сбора данных пользователя, электронные каталоги, справочники, доски объявлений)

Зарождение электронной коммерции плавно начало происходить в 1998 году. Сегодня, спустя 20 лет, общий оборот интернет-торговли составил 2,36 трлн. долларов. Первое место по объему интернет-продаж среди всех стран, безусловно, занимает Китай. Россия находится лишь на 9 месте, а это значит, что в этой области существуют перспективы развития.

Использование современных цифровых технологий расширяет и углубляет взаимодействие бренда и клиентов, что увеличивает продажи и повышает лояльность. Вирусный эффект и недорогие каналы продвижения снижают расходы на продвижение.

На сегодняшний день у всех на устах словосочетания: «электронная коммерция», «интернет-продажи». Электронная коммерция подразумевает торговую площадку, который работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю и 365 дней в году, магазин, где нет надобности платить зарплату – продавцам-консультантам, бухгалтеру, охраннику, уборщице, и оплата аренды и коммунальных услуг тоже снимается.

Франчайзинг в системе электронной коммерции особенно молод на российском рынке, но имеет тенденции к очень динамичному развитию. В России он укоренился в начале 90 х годов, прежде всего благодаря иностранным компаниям [10, с. 235].

Однако, если на тот момент цифровой франчайзинг был представлен в основном иностранными компаниями, то на сегодняшний день их значительно разбавили и потеснили российские компании. Данный бизнес старается перенимать все самое лучшее и эффективное, используемое в других странах, где уже сложились четкие механизмы и обычаи бизнеса, привычки оцифровки и автоматизации.

Франчайзинг – прекрасная возможность сделать первые шаги на стезе предпринимательства и попробовать себя в бизнесе. Франшиза дает многие знания и работающую бизнес-модель. Но нельзя в полной мере считать это собственным делом, так как все правила устанавливаются владельцем франчайзинговой сети и подвергаются тщательной проверке.

На сегодняшний день франчайзинговое предложение в электронной коммерции крупных компаний, для которых продажа франшиз – лишь один из многих инструментов наращивания своей сети, присоединение к мощной и продвинутой ERP франчайзера входит по умолчанию [3, с. 19–20].

Как и любой другой вид бизнеса франчайзинг в системе электронной коммерции проходит естественный процесс развития и с годами претерпевает заметные изменения. Развитие мирового франчайзинга в системе электронной коммерции, а значит и работа самих франчайзеров, зависит не только от общепризнанных экономических понятий, но и от мировых трендов, тенденций развития.

Так, например, заполучить новые рынка сбыта франчайзеры стремились всегда, но выходить на слишком удаленные – большой риск, ввиду отсутствия полной информации о национальных особенностях в той или иной местности. Поэтому франчайзи приходится сотру-

ничать с неким посредником — местной компанией, которая не только поможет выйти на рынок, но и поспособствует развитию сразу нескольких брендов.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что в системе электронной коммерции наметилась тенденция выкупа нескольких франчайзи (иногда до сотни брендов) одной компанией или одним предпринимателем. Часто выкупается один бренд, а затем покупаются франшизы другого, возможно даже из другого сегмента, бренда [10, с. 275].

Данный факт объясняется тем, что франчайзи стремятся увеличить свой денежный оборот, и пытаются защититься от изменений в спросе, экономических колебаний и других факторов риска. Мультифранчайзи пророчат большое будущее, поскольку банки предпочитают работать с успешными бизнесменами, а не с новичками. К тому же сами франчайзеры стремятся отдать свои права на развитие дела предпринимателю, которому есть чем гордиться в бизнесе.

Также большое распространение получил рефранчайзинг. Если раньше продажа своего собственного бизнеса, в данном случае собственной точки, означала лишь одно — кризис в компании, то сегодня ситуация кардинально изменилась. Даже прибыльные и успешные франчайзеры передают свои права на ведение бизнеса в руки опытных франчайзи. Рефранчайзинг сегодня — это признак силы компании! Доходы от роялти — вот что действительно приносит хорошую прибыль! [9].

Данные проведенных исследований показывают, что в настоящее время многие компании начали активное внедрение либо обновление ключевых технологий, необходимых ведения эффективной электронной коммерции.

## **Выводы**

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать только одно: «электронная коммерция» продолжает успешно развиваться, проникая в более узкие специализированные сферы торговли. Будущее за интернетом и технологиями. Возможно, через несколько десятилетий у пользователей и вовсе пропадет надобность в традиционных розничных магазинах. А пока этого не произошло, просто следует знать, что электронная торговля — отличный шанс заработать и создать собственный бизнес с минимальными вложениями [11]. Современный бизнес сегодня активно уходит в онлайн, то есть в различные

информационные проекты: видеоблоги, тренинговые центры и школы в социальных сетях и ресурсах, интернет-магазины и т.д.

Преимущество цифровой франшизы еще и в том, что она позволяет добиться быстрого роста за короткий срок. Чем более известен бренд, тем выше шансы добиться успеха в торговле именем, в том числе в интернет-пространстве, при этом не стоит забывать, что основоположником франчайзингового бизнеса является сама технология ведения бизнеса – и это ключевой фактор. Тогда при грамотном подходе вам будет проще за сжатые сроки окупить собственные расходы и получать стабильно высокую прибыль, что может обеспечить цифровой франчайзинг, имеющий явные перспективы и существенные тенденции в России [12, 13].

#### Список литературы

1. *Ma R.T.B., Misra V.* Routing money, not packets: A tutorial on internet economics. SIGMETRICS 2017 Abstracts – Proceedings of the 2017 ACM SIGMETRICS / International Conference on Measurement and Modeling of Computer Systems. 5 June 2017. P. 69–70.
2. *Zeichick A.* Enabling innovation by opening up the network // Network Security. Volume 2017, Issue 4, April 2017, P. 12–14.
3. *Бианкина А.О.* Цифровые технологии и их роль в современной экономике // Экономика и социум: современные модели развития. 2017. – С. 15-24
4. *Добрынин А.П., Черных К.Ю., Куприяновский В.П., Куприяновский П.В., Синягов С.А.* Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4. № 1. С. 8.
5. *Климова Е.М.* Digital-технологии при продвижении продукции на рынке // Синергия наук. 2018. № 25. С. 233–242. URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article2733>
6. *Yeh K.* A Secure Transaction Scheme With Certificateless Cryptographic Primitives for IoT-Based Mobile Payments. IEEE Systems Journal. 10 March 2017.
7. *Dmitrienko A., Noack D., Yung M.* Secure wallet-assisted offline bitcoin payments with double-spender revocation. ASIA CCS 2017 – Proceedings of the 2017 ACM Asia Conference on Computer and Communications Security. 2 April 2017. P. 520–531.
8. *Quamara S., Singh A.K.* Bitcoins and secure financial transaction processing, recent advances. Proceedings of the 2016 2nd International Conference

- on Applied and Theoretical Computing and Communication Technology, iCATccT 2016 25 April 2017. P. 216–219.
9. *Василенко О.А.* Будущее за цифровыми банками // Успехи современной науки. 2017. Т. 3. № 1. С. 162.
  10. *Жиров В.Ф.* Электронный менеджмент как эффективный инструмент глобализации // Наука и современность. 2011. № 14. С. 275.
  11. Введение в «Цифровую» экономику / *А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев* и др.; под общ. ред. *А.В. Кешелава*; гл. «цифр.» конс. *И.А. Зимненко*. М.: ВНИИГеосистем, 2017. С. 5.
  12. *Захаренко М.* Новые технологии в экономике – находки и потери // БИТ. Бизнес & Информационные технологии. 2016. № 8(61). С. 19.
  13. *Стефанова Н.А., Седова А.П.* Модель цифровой экономики // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 1(18). С. 91.

#### Для цитирования

*Шахова М. С.* Франчайзинг в системе электронной коммерции как особый вид предпринимательства в эпоху цифровой экономики // Экономика и социум: современные модели развития. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 65–74

---

M. S. Shakhova<sup>1</sup>

## Franchising in the e-Commerce system as a special type of business in the digital economy

### Annotation

**Purpose:** based on the analysis of literary sources, as well as international experience to explore Franchising as a special kind of business in the digital economy.

**Materials and methods:** the methodological basis of this article is the literature on the study of franchising as a special type of entrepreneurship in the era of digital economy.

**Results:** this article defines the essence of franchising in the e-Commerce system, as well as franchising as a special type of business in the era of the digital economy.

**Conclusions:** today, franchising is a very convenient model of business organization on the Internet. That is, with this method of doing business, the entrepreneur buys a well-known brand, and he has ready-made developments in the design of the premises, the range of products, guidelines for action and proven successful methods, you have someone to consult on various aspects and complexities of the business.

**Application:** the findings and results of the study can be used in the study of franchising in the e-Commerce system as a special type of business.

**Keywords:** digital economy, franchising business processes, franchising, franchise, digital, digital technology franchisee, entrepreneurship, e-Commerce

### References

1. Ma R.T.B., Misra V. Routing money, not packets: A tutorial on internet economics. SIGMETRICS 2017 Abstracts – Proceedings of the 2017 ACM SIGMETRICS / International Conference on Measurement and Modeling of Computer Systems. 5 June 2017. pp. 69–70.
2. Zeichick, A. Enabling innovation by opening up the network. *Network Security*. April 2017; 2017(4):12–14.
3. Biankina A.O. Digital technologies and their role in the modern economy. *Economy and society: modern development models*. 2017; 15–24.

---

<sup>1</sup> Shakhova Margarita S., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Innovation Economics, Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State University (1, Leninskoye gory, Moscow, 119991); shakhova\_msu@bk.ru

4. Dobrynin A.P., Chernykh K.Yu., Kupriyanovskiy V.P., Kupriyanovskiy P.V., Sinyagov S.A. Digital economy – various ways to efficiently apply technologies (BIM, PLM, CAD, IOT, SMART CITY, BIG DATA, and others). *International Journal of Open Information Technologies*. 2016; 4(1):8.
5. Klimova E.M. Digital-technologies in the promotion of products on the market. *Synergy of Sciences*. 2018; (25):233–242. URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article2733>
6. Yeh K.A. Secure Transaction Scheme With Certificateless Cryptographic Primitives for IoT-Based Mobile Payments. *IEEE Systems Journal*. 10 March 2017.
7. Dmitrienko, A., Noack, D., Yung, M. Secure wallet-assisted offline bitcoin payments with double-spender revocation. ASIA CCS 2017 – Proceedings of the 2017 ACM Asia Conference on Computer and Communications Security. 2 April 2017: 520–531.
8. Quamara, S.Email Author, Singh, A.K. Bitcoins and secure financial transaction processing, recent advances. Proceedings of the 2016 2nd International Conference on Applied and Theoretical Computing and Communication Technology, iCATccT 2016 25 April 2017: 216–219.
9. Vasilenko O.A. The future is in digital banks. *Successes of modern science*. 2017; 3(1):162.
10. Zhiron V.F. Electronic management as an effective tool of globalization. *Science and Modernity*. 2011; (14):275.
11. Introduction to the "Digital" economy / A.V. Keshelava, V.G. Budanov, V.Yu. Romyantsev and others; under total ed. A.V. Keselava; Ch. "Numbers." Cons. I.A. Zimnenko. M.: VNIIGeosystem, 2017. pp. 5.
12. Zakharenko M. New technologies in the economy – finds and losses. *BIT. Business & Information Technology*. 2016; (8(61)):19.
13. Stefanova N.A., Sedov A.P. Digital Economy Model. *Karelian Scientific Journal*. 2017; 6(1(18)):91.

#### For citation

Shakhova M. S. Franchising in the e-Commerce system as a special type of business in the digital economy. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2018; 8(3(21)):65–74

УДК 332.1

Ю. С. Шишалова<sup>1</sup>

## Секторальная трансформация рынка труда столичных мегаполисов: социально-экономический аспект

### Аннотация

**Цель.** На основании современных исследований изучена секторальная трансформация рынка труда столичных мегаполисов.

**Материалы и методы.** Методической основой данной статьи являются исследования по трансформации рынков труда, в том числе и столичных мегаполисов. В представленной статье применены такие методы, как анализ и синтез, систематизация и сравнение.

**Результаты.** В настоящей статье определена роль и значение рынка труда столичных мегаполисов, а также выявлена Секторальная трансформация столичных рынков труда.

**Выводы.** Рынок труда столичных мегаполисов находится в постоянной динамике, реагируя на развитие столичной экономики, в том числе на рост количества предприятий в мегаполисе. То есть можно заявить о том, что ситуация на рынке труда столичных мегаполисов является одним из важных индикаторов его деловой активности.

В то же время можно констатировать, что стоимость жизни в столичных мегаполисах заметно выше. Огромный и разнообразный рынок труда (почти десятая часть всех занятых в экономике) вкупе с более высокой его зарплатой превратил столичные мегаполисы всех стран в главный миграционный магнит. Столица притягивает к себе как коренных жителей страны, так и мигрантов из других стран.

**Применение.** Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при разработке организации изучения тематики рынка труда столичного мегаполиса, а также его секторальной трансформации.

**Ключевые слова:** рынок труда, работа, секторальная трансформация, столица, мегаполис, наемный труд, безработица, рабочая сила

---

<sup>1</sup> Шишалова Юлия Сергеевна, соискатель, Институт бизнеса и делового администрирования, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) (119571, Москва, проспект Вернадского, 82, строение 1); [shyshalova@gmail.com](mailto:shyshalova@gmail.com)

## Введение

Как правило, географическое положение столичного мегаполиса создает все предпосылки для привлечения инвестиций, создания новых производств и развития существующих. Обычно здесь создаются эффективно работающие сети ОЭЗ и промышленных площадок, столица обладает значительными энергомощностями, а также развитой инженерной и транспортно-логистической инфраструктурой.

Столичный мегаполис, как мощный пылесос, втягивает в себя кадры из области. Значительная часть трудоспособного населения регионов, близких к столичным мегаполисам реализует себя на трудовом поприще в столице: так, например, около миллиона жителей Подмосковной области работают в Москве.

Большое количество высококвалифицированных профессионалов находят себе подходящую работу в столичном мегаполисе и переезжают из других регионов на постоянное место жительства.

Работы по изучению рынков труда, в том числе и секторальной трансформации на рынке столичных мегаполисов рассматривались многими российскими и зарубежными учеными [7–10]. Среди них особо следует отметить таких как: К. Лукша [1], П. Лукша [1], Д. Песков [1], Д. Коричин [1], Д.О. Стребков [5], А.В. Шевчук [5]. И.А. Вершинина [2], А. В. Маркеева [2] и др. В статье И.А. Вершининой и А. В. Маркеевой «Трансформация рынка труда глобальных городов и ее социальные последствия» анализируются социальные последствия процесса флексибилизации рынка труда и занятости, повлекшего за собой не только появление новых нестандартных форм занятости (например, краудсорсинговой работы), но и существенные изменения трудовых отношений, форм организации труда. Акцентируется внимание на позитивных и деструктивных аспектах изменения профессиональной структуры современного общества. В работе К. Лукши, П. Лукши, Д. Пескова, Д. Коричина «Атлас новых профессий» проводится обсуждение технологических изменений, а также социальных и экономических процессов, влияющих на структуру отраслевых «карт будущего», при помощи которых выявляли спрос на новые компетенции и выстраивали образ новых профессий.

Принимая во внимание вышесказанное можно констатировать, что тема исследования актуальна на современном этапе.

## Результаты исследования

Несмотря на привычку рассматривать наши реалии через призму уникальности, ситуация доминирования столицы не является только лишь российской спецификой. По статистике любой мегаполис мира порождает контрасты, особенно острые в странах с переходной экономикой. Большой Париж, сопоставимый по людности и площади с Москвой, – это 22% ВВП Франции, 17% населения и 22% рынка труда. Большой Лондон – менее 1% территории страны, более 20% населения, четверть рынка труда и 25% ВВП Великобритании.

Найти работу в столичном мегаполисе стремятся и жители столицы, и соискатели из других регионов России. Столица привлекает людей большими возможностями, поскольку является экономическим и деловым центром страны [5, с. 48].

Там также развито машиностроение, металлургия, полиграфическая промышленность. В столицах работает много предприятий, имеющих общенациональное значение, много крупных промышленных центров, больше возможностей.

В столичных мегаполисах можно найти сотни актуальных вакансий. Около 35% предложений столичных работодателей относятся к сфере торговли: они ищут квалифицированных торговых агентов, специалистов по продажам и продавцов. Работодателям столицы также нужны:

- маркетологи;
- строители;
- косметологи;
- IT-специалисты;
- фармацевты.

Спрос на бухгалтеров и юристов, наоборот, падает: рынок труда переполнен ими. Также в столичных мегаполисах ежедневно создаются новые рабочие места. Новые рабочие места создаются в столичном мегаполисе благодаря действию ряда факторов. Например, расширению ОЭЗ и индустриальных площадок, приходу на их территории инвесторов, в том числе из-за рубежа, созданию новых высокотехнологических промышленных предприятий, увеличению количества крупных логистических и торговых объектов.

Свой вклад в этот процесс вносят и субъекты МСП, количество которых в столичных мегаполисах с каждым годом возрастает. Помогает уменьшить напряженность на рынке труда и система субсидирования малого и среднего бизнеса [1, с. 74].

При этом число граждан, обращающихся в службы занятости столичных мегаполисов постоянно растет. В то же время можно констатировать, что более половины из числа обратившихся трудоустраиваются.

К сожалению, основной спрос у работодателей пока на низкооплачиваемые работы, более 70% от общего числа вакансий – рабочие специальности. Вероятно, это и является причиной столь частого использования иностранной рабочей силы на низкооплачиваемых работах. Ведь около 40% от общего количества зарегистрированных в столичных центрах занятости безработных – люди с высшим образованием.

Так, например, уровень регистрируемой безработицы в столичных мегаполисах России в 2017 году снизился до 0,47% от общей численности экономически активного населения (в 2016 данный показатель был зафиксирован на уровне 0,69%). Для сравнения: в настоящее время этот показатель в целом по РФ составляет 0,9%, а по ЦФО – 0,6%.

Также можно заявить, что положение дел на рынке труда Северной столицы России кардинально меняется вследствие кризисных явлений. Тем не менее, уровень регистрируемой безработицы в Петербурге остается стабильно низким, а задолженность по зарплате минимальной, если не считать отдельных эксцессов. Чиновники вместе с профсоюзами ведут борьбу с «серыми зарплатами», хотя и не видят сегодня «массового вскрытия» «серых» схем [6, с. 76].

Анализ распределения петербуржцев по отраслям выявил то, что оно остается стабильным в течение последних 3–4 лет. Лишь ненамного приросла сфера услуг и торговля, где заняты 22% горожан. При этом, 14% трудятся в обрабатывающем производстве, а 10% в строительной индустрии.

В то же время можно констатировать, что произошло снижение доли трудовых мигрантов среди всех работающих в Петербурге с 29 до 24%. Их места все чаще занимают граждане России из других регионов. Их стало больше на 33%.

При выявлении наибольших конкуренций в сфере спроса на работу было выявлено, что наибольшее количество резюме, поданных на

одну вакансию, сейчас наблюдается в сфере государственной службы, где доходит до 30 резюме на 1 вакансию. Следующими идут позиции топ-менеджеров (21,7 резюме на 1 вакансию). Затем идет шоу-бизнес и масс-медиа (17,3 резюме на 1 вакансию).

Большой конкуренцией пользуется в столичных мегаполисах и работа для студентов, начинающих свою карьеру (14,8 резюме на 1 вакансию). За этой позицией следует сфера транспорта и логистики с 12,6 резюме на 1 вакансию. После — юриспруденция, где на одну вакансию подают 11,9 резюме. Закрывает список чемпионов добыча сырья — 11,4 резюме на 1 вакансию [2, с. 28].

Наибольшее число вакансий в столичных мегаполисах России сегодня предлагается в области образования и науки, консалтинговых услуг и HR-менеджмента.

Сегодняшние выпускники вузов могут найти в столичных мегаполисах России работу на разных предприятиях с небольшой зарплатой, а впоследствии, проявив себя, продвинуться по карьерной лестнице. Однако, можно констатировать, что доля вакансий для молодых специалистов за последний год снизилась примерно на 4%. Работодатели долгое время пытались сократить расходы, нанимая молодежь с низкими зарплатными требованиями, но теперь они отдают предпочтение профессионалам со стажем. Молодых работников чаще всего привлекают фирмы, работающие в сфере информационных технологий, так как именно в этой области молодые специалисты наиболее «продвинутые» и креативно мыслящие.

Что касается студентов, ищущих подработку, они обычно устраиваются [4, с. 51–52]:

- курьерами;
- аниматорами;
- посудомойщиками;
- официантами.

Еще одна особенность рынка труда столичных мегаполисов — число вакансий уменьшается в летний период. В это время там легче всего найти работу соискателям, желающим трудиться в сфере туризма или образования. Осенью работодатели вновь начинают активно заниматься поисками будущих сотрудников.

Кто сколько зарабатывает в Москве?

- IT-специалисты – от 50 до 200 тысяч рублей в месяц;
- представители рабочих специальностей (грузчики, сантехники, сварщики и др.) – от 27 до 110 тысяч;
- офисные работники – от 25 до 80 тысяч;
- обслуживающий персонал – от 20 до 75 тысяч рублей в месяц.

По состоянию на сентябрь 2018 года в Москве было открыто более 500 тысяч вакансий. Для 99% из них работодателями указана зарплата, не превышающая 200 000 рублей.

По мнению экспертов, в 2019 году в российских столичных мегаполисах появится больше вакансий для инженеров. Также работодатели увеличат количество предложений для людей, желающих работать удаленно. Данная тенденция набирает популярность, поскольку позволяет руководителям компаний сокращать расходы на аренду офисов и обустройство рабочих мест для сотрудников.

## Выводы

Несмотря на положительную динамику, столичные рынки труда переживают не лучшие времена. Так, если сравнивать текущую ситуацию с 2017 годом, число вакансий в столице сократилось на 1%. Многим специалистам приходится выполнять дополнительные обязанности за прежнюю зарплату или совмещать две должности.

## Список литературы

1. Атлас новых профессий / К. Лукаш, П. Лукаш, Д. Песков, Д. Коричин. 2-я ред. М., 2014.
2. Вершинина И.А., Маркеева А.В. Трансформация рынка труда глобальных городов и ее социальные последствия // Теория и практика общественного развития. 2015. № 14. С. 27–32.
3. Дудин М.Н., Лясников Н.В., Поляков В.Л. Формирование инновационной среды как важнейшее условие обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. М., 2012.
4. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры на российском рынке труда // Социологические исследования. 2010. № 2. С. 45–55.
5. Стребков Д.О., Шевчук А.В. Трудовые траектории самозанятых профессионалов (фрилансеров) // Мир России. 2015. Т. 24. № 1. С. 72–100.

6. *Дудов А.С.* Социальная инфраструктура предприятий в современных условиях [Электронный ресурс] / *А.С. Дудов* // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 12(60). Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs60-602013/item/2708-2014-01-22-08-54-22>.
7. *Marshall S.J.* Strategic Planning as Sense-Making // *Shaping the University of the Future*. Springer, Singapore, 2018. С. 413–436.
8. *Ott T.E., Eisenhardt K.M., Bingham C.B.* Strategy formation in entrepreneurial settings: Past insights and future directions // *Strategic Entrepreneurship Journal*. 2017.
9. *Startiene G., Remeikiene R.* Business environment conditions in more advanced transition economies // *European Journal of Business and Social Sciences*. 2013. Vol. 1, № 12. P. 216–232.
10. *Umble Elisabeth J., Haft Ronald R., Umble M. Michael.* Enterprise resource planning: Implementation procedures and critical success factors // *European Journal of Operational Research*. 2003. № 146. P. 241–257.

#### Для цитирования

*Шишалова Ю. С.* Секторальная трансформация рынка труда столичных мегаполисов: социально-экономический аспект // *Экономика и социум: современные модели развития*. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 75–83

---

Yu. S. Shishalova <sup>1</sup>

## Sectoral transformation of the labor market of Metropolitan cities: socio-economic aspect

### Annotation

**Purpose:** *on the basis of modern research, the sectoral transformation of the labor market of Metropolitan cities has been studied.*

**Materials and methods:** *the methodological basis of this article is research on the transformation of labor markets, including metropolitan megacities. In this article, applied methods such as analysis and synthesis, systematization and comparison.*

**Results:** *this article defines the role and importance of the labor market of Metropolitan cities, as well as the Sectoral transformation of the capital's labor markets.*

**Conclusions:** *the labor market of the capital's megacities is in constant dynamics, reacting to the development of the capital's economy, including the growth of the number of enterprises in the metropolis, and for the capital's business. That is, we can say that the situation in the labor market of the capital's megacities is one of the important indicators of its business activity.*

*At the same time, it can be stated that the cost of living in Metropolitan areas is much higher. A huge and diverse labor market (almost a tenth of all employed in the economy), coupled with its higher wages, has turned the capital's megacities of all countries into the main migration magnet. The capital attracts both native inhabitants of the country and migrants from other countries.*

**Application:** *the findings and results of the study can be used in the development of the organization of the study of the labor market of Metropolitan areas, as well as its sectoral transformation.*

**Keywords:** *labor market, work, sectoral transformation, capital, metropolis, hired labor, unemployment, labor force*

### References

1. Atlas of new professions / K. Luksha, P. Luksha, D. Peskov, D. Korichin. 2nd ed. M., 2014.
2. Vershinina I.A., Markeeva A.V. Transformation of the labor market of global cities and its social consequences. *Theory and Practice of Social Development*. 2015; (14):27–32.

---

<sup>1</sup> **Yulia S. Shishalova**, applicant, Institute of business studies, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (82, Prospekt Vernadskogo, Moscow, 119571, Russian Federation); [shyshalova@gmail.com](mailto:shyshalova@gmail.com)

3. Dudin M.N., Lyasnikov N.V., Polyakov V.L. Formation of the innovation environment as the most important condition for ensuring the competitiveness of business structures. Moscow, 2012.
4. Strebkov D.O., Shevchuk A.V. Freelancers in the Russian labor market. *Sociological studies*. 2010; (2):45–55.
5. Strebkov D.O., Shevchuk A.V. Labor trajectories of self-employed professionals (freelancers). *World of Russia*. 2015; 24(1):72–100.
6. Dudov A.S. Social infrastructure of enterprises in modern conditions [Electronic resource]. *Management of economic systems: electronic scientific journal*. 2013; (12(60)). Access mode: <http://uecs.ru/uecs60-602013/item/2708-2014-01-22-08-54-22>.
7. Marshall S.J. Strategic Planning as Sense-Making. *Shaping the University of the Future*. Springer, Singapore, 2018. p. 413–436.
8. Ott T.E., Eisenhardt K.M., Bingham C.B. Strategy formation in entrepreneurial settings: Past insights and future directions. *Strategic Entrepreneurship Journal*; 2017.
9. Startiene G., Remeikiene R. Business environment conditions in more advanced transition economies. *European Journal of Business and Social Sciences*. 2013; 1(12):216–232
10. Umble Elisabeth J., Haft Ronald R., Umble M. Michael. Enterprise resource planning: Implementation procedures and critical success factors. *European Journal of Operational Research*. 2003; (146):241–257.

### For citation

Shishalova Yu. S. Sectoral transformation of the labor market of Metropolitan cities: socio-economic aspect. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2018; 8(3(21)):75–83

## УДК 332.1

И. И. Мельничук<sup>1</sup>**Исследования особенностей инвестирования  
в альтернативную энергетику****Аннотация**

**Цель.** На основе анализа литературных источников, а также международного опыта венчурного финансирования и топливно-энергетического комплекса исследовать особенности инвестирования в альтернативную энергетику.

**Материалы и методы.** Методической основой данной статьи являются литературные источники по развитию венчурного финансирования и топливно-энергетического комплекса, а также открытые аналитические материалы по исследованию особенностей инвестирования в альтернативную энергетику. В исследовании применены такие методы, как анализ и синтез, систематизация и сравнение.

**Результаты.** В настоящей статье определена сущность венчурного финансирования и топливно-энергетического комплекса и особенностей инвестирования в альтернативную энергетику.

**Выводы.** Все капиталовложения в конечном итоге прямо или косвенно ложатся на плечи потребителей энергии, однако центр спроса на энергию смещается в развивающиеся страны, а их собственные инвестиционные возможности (и возможности по привлечению инвестиций) все еще достаточно скромны.

В то же время за риторикой о необходимости модернизации мировой энергосистемы стоит вопрос распределения издержек, в частности – распределения между странами. Одним из наиболее ярких проявлений этой проблемы являются безуспешные пока попытки заключения глобального климатического соглашения.

**Применение.** Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы при дальнейшей разработке исследований особенностей инвестирования в альтернативную энергетику.

**Ключевые слова:** венчурное финансирование, топливно-энергетический комплекс, ТЭК, инвестиции, альтернативная энергетика

---

<sup>1</sup> Мельничук Иосиф Иосифович, старший преподаватель кафедры экономики, менеджмента и организации государственных закупок, факультета гуманитарного, Академия гражданской защиты МЧС России (141435, Московская обл., г. Химки, мкрн. Новогорск); meloti3A@yandex.ru

## Введение

В современных условиях перед российскими предприятиями и компаниями остро стоит проблема привлечения ресурсов для финансирования проблем текущей деятельности: кассовых разрывов, осуществления расчетов с поставщиками, кредиторами и т.д. Многие отечественные компании рассчитывают на собственные средства или используют традиционные источники формирования краткосрочного заемного капитала в то время, когда существует ряд возможностей, которые позволяют более эффективно привлекать необходимые финансовые ресурсы и в дальнейшем способствуют экономическому росту компании. Грамотное осуществление политики финансирования оказывает влияние не только на текущие финансовые результаты деятельности компании, но и формирует ориентиры ее долгосрочных целей в области управления капиталом, собственным и заемным, в целом. Для половины российских предприятий ключевым конкурентным преимуществом становится не качество или специфика реализуемой продукции, а доступ к финансово-кредитным ресурсам в рамках успешного осуществления текущей деятельности.

Проблема периодически возникающей нехватки денежных средств, которая ведет за собой поиск разумных по стоимости и доступных источников финансирования, является достаточно актуальной в сегодняшних условиях, так как с ней сталкивается практически каждая компания в рамках осуществления своей текущей деятельности.

Каждый финансовый менеджер, в повседневной практике сталкивается с одним из ключевых вопросов менеджмента: «Где компания может взять финансовые ресурсы необходимые для успешного ведения деятельности?»

При этом предполагается, что компания может формировать финансовые ресурсы, как за счет собственного капитала, так и прибегая к внешним заимствованиям на рынке капитала.

Одной из главнейшей частью экономического и технологического прогресса является реализация инновационных идей и проектов. На стадии запуска перспективные проекты остро нуждаются в финансировании для осуществления поставленных целей. Однако, в том случае, когда для запуска проекта недостаточно собственных финансов, требуется привлечение сторонних капиталов. Так, одним из таких методов может стать венчурное финансирование

Венчурное финансирование или по-другому инвестирование (от английского «venture», что в значении предпринимательской деятельности толкуется – начинанием рискованного дела) – это долгосрочное капиталовложение в проекты, которые находятся на стадии формирования идеи с перспективной получением прибыли от успешной реализации. Венчурное инвестирование подразумевает долгосрочное капиталовложение до реализации проекта, при этом инвестору передается право собственности на пакет акций компании. В среднем успешная реализация проекта проходит за 5–7 лет.

В то же время при капиталовложении в высокотехнологичные, научные проекты, находящиеся на стадии разработки, а также перспективные бизнес-идеи предсказать успешность крайне сложно.

Работы по изучению особенностей инвестирования в альтернативную энергетику нашли свое отражение во многих зарубежных и отечественных исследованиях и представлены в них довольно широко и разнообразно.

В рамках исследования статьи рассматривались работы ряда зарубежных исследователей [8–12], а также рассматривались отечественные исследования, среди которых выделяется несколько наиболее интересных взглядов на данную тему. Так, в статье Н.Н. Теодоровича и Г.Н. Исаевой «Альтернативная энергетика: перспективы развития» рассмотрены перспективы развития альтернативных источников электрической энергии [1], а в монографии Л.В. Эдера, И.В. Филимоновой и И.В. Проворной выявлено, явление увеличения коммерческого производства и потребления возобновляемых источников энергии (ВИЭ) [7].

### **Результаты исследования**

Основой экономики нашего государства всегда была и остаётся ныне энергетическая отрасль. Однако в настоящее время вложение капиталовложений в данную отрасль не достаточны и ее развитие тормозится. Актуальность инвестирования в энергетику определяется некоторыми факторами. В тех странах, в которых наблюдается нестабильная экономика, основные средства энергетика черпает именно из инвестиций. То есть можно констатировать, что развитие промышленности и здоровье экономики полностью зависят от энергетического обеспечения [3].

Однако общеизвестно, что энергетическая отрасль не предполагает быстрого оборота средств. Прибыль в данной сфере возможна только после очень долгого периода, который может определяться десятками лет. Для российского ТЭК характерно финансирование, которое имеет долгосрочные цели. Причем доля венчурного финансирования составляет до 90% от всего объёма инвестиций, и лишь оставшаяся часть их совершается из государственного бюджета. При этом многие предприниматели уделяют всё большее внимание источникам энергии нестандартным.

Наиболее актуальным данное направление представляется для областей и районов, где ввиду труднодоступности до сих пор используют дизельные электростанции [6, с. 81]. Поэтому в первую очередь необходимо рассматривать инвестиции в солнечную энергетику, что обусловлено тем, что солнце является одним из самых мощных источников энергии. Анализируя опыт других стран, где природные ресурсы ограничены, подобные источники энергии давно стали неотъемлемой частью экономики [5, с. 17].

В России сегодня активно ведется строительство солнечных электростанций, которые планируется установить в труднодоступных районах Дагестана, в Якутии, на Алтае и в Туве. Основной проблемой в освоении альтернативных источников остается финансирование. Также среди идей альтернативной энергетики можно рассмотреть принцип преобразования энергии океана. Сама идея использовать океан в качестве источника энергии не нова. Даже скажем так, очень старая тема. Вот только надлежащего развития не получала. Трудности были и преграды. Но ломают потихоньку преграды и преодолевают трудности. А тема старая настолько, что ещё в 1799 году был получен первый патент на устройство, предназначенное для получения электроэнергии с использованием морских волн [1, с. 33].

По оценочным данным мировой потенциал волновой энергии оценивается в 2 ТВт.

Однако исследования и разработки в области волновой энергетики просто не являлись приоритетными. Солнечной и ветровой энергетике уделялось гораздо больше внимания.

Несмотря на сложности, в волноэнергетике есть и успехи. Например, идут программы предварительных исследований в Португалии, Шотландии, Австралии и других странах. Дела могут пойти лучше,

если созданные прототипы волновых устройств покажут, что могут действительно хорошо работать. Иногда больше времени требуется на изобретение правильной формулы, чем на разработку реализующего ее устройства.

При этом есть повод и для пессимизма. Если не будет найден способ снизить стоимость, не будет смысла строить станции по производству волновой энергии в тех местах, где дешевле построить станции производства ветряной или солнечной энергии [7, с. 47].

Многие эксперты в области волновой энергетики говорят, что эта область науки сейчас находится примерно на том уровне, на каком ветровая энергетика была десятилетия назад. Тогда инженеры еще не разработали оптимальный вид ветряных турбин, но десятилетия научных изысканий привели к тому, что были разработаны более изощренные виды турбин. В области волновой энергетики научные исследования усилились в 1970х годах после введения арабскими странами эмбарго на арабскую нефть, о с того времени волновая энергетика отошла на второй план, если сравнивать с солнечной и ветряной энергией.

Мировые инвестиции МЭА рассчитало, что к 2035 году потребуется затратить на поставки энергоносителей не меньше \$40 трлн. А, чтобы повысить энергоэффективность, необходимо ещё \$8 трлн. Больше половины всех инвестиций уйдёт на то, чтобы поддерживать производство на существующем уровне. Почти две трети от всего объёма составят инвестиции стран, у которых рыночная экономика только формируется.

На обеспечение потребителей энергией во всём мире в период с 2016 до 2018 годов инвестировалось ежегодно больше \$1,6 трлн. Но к 2030 году ежегодные инвестиции уже вырастут до \$2 трлн. Основная часть капиталовложений приходится на извлечение и транспортировку ископаемых видов топлива, а также на нефтепереработку и строительство электростанций. Если государство хочет быть сильным и независимым, оно должно и само вкладывать средства в энергетику, и привлекать сторонних инвесторов, в том числе венчурное финансирование., которое отличается рядом особенностей, связанных с дополнительными рисковыми факторами [2, с. 83]:

1. Уникальность финансирования. То есть для успешной реализации и привлечения должного финансирования проект должен обладать уникальными технологиями, предоставлять пользователям совершенно новый и интересный продукт.

2. Степень принятия риска. Направляемый венчурный капитал не боится залоговыми обязательствами и соглашением между инвестором и командой, а выражается в добровольном приобретении акций компании с целью поддержания проекта.

И все же, несмотря на высокие риски, возможность изменить мир и существенно увеличить капитал делает венчурные инвестиции привлекательными для многих. Венчурное финансирование вносит положительный вклад в развитие экономической и социальной сферы, а для инвестора это возможность превратить скромные вложения в многомиллионный капитал. А альтернативная энергетика является привлекательной для венчурного инвестирования во многих аспектах [7, с. 51].

Территория и недра России достаточно богаты энергоресурсами, но разработка альтернативных источников энергии считается перспективной. Особенно это значимо для тех регионов, где используется привозное топливо. В европейских странах инвестиции в энергетику альтернативную давно уже приносят ощутимый эффект. Но альтернативная энергия требует финансирования, которое влечет за собой различного рода риски. И хотя количество инвесторов в России неуклонно растет, но при этом следует отметить, что они в большинстве своем все-таки ориентированы на получение прибыли (причем за достаточно короткие сроки).

С точки зрения рискованной составляющей, любому инвестору гораздо выгоднее вкладывать деньги в ГКО на короткий срок. При этом доход от вложений составит примерно 25%. Долгосрочные вложения от года принесут инвестору порядка 30% дохода. И все это при минимальном риске.

## **Выводы**

Принимая во внимание выше сказанное, можно заключить, что основные источники инвестиций в энергетике сегодня находятся под пристальным вниманием частных инвесторов. Вложения в энергетическую отрасль дают максимальный доход примерно в размере 20% при повышенных рисках. Так что инвестирование в энергетику России сегодня является в первую очередь гражданской позицией, и только во вторую очередь источником быстрого дохода.

Сегодня топливно-энергетический комплекс России все-таки успешно финансируется инвесторами, которые относятся к катего-

рии стратегических, нацеленных на долгосрочные перспективы развития отрасли. Причем частные инвестиции в энергетике составляют 90%, и только 10% финансируется за счет бюджета страны. Несмотря на стабильное положение отрасли, инвесторы сегодня все активнее рассматривают варианты использования альтернативной энергии для обеспечения жизнедеятельности.

За последние годы энергетический рынок сильно изменился. Давно прошли те дни, когда инвесторы, выбирающие проекты в сфере альтернативной энергетики, казались чужаками.

В наши дни чудачком скорее может прослыть тот, кто до сих пор избегает «чистой» энергии. Роль возобновляемых источников в мировой энергетике продолжит расти, что позволит долгосрочным инвесторам заработать на преимуществах лидеров отрасли.

#### Список литературы

1. *Теодорович Н.Н., Исаева Г.Н.* Альтернативная энергетика: перспективы развития // Интернет-журнал «Науковедение». 2016. Том 8. № 6.
2. *Свалова В.Б.* Альтернативная энергетика: проблемы и перспективы // Мониторинг. Наука и технологии. 2015. № 3. С. 82–97.
3. *Артюшенко В.М.* Энергетическая оптимизация возобновляемых источников энергии / *В.М. Артюшенко, Ю.В. Стреналюк, Т.С. Аббасова, Н.В. Логачева, Н.П. Сидорова, Н.Н. Теодорович* // отчет о НИР (Технологический университет).
4. Совершенствование механизмов повышения инновационной активности промышленных предприятий. Коллективная монография / под ред. *Веселовского М.Я., Кировой И.В.* М.: Научный консультант, 2017 304 с.
5. *Николаев В.Г., Ганага С.В., Николаев В.В., Перминов Э.М.* К решению проблемы локализации в российской ветроэнергетике // Энергетик. 2015. № 8. С. 16–19.
6. *Гзенгер Ш., Елистратов В.В., Денисов Р.С.* Ветроэнергетика в России: перспективы, возможности и барьеры / В сборнике: Возобновляемая энергетика XXI век: энергетическая и экономическая эффективность. REENCON-2016. Материалы Международного конгресса. 2016.
7. *Эдер Л.В., Филимонова И.В., Проворная И.В.* Долгосрочные тенденции использования и производства ВИЭ в мировой энергетике // Энергия: экономика, техника, экология. 2015. № 2. С. 46–55.

8. *Feller I., Ailes C., Roessner J.D.* Impacts of Research Universities on Technological Innovation in Industry: Evidence from Engineering Research Centers // *Research Policy*. 2002. 31(3):457–474.
9. *Farmer J.D., Trancik J.* Dynamics of technological development in the energy sector // Santa Fe Institute, 2012. 24 p.
10. *Kalogirou S.* Solar energy engineering: processes and systems (2nd Edition). Academic Press, 2013. 840 p.
11. *Fernandes D., F. Pitie, G. Ca' ceres, J. Baeyens.* Thermal energy storage: How previous findings determine current research priorities // *Energy*. 2012. № 39. P. 246–570.
12. World Energy Council (WEC). World Energy Focus (perspective 2016–2017). URL: <http://worldenergyfocus.org/annual-2016>

#### Для цитирования

*Мельничук И. И.* Исследования особенностей инвестирования в альтернативную энергетику // *Экономика и социум: современные модели развития*. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 84–93

---

J. I. Melnichuk<sup>1</sup>

## Research features of investing in alternative energy

### Annotation

**Purpose:** based on the analysis of literary sources, as well as international experience of venture financing and the fuel and energy complex, explore the features of investing in alternative energy. *Subject of this article: Venture financing and fuel and energy complex: research features of investment in alternative energy.*

**Materials and methods:** the methodological basis of this article is the literature on the development of venture capital and fuel and energy complex, as well as open analytical materials on the study of the features of investing in alternative energy. The study applied methods such as analysis and synthesis, systematization and comparison. *The methodological basis of this article is the literature on the development of venture capital and fuel and energy complex, as well as open analytical materials on the study of the features of investing in alternative energy. The study applied methods such as analysis and synthesis, systematization and comparison.*

**Results:** all investments ultimately directly or indirectly fall on the shoulders of energy consumers, but the center of energy demand shifts to developing countries, and their own investment opportunities (and opportunities to attract investments) are still quite modest.

**Conclusions:** at the same time, behind the rhetoric about the need to modernize the world energy system is the issue of distribution of costs, in particular - distribution between countries. One of the most striking manifestations of this problem is so far unsuccessful attempts to conclude a global climate agreement.

**Application:** the findings and research results can be used in the further development of research on the characteristics of investing in alternative energy.

**Keywords:** *venchurnoe financing, fuel and energy complex, fuel and energy, investing, alternative energy*

### References

1. Teodorovich N.N., Isaeva G.N. Alternative energy: development prospects. *Internet-magazine "Naukovedenie"*. 2016; 8(6).
2. Svalov V.B. Alternative energy: problems and prospects. *Monitoring. Science and technology*. 2015; (3):82–97.

---

<sup>1</sup> **Joseph I. Melnichuk**, Senior Lecturer of the Department "Economics, Management and Organization of Public Procurement" of the Faculty of (Humanitarian), Academy of Civil Defense EMERCOM of Russia (md. Novogorsk, Khimki, Moscow Region, 141435); **meloti3A@yandex.ru**

3. Artyushenko, V.M. Energy optimization of renewable energy sources / V.M. Artyushenko, Yu.V. Strenalyuk, T.S. Abbasova, N.V. Logacheva, N.P. Sidorova, N.N. Teodorovich. Report on Research (Technological University).
4. Improving the mechanisms for increasing the innovative activity of industrial enterprises. Collective monograph / Ed. Veselovsky M.Ya., Kirova I.V. M.: Scientific Consultant Publishing House, 2017. 304 p.
5. Nikolaev V.G., Ganaga S.V., Nikolaev V.V., Perminov E.M. To solving the problem of localization in the Russian wind energy. *Energetik*. 2015; (8):16–19.
6. Gzenger S., Elistratov V.V., Denisov R.S. Wind power in Russia: prospects, opportunities and barriers. In the collection: Renewable energy XXI century: energy and economic efficiency. REENCON–2016. Materials of the International Congress. 2016.
7. Eder L.V., Filimonova I.V., Provornaya I.V. Long-term trends in the use and production of renewable energy in the global energy sector. *Energy: economics, technology, ecology*. 2015; (2):46–55.
8. Feller I., Ailes C., Roessner J.D. Impacts of Research Universities on Technological Innovation in Industry: Evidence from Engineering Research Centers. *Research Policy*. 2002; 31(3):457–474.
9. Farmer J.D., Trancik J. Dynamics of technological development in the energy sector. *Santa Fe Institute*. 2012; 24 p.
10. Kalogirou S. Solar energy engineering: processes and systems (2nd Edition). Academic Press, 2013. 840 p.
11. Fernandes D., F. Pitie, G. Ca' ceres, J. Baeyens, Thermal energy storage: How previous findings determine current research priorities. *Energy*. 2012; (39):246–570.
12. World Energy Council (WEC). World Energy Focus (perspective 2016–2017). URL: <http://worldenergyfocus.org/annual-2016>.

**For citation**

Melnichuk J. I. Research features of investing in alternative energy. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2018; 8(3(21)):84–93

УДК 338

**В. В. Сутягин<sup>1</sup>, Н. Н. Володина<sup>2</sup>, А. А. Лазарев<sup>3</sup>**

## **Целесообразность гуманизации экономики при освоении Арктики**

### **Аннотация**

**Цель.** Обосновать целесообразность гуманистического подхода при решении задачи повышения эффективности экономики в сложных физико-географических условиях освоения арктической зоны РФ (АЗРФ). Привести практические примеры повышения эффективности экономики по критерию гуманизации.

**Материалы и методы.** Анализ влияния социальных условий, уровня жизни трудящихся и населения на эффективность развития экономики, на производственный процесс.

**Результаты.** Обоснована целесообразность развития направления гуманизации экономики ГЭ и оптимизации административного управления в сложных условиях освоения АЗРФ, для обеспечения эффективности экономики и социально-политической стабильности.

**Выводы.** Эффективность экономического развития в сложных географических условиях освоения АЗРФ может увеличиваться в процессе ГЭ. Гуманизация направлена на повышение уровня жизни и деятельности трудящихся и местного населения, увеличение производительности труда, оптимизации управления производственно-социальной системы, решение социально-политических, экономических и экологических проблем. Мировая практика имеет примеры успешной реализации гуманистических принципов в экономике.

**Ключевые слова:** экономика, гуманизация, Арктика, управление, производственно-социальная система, потенциал человека, администрация, субъекты, реализация

---

<sup>1</sup> Сутягин Владилен Васильевич, доктор технических наук, профессор, ведущий научный сотрудник, Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук (117418, г. Москва, Нахимовский проспект, 47); [info@ecfor.ru](mailto:info@ecfor.ru)

<sup>2</sup> Володина Наталья Николаевна, научный сотрудник, Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук (117418, г. Москва, Нахимовский проспект, 47); [info@ecfor.ru](mailto:info@ecfor.ru)

<sup>3</sup> Лазарев Артем Алексеевич, младший научный сотрудник, Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук (117418, г. Москва, Нахимовский проспект, 47); [info@ecfor.ru](mailto:info@ecfor.ru)

**Благодарность.** *Статья подготовлена в рамках работы по программе фундаментальных исследований президиума РАН: «Арктика – научные основы новых технологий освоения, сохранения и развития» на 2018 год.*

## **Введение**

Концепция эффективного развития экономики региона с учетом культурного императива, находит отражение в социально-технологических проектах, где доминирующим фактором является сам человек с его психологическими и физиологическими характеристиками.

При освоении отдельных регионов, таких как АЗРФ с различными сложными географическими условиями, повышение эффективности экономики возможно, если социально-экономическую политику проводить в соответствии с главным принципом *гуманизации экономики* (далее – ГЭ): ее развитие и функционирование должно быть адекватно нуждам и интересам всех людей, всего общества в целом.

В общественном процессе социальное благополучие обеспечивается оптимальностью взаимодействия индивидуума и социальной среды. Социальное является той сферой, в которой проблема влияния социальных функций на индивида имеет особое значение, поскольку человек приспособляясь к социальным условиям, развивает в себе черты характера, вызывающие у него желание действовать именно так, как диктуют ему условия. Структура личности большинства людей социальна, она приспособлена к тем объективным задачам, которые индивид должен, а при определенных условиях хочет, решать в обществе. Таким образом, психологическая энергия людей может превращаться в производительную силу.

При освоении отдаленных регионов с различными географическими условиями целесообразно формирование управленческой структуры экономики, которая учитывает потенциал человека. Такая структура может быть реализована при условии создания механизма совместной работы администрации и субъектов, включающего принцип обратной связи под контролем государства.

Создание такой производственно-социальной системы приведет к улучшению условий жизни населения, повышению производительности труда и обеспечению политико-социальной безопасности региона.

## Результаты исследования

### *Общие принципы ГЭ*

Прогнозируя возможные пути развития мирового сообщества можно предположить два основных направления:

1. Развитие без изменения принципиального направления. На этом пути нельзя исключать вероятность значительных потрясений. Может возникнуть ядерная война. В самом человеке может развиваться тяжелая патология в результате использование достижений нового технологического уклада в антигуманных целях (клонирование людей, конструирование киборгов, разработка и применение избирательного биологического оружия, и др.
2. Изменение направления развития с помощью силы. Это приведет к насилию, разрушению системы и диктатуре посредством эскалации мировой гибридной войны с возможным переходом в неуправляемую фазу и применением оружия массового поражения.

Наиболее благоприятный прогноз дальнейшего развития общества на пути социального прогресса представляется на основе реализации ГЭ.

Социальное направление в развитии экономики определяется как процесс взаимодействия индивидуума и социальной среды. Получая стимулирование в результате правильно ориентированной экономической государственной политики, гуманистическое направление оказывает значительное влияние на развитие самой экономики.

Социальное, в общественном процессе имеет особое значение, так как оно определяет степень влияния известных социальных функций на индивида. Человек, приспособляясь к социальным условиям, развивает в себе те черты характера, которые побуждают его желать действовать именно так, как диктуют ему условия, в которых приходится действовать. Поскольку структура личности большинства людей в обществе, имеет социальный характер, она приспособлена к тем объективным задачам, которые индивид должен выполнять в обществе. В этом процессе, психологическая энергия людей последовательно превращается в производительную силу, необходимую для функционирования общества

В сложившихся географических, экономических и политических условиях интенсивного освоения АЗРФ, решение задачи повышения

социальной, экономической и культурной жизни трудящихся и населения вполне достижимо, если развитие экономики региона строить на гуманистических принципах. Реализация программы ГЭ при сохранении главных элементов промышленного инновационного развития гарантировано обеспечит благополучие человека, улучшение условий его жизни, стимулирование, максимальную активизацию, будет способствовать его духовному росту, а не делать человека пассивными и послушным [1, 2].

В эпоху экономики знаний основными факторами обеспечения конкурентных преимуществ каждого предприятия становятся его инновационное развитие и человеческий капитал [2, 3]. Создание материальных, технических, организационно-экономических и социальных условий, кроме обеспечения непосредственно эффективной и творческой работы человека как производителя, удовлетворяет также его потребностям в улучшения условий труда, образовании, повышении уровня жизни и культуры.

Одним их основных факторов обеспечения благополучия человека, определяющего развитие способностей, интенсивность участия в делах своего предприятия, общества, в своих личных делах, является его активность, основанная на доброй воле. Именно при гуманизации у человека возникает желание быть активным, так как создаются условия, при которых человек может максимально повысить эффективность своего труда, а технологический потенциал, инновации максимально способствуют достижению цели его развития. Для достижения такого результата в условиях освоения АЗРФ целесообразна административная структурная оптимизация при сохранении контроля над экономическими и социальными системами [4, 5].

Планирование реализации стратегии гуманизации предполагает, прежде всего, проведение комплекса организационно-технических и социально-экономических мероприятий по реорганизации производства с целью создания наиболее благоприятных условий и организации труда для максимальной активизации работников в решении производственных задач, повышения культуры и эффективности деятельности предприятия. Промышленная система требует от индивида, чтобы основная часть его энергии была направлена в работу в самой системе. Однако, если люди работают только под давлением этой внешней необходимости, то возникает разрыв между тем, чего они на самом деле хотят, и тем, что они должны делать. Это неизбежно отражается на снижении производительности труда. В дей-

ствительности, процесс протекает так, что динамическая адаптация личности к социальным требованиям приводит к тому, что энергия человека приобретает формы, побуждающие человека действовать в соответствии со специфическими требованиями экономики. Человека не всегда можно заставить работать так интенсивно, как он может сам это делать. Кроме внешнего принуждения в нем естественно существует внутренняя потребность в труде. Помимо подчинения внешней власти, человек подчиняется еще своей внутренней власти – совести или долгу, которые довольно эффективно управляют им, причем в такой степени, в которой ни одна внешняя власть никогда не смогла бы управлять человеком. Социальный характер человека может делать внешней необходимость внутренней потребностью и тем самым усиливает мобилизацию своей энергии на выполнение задач какой-либо социально-экономической системы. При этом инновации выступают не только как средство экономического роста, но и как дополнительная гарантия достижения целей, определяемых разумом и волей человека, поскольку рост производительности труда и эффективности производства существенно улучшают условия труда и жизни людей.

Для большинства людей гуманистические ценности предпочтительны, потому, что общая цель гуманизации при любых способах обоснования гуманистических норм, определяется как комплекс социальных, экономических [6, 7], экологических [8] и культурных сторон жизни людей, способствующий активизации индивида, стимулированию его духовного роста, противодействует возможному формированию его как пассивного и послушного. Успешное функционирование такого процесса достигается должной организации главной цели деятельности общества [9].

*Гуманизация труда* (далее – ГТ) формировалась согласно концепции совершенствования управления трудовой деятельностью и была направлена на возможно полное использование производительного резерва персонала компаний, создания условий для максимального профессионального и карьерного роста работников с целью обеспечения адекватного, справедливого трудового вознаграждения, создание условий комфортного, безопасного труда и активного участия работников в управлении компаний. Другими совами, она основывается на создании людям человеческих условий труда, с целью использования внутреннего потенциала человека, что определяет креативность и способность любой национальной экономики к инновациям и востребована наличием двух ключевых причин:

- возникновением новых параметров производственного процесса, которые должны обеспечивать, внедрение высокоэффективных инноваций и рост производительности труда при постоянном совершенствовании продукции;
- потребностью человека в творческом труде, стремлением его к повышению качества трудовой жизни, профессионального мастерства и удовлетворенности своей работой, потребностью в безопасных, комфортных и справедливых условиях труда, которые стали занимать существенное место в системе потребностей человека.

Процесс ускоренной гуманизации невозможен, так как сложившуюся государственно-хозяйственную систему невозможно быстро перестроить в короткое время, отказавшись от своих важнейших экономических структурных элементов, институтов и методов управления. Вся основная деятельность в обществе осуществляется крупными централизованными учреждениями правительства, бизнеса, системы образования, медицины и т.д., специфики планирования внутри каждой централизованной системы, а также необходимости введения широкого применения главных принципов теоретического и практического контроля: программирования, компьютеризации и автоматизации.

В настоящий момент, для условий АЗРФ возможно составление предварительного плана ГЭ на основе знаний о человеке, с учетом его потенциала, особенностей и условий оптимального развития. В таком плане инновации будут не только средством экономического роста, но и средством достижения целей, определяемых разумом и волей человека. Ценности, основанные на знании о человеке, могут найти реальное применение в деле повышения эффективности экономики. В основу такого плана закладываются представления о человеке, как о части экономической социальной системы, поскольку человек является создателем самой системы, ее аналитиком и сознает себя объектом системы, которую анализирует. Должен быть заложен принцип подхода к человеку, как важнейшему созидательному элементу социальной системы, в противоположность обстоятельствам, при которых человек пассивен, скучен, жесток или если у него формируются одностороннее умственное развитие. Тогда в человеке могут развиваться отрицательные свойства: тревога, депрессия, обезличивание, равнодушие к жизни, склонность к насилию. Большинство специалистов и организаций, которые планируют, имеют дело с челове-

ским фактором, однако при этом не учитывают этих особенностей человека, поскольку считают, что человек способен адаптироваться к любым условиям, не испытывая никакого дискомфорта. Если в процессе планирования, ставится цель — добиться максимального роста экономики за счет производства, то подбор данных и программирование естественно будут отличаться от тех, которые необходимо использовать в том случае, когда ставится цель максимально улучшить качество жизни людей (влияя на их настроение, интерес к труду и т.д.). В этом случае потребуются использование других данных и программ. Ценности, лежащие в основе отбора данных для составления гуманитарных программ, находятся в области знаний человеческой природы, различных ее проявлений, оптимальных путей их развития, учета реальных потребностей, способствующих развитию. При этом техника остается средством для достижения целей, определенных разумом и волей человека. Однако именно человек, а не техника, является источником этих ценностей. Оптимальное развитие человека, а не максимальная производительность, должно служить критерием для всех видов гуманистического планирования.

Состояние благополучия человека можно объяснять эмпирически и объективно, как и состояние его неблагополучия. Условия, способствующие благополучию, можно охарактеризовать точно так же, как и те, которые ведут к неблагополучию, как физическому, так и умственному. Изучение мотивов поведения человека показывает, что выбор ценностей происходит на том основании, способствуют ли они или нет оптимизации функционирования человека. Понятна причина того, почему мнение большинства людей ориентируется именно на гуманистические ценности.

В обосновании норм гуманистических ценностей лежит общая цель гуманизации индустриального общества: создание для человека такой социальной, экономической и культурной жизни, которая стимулировала и активизировала бы его, способствовала его духовному росту, а не делала его пассивным и послушным, а технологический потенциал служил бы развитию человека. Однако, условием достижения такой цели является необходимость контроля над экономическими и социальными системами.

Стратегия государства составляется природными ресурсами, производственными мощностями, а также условиями, создаваемыми для жизни населения, развития творчества каждого человека, его самореализации [9]. Рост уровня жизни обеспечивается созданием на основе

передовых научных исследований востребованных продуктов, товаров услуг В стратегия научно-технологического развития РФ предусмотрено обеспечение готовности страны к вызовам на основе применения новых знаний, эффективного использования человеческого потенциала. Главная цель стратегии – повышение качества жизни населения, обеспечение безопасности страны и укрепление позиций России на международном уровне. ГЭ находится в полном соответствии с этими целями стратегии, способствует повышению ее эффективности и весьма актуальны для реализации в условиях АЗРФ.

В процессе планирования экономического развития традиционно базовыми категориями являются цифры валового национального продукта, роста и сокращения населения. Однако, при этом остаются в стороне такие вопросы, как: человеческое измерение последствий ядерной войны, страдания, болезни и другие составляющие крайнего дискомфорта людей, в реальных условиях, почти каждый человек постоянно вынужден находиться в некоторой неопределенности. В такой ситуации, человеку естественно хотелось бы обменять эту «неопределенную определенность», которую дает ему свое рациональное мышление, на абсолютную якобы «научную» определенность, основанную на предсказуемости. Эту определенность он получает не из собственных ненадежных знаний и эмоций, а из компьютерного пространства (интернета), которое делает заключения, становясь гарантами определенности.

При реализации плана гуманизации необходимо выполнение следующих требований: а) планирование должно осуществляться с учетом главной системы «человек», основанной на нормах, направленных на оптимальное функционирование человеческого существа; б) активизация индивида, его гражданской ответственности должна проводиться с одновременной заменой чиновниками и менеджментом существующих методов управления на гуманистические; в) изменение модели потребления должно происходить таким образом, чтобы потребление способствовало активизации человека, в противоположность развитию его пассивности.

Планирование в области экономики должно проводиться исходя из принципа рассмотрения всей системы в целом, в том числе и человека с его социальной сферой. Необходим учет ведущей роли человека, как части всей системы, поскольку человек является существом, осознающее себя как создателя системы и как ее аналитик должен превратить себя в объект той системы, которую он анализирует. Знания о человеке, о его природе и реальных возможностях ее проявления,

его стремлении к оптимальному благополучию общества и индивида, должны стать основой для любого социального планирования. Практическая реализация такого планирования довольно сложна. На уровне государственного планирования личные интересы политиков часто препятствуют проявлению их честности, способности к гуманистическому планированию. Если же граждане смогут более активно участвовать в процессе принятия решений, то подобная опасность может быть предотвращена. Возникает необходимость найти такие способы и методы государственного планирования, с помощью которых оно будет лучше контролироваться теми, ради кого это планирование осуществляется.

В отношении регионов проблемы планирования и решения в части технологической модернизации, улучшения условий труда и охраны окружающей среды на промышленных предприятиях достаточно специфичны. Например, для АЗРФ, эти вопросы составляют сердцевину экономического потенциала макрорегиона. При этом, хотя задачи модернизации технологий производства и снижения рисков для производственного персонала, природного и социального окружения (экологизации) предприятий стоят практически перед всеми промышленными объектами АЗРФ, в настоящее время, относительно успешно решают указанные задачи преимущественно только крупные корпорации. Для этого они располагают соответствующими финансовыми ресурсами, а среди стимулов их модернизации и экологизации производства выделяется необходимость поддержания или стремление создать имидж социально ответственной компании, что важно для котировок на мировых биржах, продвижения своих товаров на внешний рынок, получения кредитов международных финансовых организаций для инвестиций.

Конечно, крупные корпорации не пользуются старомодными методами планирования, не зависят от политического влияния, более продвинуты в системном анализе, быстро осваивают инновации. Руководители корпораций более объективны, им не нужно вступать в борьбу во время выборов каждые пять лет за право продолжать свою работу. Поскольку менеджмент и системный анализ являются передовыми видами деятельности, то они привлекают наиболее продвинутых специалистов, не только интересной интеллектуальной работой, но и материальным благополучием. Можно предположить, что в таком случае было бы целесообразно сократить государственное планирование, а его большую часть, включая общественный сектор, отдать в руки крупных корпораций?

Однако, это было бы не целесообразно. Дело в том, что корпорации работают ради прибыли, поэтому их заинтересованность в прибыли часто бывает противоположна интересам местных жителей. Нередко случается, что над частной корпорацией отсутствует даже слабый контроль, поскольку контроль со стороны рынка вкусами и желаниями самого потребителя, часто управляется самими корпорациями. Кроме того, вера в мудрость и добрую волю менеджеров еще не гарантирует того, что большинство из них будет планировать свое производство ради развития человека, потому, что традиционно мыслящим менеджерам не хватает воображения и видения человеческой жизни. Поэтому, планирование в корпорациях также должно контролироваться правительством и независимыми органами, состоящими из тех, кто является субъектом этого планирования.

### *ГЭ, как политико-социальный фактор*

Социальная среда АЗРФ формируется в основном благодаря деятельности нефтегазового комплекса. Экономическое, техническое и социальное развитие управляется государственными программами, системой региональных договоров и управленческих решений, которые направлены на снижение демографической нагрузки в неблагоприятных для человека жизненных условиях.

Освоение АЗРФ, также как и освоение других отдаленных регионов со сложными физико-географическими условиями, связано с высокой вероятностью возникновения социальных проблем, поэтому базовой приоритетной сферой в таких регионах является социально-экономическая.

Формирование и развитие социальной сферы региона (действующего антропо-социального сообщества), обеспечивается в соответствии с известными принципами: разделение труда, обмена товарами, услугами и другими разновидностями жизнедеятельности. Саму жизнедеятельность человека, его взаимодействие с государственными (муниципальными) институтами, а также инновационную деятельность, определяют два главных фактора: антропо-культурный и социально-экономический. Эти факторы и определяют потенциал населения, его культурный капитал, качество жизни. Они зависят, прежде всего, от эффективности экономической деятельности в целом, и от *трудовой мотивации* (далее – ТМ), в частности.

За рубежом проблема поиска оптимизации управления комплексом социально-политических, экономических, и экологических процес-

сов также актуальна. В докладе Национального Разведывательного Совета США за 2013 год «Глобальные тенденции 2030: альтернативные миры» [10], сообщалось, что в основу прогнозных оценок событий аналитиками разных стран закладываются не только традиционные экономические критерии: ВВП, численность населения, уровень технологических инноваций и военных расходов, но и степень развитости системы управления, здоровье, ценностные ориентации населения, уровень и качество образования. Прогнозы составляются на основе традиционного менеджмента и реальной системы государственного управления, с учетом возможного рационального изменения системы управления социальными процессами. Экономико-социальный процесс рассматривается, как стратегический ресурс, имеющий высокую оценку государства и граждан. Этот фактор не менее важен чем, например, уровень инфляции. Его необходимо учитывать при формировании прямых и альтернативных политико-экономических сценариев, как на глобальном, так и на региональном уровнях. Поэтому, его управляемость является важнейшей функцией всех звеньев властно-управленческой вертикали. Практически, на всех стадиях реализации проекта, работа квалифицированного эксперта – социолога давно стала необходимостью.

В российской политической ситуации (передовой опыт, формирование власти, общества и управления), можно наблюдать проблемы в различных органах власти и управления снизу доверху, начиная от своевременного решения жизненно важных проблем граждан с их участием по месту жительства.

Административная ситуация складывалась под влиянием большого числа гипотетических и эмпирических факторов, определяющих существование общества, выполнение им условий «общественного договора» между властью и обществом.

В сложившейся ситуации иногда наблюдается отсутствие понимания политическим классом геополитической специфики современных вызовов. Это находит отражение в недостаточной оценке для страны значения крупномасштабной модернизации, необходимости ее развития с учетом глубоких межрегиональных различий между Севером и Югом, Западом и Востоком. Кроме того, непосредственно в регионах отмечается недостаточное внимание к решению задач, возникающих относительно условий и уровня жизни населения, о чем граждане часто вынуждены писать даже не своему региональному начальству, а лично Президенту.

Можно сделать некоторые конкретные замечания по административно-управленческой работе:

- Отрицательное отношение власти к социальной оппозиции, особенно к тем, кто выходит на открытые митинги, выражая недовольство внутренней и внешней политикой государства (без учета воздержавшихся «медиаторов», которые при определенных условиях могут влиять на выполнение «гражданского договора»);
- Власти пока не имеют современной, адекватной реальной ситуации «российской модели организации и управления», в которой социальные группы понималось бы как действительные «субъекты», а не как строка бюджетных расходов — «социалка». Модель должна включать достижения естественных, социально-гуманитарных и управленческих наук, обеспечивающих оптимальное (соответствующее российской истории и культуре), сочетание принципов власти и самоуправления, создание организаций и самоорганизаций граждан, заинтересованных в получении положительных результатов при решении любых общественно-значимых вопросов;
- Отсутствие у власти воли к усовершенствованию формы местного самоуправления, созданию технологий, поддерживающих властно-управленческую вертикаль в рабочем состоянии, обеспечивающих предоставление субсидий для всех сфер развития экономики народного хозяйства. В некоторых регионах и поселениях практически отсутствует учет природных, исторических и социально-культурных особенностей на основе информационно-компьютерных технологий (ИКТ). В наиболее продвинутых — нет переноса местного опыта в государственную практику социального управления и др.

Целесообразна коррекция существующей управленческой региональной структуры (модели) властно-управленческой вертикали, имеющей следующие политико-экономические цели:

- а) образовать административные структуры, которые учитывали бы общие и частные интересы населения на местах;
- б) обосновать и закрепить участие трудящихся и местного населения в реализации проектов, с тем чтобы отношение людей (их поддержку или неприятие) к деятельности компаний, органов власти и управления были бы утверждены законодательно.

Развитие экономики АЗРФ необходимо планировать и осуществлять на основе стимулирующих, оптимизирующих гуманитарных принципов, опираясь на два основных критерия:

- обязательный учет существенных отличий регионов;
- объективная оценка со стороны властно-управленческой вертикали и местного населения процесса реализации проектов в конкретных условиях.

### *Взаимодействие субъектов и администрации на условиях гуманизации*

На уровне государственного планирования личные интересы политиков иногда мешают проявлению их честности, способности к гуманистическому планированию. Такая опасность предотвращается, если сами граждане имеют возможность активно участвовать в процессе принятия решений и будут применяться такие способы и механизмы государственного планирования, при которых планирование и реализация проектов будет контролироваться теми, ради кого это планирование осуществляется.

Гарантом обеспечения эффективной взаимосвязи управленческого и индивидуально-психологического положения трудящихся, а также важнейшим показателем социального благополучия человека, как известно, является *трудовая мотивация* (далее – ТМ) [11, 12], основывающаяся на управлении социальной системой и человеком. ТМ содержит необходимый элемент – согласование целей объекта и субъекта управления. В результате такого согласования достигается соответствующее более активное и эффективное трудовое поведение объекта управления, которое и приводит к определенному положительному социальному и экономическому результату. Причем, не только в пределах какой-либо отдельной компании или предприятия, но и для общества и государства в целом. Несмотря на то, что при выполнении проекта критерий ТМ является довольно надежным инструментом обеспечения благополучия человека, на практике, на всех этапах реализации проекта этот критерий практически не всегда учитывается. Наоборот на централизованных предприятиях, довольно часто встречаются методы управления, которые можно условно назвать как «отчужденно бюрократические», поскольку они вызывают не активность, возникающую при должной мотивации, а пассивность человека.

По сути дела, в случае реализации направления гуманизации, возникает необходимость решать вопрос выбора одного из двух методов

менеджмента: «бюрократического» или «гуманистического». Большее практическое распространение имеет *бюрократический метод* (далее – БМ): односторонняя модель, в которой приказы, предложения, планы рождаются наверху и направляются сверху вниз. В такой системе отсутствует личная инициатива. Люди определяются в группы по профессиям, без учета их индивидуальных черт, отличающих личность. Эта модель не отвечает нуждам, взглядам, потребностям индивида. В ней личность уподобляется набору данных и становится объектом деятельности бюрократии. Нельзя ответить «данным», можно ответить только «личности». Бюрократический метод управления определяет для человека чувство того, что он сам без помощи бюрократической машины ничего организовать или сделать не может, парализуется инициатива человека, у него рождается чувство бессилия. Поэтому, такая бюрократизированная индустриальная система порождающая бессилие отдельного человека перед организацией, усиливающая в человеке чувство растущей безнадежности, несомненно находит отражение в снижении экономической эффективности.

В отличие от бюрократического, метод гуманистического управления предполагает создание такой структуры, в которой отдельный работник имеет возможность в любой ситуации защищать свои права перед руководством, принимает активное участие в управлении и может тем самым высвободить свою энергию восстанавливая свое душевное равновесие. Если при бюрократическом методе управления действие власти направлено сверху вниз, то при гуманистическом – это «улица с двусторонним движением».

Оптимальная централизация и участие в самоуправлении работников предприятия могут сочетаться. В этом случае оптимальная централизация может рассматриваться и как определенная степень централизации, необходимая для эффективной крупномасштабной организации производства и планирования. Участие «субъектов» в управлении не отрицает централизованного управления, напротив, оно позволяет сделать их участие максимально ответственным. Субъекты, решения для которых принимаются наверху, реагируют на эти решения в соответствии со своей волей и интересами. Их ответ должен достигать тех людей наверху, которые принимали решения и заставлять их реагировать. Субъекты имеют право возражать тем, кто принимал решение. Для реализации этого необходимы четкие правила, в соответствии с которыми можно было бы требовать ответ от определенного чиновника, разъяснения его мотивации и способа

принятия решения. В свою очередь, принимающие решение чиновники обязаны отвечать на поставленные им вопросы.

Если на государственном уровне существует достаточно эффективный контроль над принятием решений, то «субъектам» нет необходимости активно участвовать в руководстве корпораций, поскольку над ними осуществляется пристальный надзор со стороны законодательных и исполнительных органов власти. Однако, власть и корпорации иногда настолько могут быть переплетены, что часто становится не очень понятным, кто кого контролирует, к тому же следует учитывать, что принятие правительственных решений не всегда контролируется гражданами.

Социально-политическое значение гуманизации особенно эффективно при рассмотрении взаимодействия государственного аппарата и коммерческих компаний. Во многих странах союз частного бизнеса и правительства так тесен, что обе составляющие этого союза трудно различим. При ситуации, когда богатство — это власть, универсальным объектом амбиций является цель стать как можно богаче.

Если предположить, что активное участие граждан в политическом процессе имеется, то тогда корпорации также должны быть ответственны перед участниками процесса и, вообще, перед обществом, поскольку решения корпораций затрагивают его интересы. Если же прямого контроля над корпорацией не существует, тогда правительству тем более трудно осуществлять свою власть над частным сектором.

Можно предположить, что при такой гуманитарной системе управления активное участие субъектов окажется несовместимым с эффективным централизованным управлением и планированием. Однако такое предположение не будет иметь основания, если субъекту известны проверенные, испытанные методы управления и он не представляет себе других возможностей; или если субъект убежден в том, что, применяя новые методы управления, было бы не рационально отказываться от принципа максимальной эффективности.

Уместны также возражения о том, что при проведении гуманизации, возникающая двойная ответственность при принятии решений, может стать причиной больших трений между верхами и «субъектами» и поэтому может потерять свою эффективность. Однако, с большой вероятностью можно предположить, что возможные конфликты окажутся менее острыми и неразрешимыми, чем они представляются, поскольку менеджеры также заинтересованы в хорошей работе пред-

приятия, как и его работники. Если бюрократ вынужден будет реагировать на просьбы и пожелания подчиненных, то обе стороны будут более заинтересованы в решении проблем, чем в сохранении своих позиций как управляющий и подчиненный.

### *Реализация ГЭ*

Зарубежные социологические и экономические исследования, а также опыт нового подхода к управлению персоналом, на примерах предприятий, в которых обеспечиваются достойные условия жизни и возможность самоактуализации работников в профессиональной деятельности, свидетельствуют о том, что социальные условия являются существенным фактором повышения производительности и качества труда. Социальные условия сотрудников компании оказывают прямое влияние на экономическую эффективность выполнения их проектов.

В России в 1980 годы, проводились исследования по оценке степени влияния различных факторов на увеличение производительности труда [8, 9]. На первом месте были социально-экономические и психологические, на втором технико-технологические, на третьем организационные. Использование социально-экономических факторов обеспечивало рост производительности труда на 20%. Эти факторы также оказывают значительное влияние на лояльность работников к организациям, что определяет максимальное влияние на повышение производительности труда. Важной особенностью является тот факт, что удовлетворенность персонала социальными условиями создает условия отождествлению работников с предприятием, в некотором смысле становятся его патриотами, таким образом формируется дополнительная мотивация работника, за счет повышения уровня ГТ.

В качестве примера практического результата целенаправленного планирования в направлении гуманизации, можно рассматривать динамику развития китайской экономики [13].

Главные критерии хозяйственной деятельности в различных экономических системах кардинально различны: в капиталистической системе – прибыль; в бывшей советской системе – рост производства; в КНР – повышение уровня жизни населения. Китайская система государственного регулирования нацелена на рост инвестиций в развитие производства потребительских благ. Интегральный строй в Китае, сочетает централизованное планирование с рыночной конкуренцией, государственную собственность в инфраструктурных и базовых

отраслях с частным предпринимательством в остальной экономике, социалистическую идеологию с возможностями личного обогащения.

Не случайно КНР удерживает мировое лидерство по скорости социально-экономического развития. Достигается это эффективной системой управления, все институты которой работают в слаженном режиме благодаря поддерживаемой подавляющим большинством населения идеологии неуклонного роста общественного благосостояния. Всё, что ей противоречит, отсекается, невзирая на догмы тех или иных учений.

Государство, при такой социально-экономической системе, поддерживает предпринимательскую деятельность и регулирует её так, чтобы удерживать энергию частного бизнеса в русле общественных интересов. Оно интегрирует деятельность различных социальных групп и профессиональных сообществ таким образом, чтобы её результатом становился рост общественного благосостояния, что полностью соответствует принципам гуманизации. Решению этой задачи подчинена вся система регулирования экономики, включая государственную банковскую систему, обеспечивающую дешёвым долгосрочным кредитом реализацию планов субъектов хозяйственной деятельности по росту объёмов и повышению технического уровня производства.

Такая схема сложилась благодаря постоянному диалогу государственной власти, делового и научного сообщества, в котором устанавливаемые на политическом уровне стратегические цели реализуются в частных инициативах на основе сложной системы прямых и обратных связей, поощряющих созидательную деятельность и наказывающих за нанесение ущерба обществу.

Планирование разработки современной, адекватной условиям страны, системы мероприятий по совершенствованию ГТ и выработке показателей качества трудовой жизни позволит не только определить состояние отдельных социальных параметров, сопоставить их с нормативными значениями, выявить угрозы, но и определить тенденции их развития. Социальные параметры окажут влияние на формирование социальных стратегий по их первоочередному исправлению, а в соглашениях по социальному партнерству появится возможность устанавливать конкретные социальные показатели. А справедливость и безопасность условий труда в современном мире должна быть связана не только с соблюдением технических и медицинских норм безопасности труда, но и с созданием комфортных (в широком смыс-

ле) условий труда с учетом технических, медицинских, этических, психофизиологических и даже эстетических составляющих.

Существующие профсоюзные организации обеспечивают рабочий контроль внутри предприятий, однако круг их интересов не выходит за рамки размера зарплаты, рабочего времени и других конкретных производственных вопросов. Они практически работают по модели «дегуманизированной» бюрократии, и если бы они поставили задачу добиться полного участия членов профсоюза в управлении предприятием, то им пришлось бы полностью перестроить свою структуру.

Для эффективного решения социальных вопросов, которые могут возникать при реализации проектов освоения АЗРФ, целесообразно было бы на законодательной основе образовать специальные структуры, включающие социальных группы.

Целесообразным представляется образование *специальных групп* (далее – СГ), в которые должны входить представители субъектов: государственной администрации, рабочих самого предприятия, местного населения, потребителей продукции. Основная цель создания такой структуры взаимодействия: решения СГ, направленные на оптимизацию труда и быта индивидуального трудящегося, должны стать частью всего процесса принятия решений, дополняя принцип централизованного планирования принципом контроля и инициативы со стороны «субъектов». СГ, соблюдая интересы субъектов, должны иметь право голосовать по вопросам основных направлений деятельности предприятия, при этом само собой разумеется, что детальное осуществление направлений деятельности предприятия останется в руках менеджмента. Кроме этого, СГ, своим квалифицированным большинством, должны иметь право корректировать какие-либо решения принятых администрацией предприятия. На предприятии члены СГ могли бы обсуждать такие проблемы, по которым принимаются важные конкретные решения: основные направления деятельности предприятия, инновации, изменения в технологии производства, условия труда, помещения для собраний, надзор рабочих или служащих и др.

## **Выводы**

1. Повышение экономической эффективности в сложных географических условиях освоения АЗРФ может быть достигнуто реализацией направления ГЭ;

2. ГЭ направлена на повышение уровня жизни трудящихся и местного населения, развитие их самореализации, творчества; повышение производительности труда, оптимизацию управления производственно-социальной системы, решение социально-политических, экономических и экологических задач;
3. Планирование и реализация ГЭ в условиях АЗРФ предполагает организацию совместной работы администрации и субъектов под контролем государства, с учетом потенциала человека включая два основных оптимизирующих, стимулирующих условия:
  - учет существенных отличий регионов;
  - объективная оценка со стороны властно-управленческой вертикали и местного населения процесса реализации проектов в конкретных условиях;
4. Мировая практика имеет примеры успешной реализации гуманистических принципов в экономике.

#### Список литературы:

1. *Ивантер В.В.* Перспективы восстановления экономического роста в России // Вестник Российской академии наук. 2017. Т. 87. № 1. С. 15–28. DOI: 10.7868/S0869587317010042
2. *Лексин В.Н., Порфирьев Б.Н.* Социально-экономические приоритеты устойчивого развития арктического макрорегиона России // Экономика региона. 2017. Т. 13. № 4. С. 985–1004.
3. *Ивантер В.В., Порфирьев Б.Н., Широков А.А.* От модернизации экономической политики к качественному росту экономики // Российский экономический журнал. 2016. № 1. С. 3–15.
4. *Кузнецова О.О.* Гуманизация труда как один из факторов обеспечения инновационного развития российской экономики // Проблемы развития инновационно-креативной экономики. 2010. С. 322–324. URL: <http://bgscience.ru/lib/10715>
5. *Шлякова О.А.* Гуманизация производства и экономического роста: сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность: автореф. дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Саратов, 2007.
6. *Куликов М.Н.* Гуманизация экономики, как фактор перехода России к новому качеству экономического роста // Вестник саратовского государственного технического университета. 2007. № 1(28). С. 185–190.
7. *Комарова А.В.* Гуманизация экономического развития, как процесс становления его нового системного качества: автореф. дис. на соиска-

- ние ученой степени кандидата экономических наук. Ростов-на-Дону, 2006.
8. *Марченков П.Е.* Гуманизация экономического развития: экологический фактора: автореф. дис. на соискание ученой степени доктора экономических наук. Санкт-Петербург, 2005.
  9. Россия и мир: глобальные вызовы и стратегии социокультурной модернизации / Материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 12–13 октября 2017 г.); отв. ред. *А.В. Тихонов*. М.: ФНИСЦРАН.2017. 760 с
  10. Глобальное будущее-2030: версия американской разведки. URL: <https://army-news.ru/2013/03/globalnoe-budushhee-2030-versiya-amerikanskoj-razvedki/>
  11. *Перфильева М.Б.* Гуманизация труда как условие эффективности деятельности организации // Известия Саратовского университета. 2011. № 1. С. 19–20.
  12. *Рогова Г.И.* Влияние мотивации специалиста на результативность труда и уровень профессионального развития // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2008. № 4. С. 229–232.
  13. *Глазьев С.Ю.* [Электрон. ресурс] Электрон. дан. Режим доступа: [http://zavtra.ru/blogs/kakaya\\_ideologiya\\_podnimet\\_rossiyu](http://zavtra.ru/blogs/kakaya_ideologiya_podnimet_rossiyu)

#### **Для цитирования**

*Сутягин В. В., Володина Н. Н., Лазарев А. А.* Целесообразность гуманизации экономики при освоении Арктики // Экономика и социум: современные модели развития. 2018. Т. 8. № 3(21). С. 94–115

---

V. V. Sutyagin<sup>1</sup>, N. N. Volodina<sup>2</sup>, A. A. Lazarev<sup>3</sup>

## Expediency of a humanization of economy at development of the Arctic

### Annotation

**Purpose:** to prove expediency of humanistic approach at the solution of a problem of increase in efficiency of economy in difficult physiographic conditions of development of the Arctic zone of the Russian Federation (AZRF). To give practical examples of increase in efficiency of economy by criterion of a humanization.

**Materials and methods:** the analysis of influence of social conditions, the standard of living of workers and the population on efficiency of development of economy, on production.

**Results:** the expediency of development of the direction of a humanization of economy of GE and optimization of administrative management in difficult conditions of development of AZRF, for ensuring efficiency of economy and socio-political stability is proved.

**Conclusions:** the efficiency of economic development in difficult geographical conditions of development of AZRF can increase in the course of GE. The humanization is directed to increase in the standard of living and activity of workers and local population, increase in labor productivity, optimization of management of a production and social system, the solution of socio-political, economic and environmental problems. The world practice has examples of successful realization of the humanistic principles in economy.

**Keywords:** economy, humanization, Arctic, management, production and social system, potential of the person, administration, subjects, realization

**Acknowledgments:** Article is prepared within work on the program of basic researches of presidium of RAS: "The Arctic – scientific fundamentals of new technologies of development, preservation and development" for 2018.

### References

1. Ivanter V.V. Prospects for recovery of economic growth in Russia. *Herald of the Russian Academy of Sciences*. 2017. T. 87. № 1. С. 22–29.
2. Leksin V.N., Profiryev B.N. Socio-Economic Priorities of Sustainable Development of Russian Arctic Macro-Region. *Ekonomika regiona = Economy of Region*. 2017; 13(4):985–1004.

---

<sup>1</sup> Vladilen V. Sutyagin, Doctor of Technical Sciences, Professor, Leading Researcher, Institute of Economic Forecasting (47, Nakhimovsky prospect, Moscow, 117418); [info@ecfor.ru](mailto:info@ecfor.ru)

<sup>2</sup> Natal'ya N. Volodina, Researcher, Institute of Economic Forecasting (47, Nakhimovsky prospect, Moscow, 117418); [info@ecfor.ru](mailto:info@ecfor.ru)

<sup>3</sup> Artem A. Lazarev, Institute of Economic Forecasting (47, Nakhimovsky prospect, Moscow, 117418); [info@ecfor.ru](mailto:info@ecfor.ru)

3. Ivanter V.V., Porfiriev B.N., Shirov A.A. From economic policy upgrading to a qualitative economic growth. *Russian Economic Journal*. 2016; (1):3–15.
4. Kuznetsova O.O. Humanization of labor as one of the factors ensuring the innovative development of the Russian economy. *Problems of development of innovative and creative economy*. 2010: 322–324. URL: <http://bgscience.ru/lib/10715>
5. Shlyakova O.A. Humanization of production and economic growth: the essence, interrelation and interdependence: Abstract. dis. for the degree of candidate of economic sciences. Saratov, 2007.
6. Kulikov M.N. Humanization of economy as factor of transition of Russia to the new quality of economical growth. *Vestnik Saratov State Technical University*. 2007; (1(28)):185–190.
7. Komarova A.V. Humanization of economic development, as the process of formation of its new system quality: Abstract. dis. for the degree of candidate of economic sciences. Rostov-on-Don, 2006.
8. Marchenkov P.E. Humanization of economic development: environmental factors: Abstract. dis. for the degree of doctor of economic sciences. St. Petersburg, 2005.
9. Russia and the World: Global Challenges and Strategies for Socio-Cultural Modernization / Materials of the International Scientific and Practical Conference (Moscow, October 12–13, 2017); A.V. Tikhonov (Ed.). Moscow, 2017. 760 p.
10. Global Future-2030: American Intelligence Version. URL: <https://army-news.ru/2013/03/globalnoe-budushhee-2030-versiya-amerikanskoj-razvedki/>
11. Perfiljeva M.B. Work Humanization as the Condition of Effective Activity of the organization. *Izvestia of Saratov University. New Series. Series: Sociology. Politology*. 2011; (1):19–20.
12. Rogova G.I. The impact of specialist motivation on labor productivity and the level of professional development. *Vestnik of the Saint-Petersburg University of the MIA of Russia*. 2008; (4):229–232.
13. Glaz'ev S.Yu. URL: [http://zavtra.ru/blogs/kakaya\\_ideologiya\\_podnimet\\_rossiyu](http://zavtra.ru/blogs/kakaya_ideologiya_podnimet_rossiyu)

#### For citation

Sutyagin V. V., Volodina N. N., Lazarev A. A. Expediency of a humanization of economy at development of the Arctic. *Economics & Society: Contemporary Models of Development*. 2018; 8(3(21)):94–115

**ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ: современные модели развития**

Том 8. № 3(21) 2018

УДК 316.3:330.34

ББК 65.050+65.052+65.26+65.9(2Рос)

Э 40

**ЭКОНОМИКА И СОЦИУМ: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ.** Том 8.  
№ 3(21). – М.: Издательский Дом «Наука», 2018. – 116 с.

**Редактор**

*Ю. Абрамов*

Компьютерная верстка и дизайн

*А. Гусаренко*

Подписано в печать 28.10.2018 г.

Формат бумаги 60х90 1/16. Гарнитура «Newton7С, Minion Pro»

Объем 9,75 усл. печ. л.

Отпечатано в ООО «Галлея-Принт»

111024, г. Москва, 5-я Кабельная 2Б